

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2545. **วิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คเชน เกียกขจร. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้ใช้แรงงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุวรรณ โชคณาพิทักษ์. 2546. **ทัศนคติต่อการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังของผู้ใช้แรงงานในจังหวัดขอนแก่น**. การค้นคว้าแบบอิสระสาขารัฐศาสตร์มหาบัณฑิตขอนแก่น.
- ฐานเศรษฐกิจ** ฉบับที่ 2,702 5-7 มกราคม พ.ศ. 2555
- ดารา ทีปะปาล. 2542. **พฤติกรรมผู้บริโภค** (เอกสารคำสอน). กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2531. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงศ์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท เดอเบล จำกัดสาขาเชียงใหม่. 2553. **“เอกสารแสดงผลงานฝ่ายขายประจำไตรมาส 1.”**  
บริษัท เดอเบล จำกัด. สาขาเชียงใหม่
- ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ปานฤทัย เลิศไทรภพ. 2545. **การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผู้จัดการรายวัน**. 2552. **“กระทิงแดง ปั่นแบรนด์น้องใหม่ “เรดดี” เครื่องดื่มชูกำลังผสมน้ำผลไม้สำหรับผู้หญิง.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com>. (15 มิถุนายน 2552).
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ศรีอุตสาหกรรมการพิมพ์
- ยุทธนา ธรรมเจริญ, ปรีชา ศรีศักดิ์หิรัญ และ ปรีชา วิหคโต. 2541. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. เอกสารการสอนชุด วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2545. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. 2538. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. **“เครื่องดื่มชูกำลังปี 52.”** ยอดขายหด...จากการเลิกจ้างแรงงานเพิ่ม [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com>. (10 มีนาคม 2551).

- สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2552. **เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : บริษัท วี พรินท์ (1991) จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. **“เครื่องดื่มชูกำลัง” การค้นคว้าแบบอิสระสาธารณสุขศาสตรมหาวิทาลัยขอนแก่น**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.elib.com>. (7 กันยายน 2542).
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management the Millennium Edition**. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2000). **Customer Behavior**. 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.