

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันไบโอดีเซลของผู้ใช้รถยนต์ใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวสายฝน ชัยวุฒิ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันไบโอดีเซลของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกกับผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 61.0) มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี (ร้อยละ 39.5) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 54.2) และเป็นข้าราชการ (ร้อยละ 20.5) และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 15,000 (ร้อยละ 43.0) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการสถานีน้ำมันเนื่องจากใกล้บ้าน/ที่ทำงาน (ร้อยละ 51.0) รองลงมาคือ คุณภาพน้ำมัน (ร้อยละ 25.5) โดยพิจารณาคุณภาพของน้ำมันไบโอดีเซลจากประสบการณ์การใช้งานของตนเองมากที่สุด (ร้อยละ 46.5) ส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกเติมน้ำมันไบโอดีเซลด้วยตนเอง (ร้อยละ 46.5) และเติมน้ำมันไบโอดีเซลหลังเลิกงาน หลังเลิกเรียน หรือเวลาเย็น (ร้อยละ 46.0) รองลงมาคือ เติมน้ำมันไบโอดีเซลช่วงระหว่างวัน (ร้อยละ 33.0) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันไบโอดีเซลครั้ง 500 – 1,000 บาท (ร้อยละ 61.5) รองลงมาคือ 1,001 – 1,500 บาท (ร้อยละ 22.0) ส่วนใหญ่เติมน้ำมันไบโอดีเซลตามจำนวนเงินที่ต้องการ (ร้อยละ 60.5) โดยมีความถี่ในการเติมน้ำมันไบโอดีเซล 2 - 4 ครั้งต่อเดือน (ร้อยละ 79.0) และส่วนใหญ่เติมน้ำมันไบโอดีเซลวันวันจันทร์ถึงวันศุกร์ (ร้อยละ 76.5) มีการชำระเงินเป็นเงินสด (ร้อยละ 95.5)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเติมน้ำมันไบโอดีเซลเนื่องจากความสะดวกสบายในการใช้บริการ โดยสื่อที่ทำให้ทราบเรื่องน้ำมันไบโอดีเซลมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำมันไบโอดีเซลเกิดจากการศึกษาหาข้อมูลก่อนใช้ (ร้อยละ 68.5) การสอบถามจากผู้ที่เคยใช้ (ร้อยละ 67.5) การเติมน้ำมันในสถานีบริการที่ใช้เป็นประจำ (ร้อยละ 77.0) การวางแผนการซื้อล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 68.5 และการใช้บริการซ้ำที่เกิดจากความประทับใจ (ร้อยละ 84.0)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Purchasing Behaviors for Biodiesel Fuels of Motorists in Mueang Chiang Mai District
Author	Miss Saifon Chaiwut
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Srisuwan Naruenartwongsakul

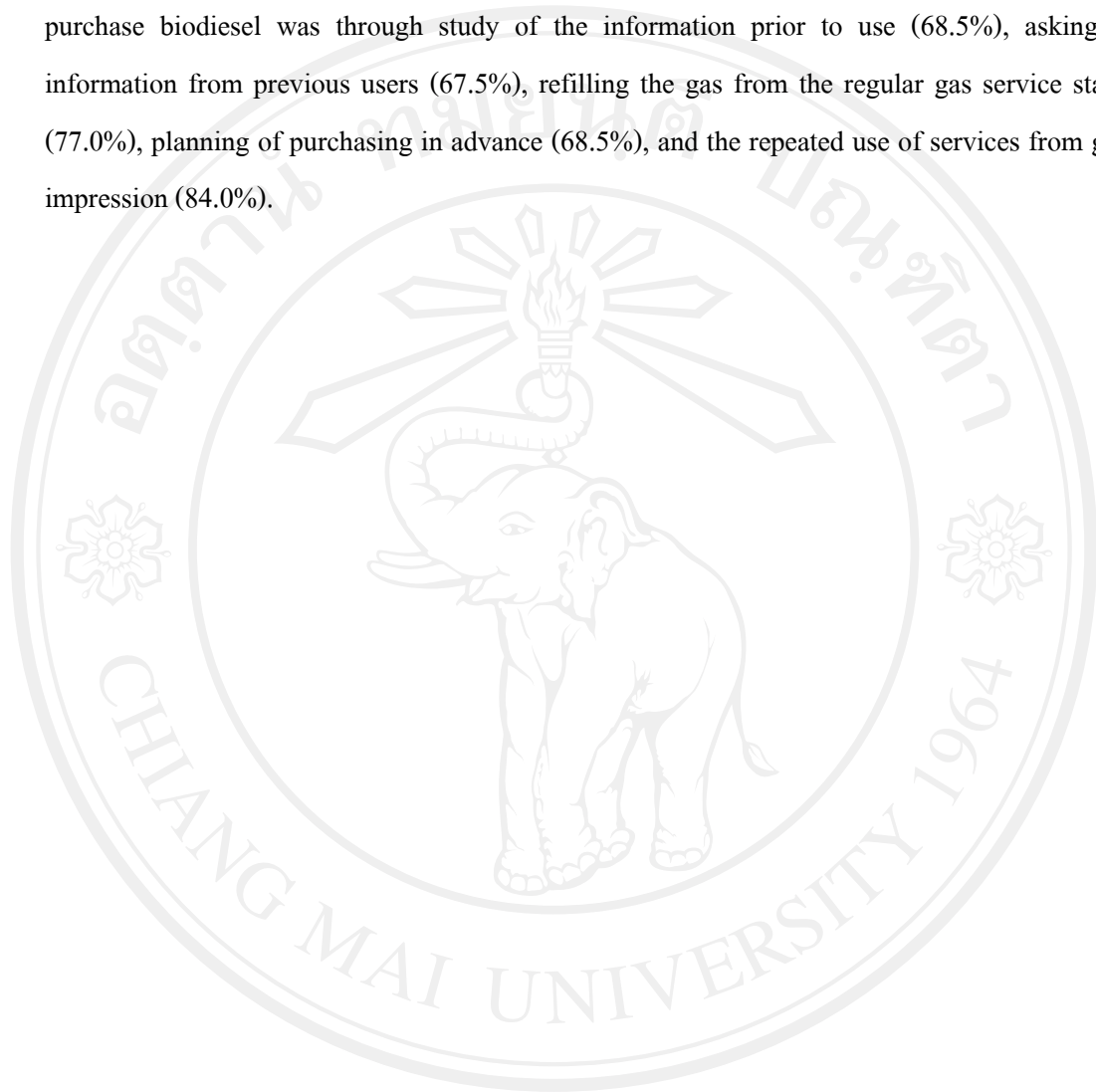
Abstract

This study has the objective to investigate purchasing behavior for biodiesel fuels of motorists in Mueang Chiang Mai District using convenience sampling on 200 respondents.

The investigation of general information on 200 respondents revealed that they were mostly male (61.0%) with age range between 31 - 40 years old (39.5%) and bachelor degree education (54.2%). Their occupation was government officer (20.5%) with the monthly income of 5,001 to 15,000 baht (43.0%).

The majority of respondents chose the gas service station based on the vicinity to residence/office (51.0%) which was followed by quality of the fuel (25.5%). Most of the respondents decided to use biodiesel by themselves (46.5%) and refilled the fuel after work/ class or in the evening (46.0%). This was followed by fuels refilling during the day (33.0%). The majority of respondents purchased biodiesel from 500 – 1,000 baht (61.5%) at a time which was followed by 1,001 – 1,500 baht (22.0%). Most of them refilled the fuels to the amount as they wanted to (60.5%) with refilling frequency of 2 – 4 times per month (79.0%). Most of the respondents refilled biodiesel from Monday through Friday (76.5%) and paid the bills by cash (95.5%).

Most of the respondents decided to use biodiesel based on convenience of services. The medium that delivered the most information about biodiesel was internet. The decision process to purchase biodiesel was through study of the information prior to use (68.5%), asking the information from previous users (67.5%), refilling the gas from the regular gas service station (77.0%), planning of purchasing in advance (68.5%), and the repeated use of services from good impression (84.0%).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved