

บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภครุ่นสตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์การซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษาไว้ ดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาถึงทัศนคติของกลุ่มสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี ในด้านความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมในการบริโภคเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยดื่มเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี

3.2 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรผู้หญิงในจังหวัดเชียงใหม่ที่เคยดื่มเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี จึงใช้ประชากรผู้หญิงรวมทั้งหมดจำนวน 191,697 คน คำนวณขนาดตัวอย่าง จากวิธีการของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือยอมให้มีค่าความผิดพลาดได้เพียงร้อยละ 5 ดังสมการ (อ้างใน สิทธิ ชีรสรณ์, 2552.)

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย	N	=	จำนวนประชากรทั้งหมด
	n	=	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	E	=	ระดับความเชื่อมั่นที่ยอมให้คลาดเคลื่อนได้ (ในการวิจัยนี้กำหนดไว้ที่ 0.05)
แทนค่า		=	$\frac{191,697}{1 + 191,697 (0.05)^2}$
		=	399.99

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ 400 คน
 การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบโวกตาตามอำเภอที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านยอดจำหน่าย
 สูงสุดของบริษัท เดอะเบส จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอแม่ริม อำเภอสันทราย
 อำเภอสันกำแพง ซึ่งมีจำนวนประชากรผู้หญิงในแต่ละอำเภอดังตารางที่ 1 โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้
 ตารางที่ 1 จำนวนประชากรผู้หญิงในแต่ละอำเภอ

อำเภอ	จำนวนประชากรผู้หญิง (คน)
เมือง	89,978
แม่ริม	28,846
สันทราย	44,142
สันกำแพง	28,731

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรผู้หญิงในแต่ละอำเภอที่ใช้ในการศึกษา

อำเภอ	จำนวนประชากรผู้หญิง (คน)	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง (คน)
เมือง	89,978	47	188
แม่ริม	28,846	15	60
สันทราย	44,142	23	92
สันกำแพง	28,731	15	60
รวม	191,697	100	400

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้หญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นหาเอกสารตีพิมพ์เผยแพร่ ตำราวิชาการ งานวิจัย บทความจากรัฐบาลละเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มสตรีที่มีต่อเครื่องดัดมให้พลังงาน ซึ่งมีโครงสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลด้านอายุระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านทัศนคติของผู้บริโภคกลุ่มสตรีที่มีต่อเครื่องดัดมให้พลังงานสำหรับสตรี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1) ศึกษาถึงความคิดเห็นและความรู้สึกในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องดัดมให้พลังงานสำหรับสตรี โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

2) ศึกษาถึงแนวโน้มด้านพฤติกรรม เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดัดมให้พลังงานสำหรับสตรี

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภควิเคราะห์โดยใช้วิธีทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติความรู้ความเข้าใจที่มีต่อเครื่องดัดมให้พลังงานสำหรับสตรี โดยลักษณะคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด

โดยอ้างอิงจากแบบสอบถามของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย ซึ่งคำถามเป็นการวัดสเกลทัศนคติ หรือ Likert Scale โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็นในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยมาก

ในการวัดระดับความสำคัญจะถ่วงน้ำหนักคะแนน ดังนี้

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 5 สำหรับระดับความสำคัญมากที่สุด

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 4 สำหรับระดับความสำคัญมาก

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 3 สำหรับระดับความสำคัญปานกลาง

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 2 สำหรับระดับความสำคัญน้อย

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 1 สำหรับระดับความสำคัญน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545)

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามผู้ศึกษายึดหลักเกณฑ์ ดังนี้
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง ให้ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังสำหรับสตรีอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังสำหรับสตรีอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังสำหรับสตรีอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังสำหรับสตรีอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อเครื่องดื่มให้พลังสำหรับสตรีอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการเก็บรักษาและรวบรวมข้อมูล

จังหวัดเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 – กุมภาพันธ์ 2555