

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจในคำแนะนำจากเว็บบอร์ด
บลูแพลเน็ตและการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้ใช้เว็บ

ผู้เขียน นางสาวรัชดา ต้นบุญเฮง

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์ ดร.นิติยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจในคำแนะนำจากเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ตและการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้ใช้เว็บ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทางแบบสอบถามออนไลน์ผ่านเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ต และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 200 ราย ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้สถิติร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น การวิเคราะห์องค์ประกอบและการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกแบบสองกลุ่ม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60 และเพศชายร้อยละ 40 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 21-30 ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 44.0 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 47.5 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 32.0 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมา คือ มีรายรับต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.0 ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ตอย่างน้อยวันละหนึ่งครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา คือ น้อยกว่าหนึ่งวันละหนึ่งครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.5 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บ

บอร์ด เทคโนโลยีไทยคอม คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ไม่ใช้บริการเว็บบอร์ดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 24.0

ด้านความไว้วางใจต่อคำแนะนำจากเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อตัวแปรที่ 7 (เว็บไซต์นี้ง่ายต่อการใช้) และตัวแปรที่ 9 (เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์แบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive)) สูงที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.85 และสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อหาคุณสมบัติทางจิตวิทยาของระดับความไว้วางใจ จากวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมแบบ Principle Axis Factoring ด้วยวิธีหมุนแกนปัจจัยแบบ Varimax โดยกำหนดให้แต่ละองค์ประกอบมีค่า Eigenvalue มากกว่า 1 ได้ทั้งสิ้น 4 องค์ประกอบ คือ ความเชี่ยวชาญของผู้ให้คำแนะนำ ความเหมาะสมกับตนเอง ความคาดหวังได้ และการมีประสบการณ์กับเว็บ ซึ่งเมื่อรวมกันแล้วสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ร้อยละ 61.28

ด้านผลกระทบจากองค์ประกอบของความไว้วางใจที่มีต่อการกระทำและเหตุผลประกอบการตัดสินใจนั้น พบว่าการกระทำที่เกิดขึ้นมีโอกาสเกิดได้ 2 ทางเลือก คือ การทำตามคำแนะนำจากเว็บบอร์ดบลูแพลเน็ตและการไม่ทำตามคำแนะนำนั้นๆ โดยองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการกระทำของผู้ตอบแบบสอบถาม มีเพียงองค์ประกอบเดียวคือ การมีประสบการณ์กับเว็บ อย่างไรก็ตามก็ตามผลการศึกษาพบว่าตัวแปรนี้สามารถอธิบายการกระทำตามคำแนะนำเพียง 14.9% เท่านั้น แสดงว่ายังมีปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจซึ่งไม่ได้ศึกษาในการศึกษาคั้งนี้อีก 85.1%

Independent Study Title	Relationship Between Trust on Advice from BluePlanet Webboard and Travelling Decision of Website Users
Author	Miss Rachada Tanbunheng
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr.Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

The objective of this research was to study the relationship between trust on advice from BluePlanet webboard and travelling decision of website users. This study surveyed opinion from 200 viewers by using online questionnaires via BluePlanet webboard and e-mail with convenience sampling method. The data then were analyzed with descriptive statistics such as percentage, frequency, mean and inferential statistics such as T-Test analysis, reliability analysis, factor analysis and binary logistic regression analysis.

The result of the study revealed that the respondents were 60% female and 40% male. For the respondent age, 46.5% is between 31-40 years old and 44.0% is between 21-30 years old. For the education, 50.5% of them had master degree or above and 47.5% had bachelor degree. For the career, 45% of them are government officer/state enterprise employee/government employee and 32% of them work for private organizations. In part of salary, 27.5% of respondents had salary between 10,001-20,000 baht and 26.0% of them had salary between 20,001-30,000 baht. The frequency of respondents, 34% use BluePlanet webboard at least once a day and 29.5% of them use BluePlanet webboard at least once a month. Most of the respondents, 38.5% visited Trekkingthai webboard (www.trekkingthai.com) and 24% not use any other webboard.

For trust in advice from BluePlanet webboard, the highest value is 5.85 from variable no.7 (the site was easy to use) and variable no.9 (the site was interactive). To investigate the psychometric properties of the trust scale, a factor analysis was conducted. The analysis was run applying the principle-axis factoring method with Varimax rotation. Four main factors were extracted: “Expertise of Webboard Member”, “Tailoring”, “Predictability” and “Web Experience”. They accounted for 61.28% of the total variance and each had the Eigen value index greater than 1.

In part of effects of trust factors on action and cause of decision making, it was found that there were two actions to choose, following the advice from BluePlanet webboard or not following the advice. The logistic regression demonstrated that only one factor previously identified significantly affected behavior: Web Experience. However, the study found that the four factors can describe respondent’s action only 14.9%. It is shown that there’re other factors influenced the decisions for 85.1%.