



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิง ในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนและนักศึกษาหญิง ในจังหวัดลำปางในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ข้อมูลจาก แบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ระดับการศึกษา

- () 1. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย () 3. อุดมศึกษา

2. อาชีพของผู้ปกครอง

- () 1. รับราชการ () 2. รัฐวิสาหกิจ () 3. พนักงานเอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว
() 5. ค้าขาย () 6. เกษตรกร () 7. รับจ้างทั่วไป
() 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. รายได้ต่อเดือนที่ท่านได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 4,000 บาท () 4. 8,001 – 10,000 บาท
() 2. 4,001 – 6,000 บาท () 5. 10,001 – 12,000 บาท
() 3. 6,001 – 8,000 บาท () 4. สูงกว่า 12,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. รูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ท่านซื้อ (แนวการแต่งตัว) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เรียบง่าย () 2. หวาน น่ารัก () 3. เน้นสีฉูดฉาด () 4. หรุหร่า
() 5. เกาหลี () 6. วินเทจ () 7. เซอร์ ๆ
() 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นโทนสีใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. โทนสีอ่อน ๆ () 2. โทนสีตัดฉูดฉาด () 3. โทนขาว
 () 4. โทนดำ () 5. โทนน้ำตาล () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. ครายี่ห้อมีความสำคัญต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นหรือไม่
- () มี คือ ครายี่ห้อ.....
 () ไม่มี
4. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น
- () 1. น้อยกว่า 300 บาท () 2. 301 – 600 บาท () 3. 601 – 900 บาท
 () 4. 901 – 1,200 บาท () 5. 1,201 – 1,500 บาท () 6. มากกว่า 1,501 บาท
5. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทใดบ้าง และซื้อบ่อยแค่ไหน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ที่	ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	ความถี่ในการซื้อ		
		ซื้อเป็นประจำ	ซื้อเป็นครั้งคราว	ไม่เคยซื้อ
1	เสื้อยืดที่เช็ด/เสื้อยืด			
2	กางเกงขาสั้น/กางเกงบุดีก			
3	เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว			
4	กระโปรงสั้น			
5	กระโปรงยาว			
6	ชุดกีฬา			
7	เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/เกาะอก			
8	ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน			
9	กางเกงขาสั้น			
10	อื่นๆ			

6. ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นที่ท่านซื้อ
- () 1. ต่ำกว่า 99 บาท () 2. 100 – 199 บาท () 3. 200 – 299 บาท
 () 4. 300 – 399 บาท () 5. 400 – 499 บาท () 6. มากกว่า 500 บาท
7. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยครั้งละกี่ชิ้น
- () 1. 1 ชิ้น () 2. 2 ชิ้น () 3. 3 ชิ้น
 () 4. 4 ชิ้น () 5. 5 ชิ้น () 6. มากกว่า 5 ชิ้น

8. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งด้วยเหตุผลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ซื้อตามเพื่อนซื้อ () 7. มีการลดราคา
 () 2. ซื้อตามดารา นักร้อง บุคคลที่นิยม () 8. เบื่อเสื้อผ้าสตรีสำเร็จรูปเดิมที่มี
 () 3. ซื้อตามเทศกาล () 9. มีเงินเหลือใช้
 () 4. ซื้อตามแฟชั่น () 10. มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้าแฟชั่นให้
 () 5. ซื้อตามความชอบและรสนิยม () 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....
 () 6. ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ
9. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง () 5. คนรัก/แฟน
 () 2. พ่อแม่ () 6. พนักงานขาย
 () 3. เพื่อน () 7. ดารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ
 () 4.ญาติพี่น้อง () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ดาราคนใดที่เป็นต้นแบบในการแต่งตัวแฟชั่นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. อัม พัชราภา () 5. ฉญาญา อุรัสยา
 () 2. แพนเค้ก () 6. เบนซ์ พรชิตา
 () 3. ชมพู่ อารยา () 7. ใหม่ ดาวิกา
 () 4. คริส หอวัง () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นช่วงเวลาใดของเดือนบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ต้นเดือน () 2. กลางเดือน () 3. ปลายเดือน
 () 4. วันหยุดสุดสัปดาห์ () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
12. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในวันใดของสัปดาห์บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. วันจันทร์ () 2. วันอังคาร () 3. วันพุธ () 4. วันพฤหัสบดี
 () 5. วันศุกร์ () 6. วันเสาร์ () 7. วันอาทิตย์ () 8. แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก
12. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. 1 ครั้ง () 2. 2 ครั้ง () 3. 3 ครั้ง () 4. 4 ครั้ง () 5. มากกว่า 4 ครั้ง
13. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจากสถานที่ใดต่อไปนี้บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. กาดกองต้า (ถนนคนเดิน) () 2. ตลาดนัดคลองถม
 () 3. ตลาดอัสวิน () 4. ห้างสรรพสินค้า
 () 5. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป () 6. ซื้อทาง Internet
 () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| () 1. เพื่อน | () 6. อินเทอร์เน็ต |
| () 2. ละครโทรทัศน์ | () 7. พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น |
| () 3. นิตยสารแฟชั่น | () 8. เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง |
| () 4. ป้ายคัทเอาท์โฆษณา | () 9. ข่าวดัง / แฟชั่น |
| () 5. ไปป๊อปปูล่า / โบชัวร์ | () 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

15. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------|---|
| () 1. สวมใส่สบาย | () 6. สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ |
| () 2. แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ | () 7. เหมาะสมกับรูปร่าง |
| () 3. ลวดลายสีสันทูกใจ | () 8. ลองได้ / คินได้ |
| () 4. ราคาถูก/มีการลดราคา | () 9. เป็นรูปแบบแฟชั่นที่กำลังได้รับความนิยม |
| () 5. มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก | () 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

16. ท่านวางแผนการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| () 1. ไม่มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า | () 2. วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง |
| () 3. วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง | () 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

17. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไรมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| () 1. ซื้อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ถูใจ | () 2. เที่ยบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ |
| () 3. ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง | () 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

18. ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น เมื่อท่านนำมาสวมใส่ในครั้งแรกเป็นอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| () 1. พอใจ/ชอบมาก | () 2. พอใจ/ชอบ | () 3. ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่ |
| () 4. ไม่พอใจ/ไม่ชอบ | () 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของ

ท่านมากที่สุดค่าคะแนนของระดับความสำคัญ 5= มากที่สุด 4= มาก 3= ปานกลาง 2= น้อย
1= น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
เนื้อผ้าที่ตัดเย็บมีคุณภาพ					
สีสันทนสวยงาม					
รูปแบบสวยงาม ทันสมัย					
ไม่เสียรูปทรงหลังซัก					
ดูแลรักษาง่าย					
ใช้ได้หลายโอกาส					
ชื่อเสียงของตราสินค้า					
มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย					
มีรูปแบบที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำแบบใคร					
ด้านราคา					
ราคาถูก					
ราคาเหมาะสมกับตราสินค้า					
มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
สามารถต่อรองราคาได้					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
มีการจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
บรรยากาศภายในร้าน					
สถานที่จัดจำหน่ายหาง่าย					
มีที่จอดรถสะดวก					
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกในการเดินทาง					
ใกล้ที่พักออาศัย					
ซื้อผ่านอินเทอร์เน็ตได้					

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
มีการลดราคา					
มีบริการให้ลองสวมใส่					
มีส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ					
มีบริการบัตรเครดิต					
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
การบริการของพนักงานขาย					
พนักงานขายมีรูปร่างหน้าตาดี อธิบายดี					
สามารถเปลี่ยนคืน ได้เมื่อเสื้อผ้ามีปัญหา					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวกฤษณา คำเครื่อง
วัน เดือน ปีเกิด	3 มิถุนายน 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการขาย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปาง ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2547 – 2548 เจ้าหน้าที่ธุรการ โรงเรียนกวดวิชา IP System พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการตลาด โรงเรียนลำปางพาณิชยการและเทคโนโลยี