

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	8
2.2 ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
3.3 การรวบรวมข้อมูล	14
3.4 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	15
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	28
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ	32
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ	45
ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	70
ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	81
ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการเลือกซื้อ ผักปลอดสารพิษ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	86
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	87
5.1 สรุปผลการศึกษา	87
5.2 การอภิปรายผล	105
5.3 ข้อค้นพบ	111
5.4 ข้อเสนอแนะ	111
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	115
ภาคผนวก ก	116
ภาคผนวก ข	123
ประวัติผู้เขียน	129

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก	18
5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผักในชีวิตประจำวัน	19
7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผักปลอดสารพิษ ที่นิยมซื้อ	20
8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	21
9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ	21
10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ	22
11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	22
12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาดแหล่งอื่นๆ	23
13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	23
14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	24
15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ	25
16 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ	25
17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	26

18	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อ ผักปลอดสารพิษแต่ละครั้ง	26
19	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกภายหลังจาก การซื้อผักปลอดสารพิษ	27
20	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชักชวนให้คนอื่น มาซื้อผักปลอดสารพิษ	27
21	ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์	28
22	ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านราคา	29
23	ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	30
24	ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านการส่งเสริมการตลาด	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุที่รับแก้ไขข้อมูลแล้ว	32
26	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตามอายุ	33
27	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	34
28	แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	35
29	แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	36
30	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามอายุ	37
31	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	38
32	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	39
33	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	40
34	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	41
35	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามอายุ	42
36	แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ ละครั้งจำแนกตามอายุ	43
37	แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละ ครั้งจำแนกตามอายุ	44
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	45
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	46

40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	47
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	48
42	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
43	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51
44	แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
45	แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
46	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	54
47	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
48	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่นๆที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
49	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
50	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
51	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
52	แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละ ครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
53	แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละ ครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64

55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
58	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประเภทของผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	70
59	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่มีส่วนตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	71
60	แสดงจำนวน และร้อยละ ของความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	72
61	แสดงจำนวน และร้อยละ ของช่วงเวลาในการซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนก ตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	73
62	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเหตุผลในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	74
63	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสถานที่อื่น ๆ ที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	75
64	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสาเหตุที่ซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตาม สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	76
65	แสดงจำนวน และร้อยละ ของเกณฑ์การประเมินเพื่อเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	77
66	แสดงจำนวน และร้อยละ ของสื่อที่ทำให้รับทราบข้อมูลผักปลอดสารพิษ จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	78
67	แสดงจำนวน และร้อยละ ของปริมาณเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละ ครั้งจำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	79
68	แสดงจำนวน และร้อยละ ของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละ ครั้งจำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	80
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม สถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	81

70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	82
71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	84
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ซื้อผักปลอดสารพิษ	85
73	แสดงการสรุปผลจำแนกตามช่วงอายุ	89
74	แสดงการสรุปผลจำแนกตามช่วงระดับรายได้	93
75	แสดงการสรุปผลจำแนกตามตลาด	99
76	แสดงการสรุปผลการศึกษิตตามทฤษฎี 6Ws และ 1H	106