

## บรรณานุกรม

- ดรุณี วงศ์ปิง. 2553. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของ บริษัท จักรามาร์เก็ตติ้ง จำกัด. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภสร คชสาร. 2547. ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร สีแสง. 2552. ความพึงพอใจของร้านขายส่งต่อส่วนประสมการตลาด บริการของ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด สาขาเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทเดอบेल จำกัด. 2554, มกราคม 11. ประวัติบริษัทเดอบेल จำกัด. สืบค้นจาก <http://www.durbell.com/>
- บริษัทเดอบेल จำกัด. 2554. ฐานข้อมูลบริษัทเดอบेल จำกัด. อุครธานี.
- บั่งอร ผงผ่าน. 2538. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานบริการของโรงพยาบาลชุมชน : ศึกษากรณีโรงพยาบาลก้นทลัษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พีระศักดิ์ ขงกิตติกุล. 2537. ความพึงพอใจของผู้ให้และผู้บริการที่มีต่อระบบและกระบวนการให้บริการข้อมูลทะเบียนสมรสโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีเอกริก.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2552. วิจัยวิทยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2550. การสร้างเครื่องมือวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- เรนัส เสริมบุญสร้าง. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิชัย เชื่อมวราศาสตร์. 2546. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในงานบริการรักษาความสะอาดของ บริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด ปี 2546 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสารจำกัด.
- ศิริชัย กาญจนวาสิ และคณะ. 2551. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิพงษ์ บุญธรรณรักษ์. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด  
เชียงใหม่ยนต์กิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved