



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคกลุ่มสตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเครื่องสำอางค์ให้พลังสำหรับสตรี

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทศนคติของผู้บริโภคกลุ่มสตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเครื่องสำอางค์ให้พลังสำหรับสตรี ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบพระคุณทุกท่านมาเป็นอย่างยิ่งมา ณ. โอกาสนี้ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการกรอกแบบสอบถาม

นาย จักรพงศ์ ใจบาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่อง [] คำตอบที่ท่านเลือก

1. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัท/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานโรงงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. ครู/อาจารย์/นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> 6. แม่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานราชการ เช่น อบต/อบจ/เทศบาล ฯ | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี |

3. อายุ

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 18-25 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 26-35 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 36-45 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 46-55 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. 56 ปีขึ้นไป | |

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001-15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001- 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคกลุ่มสตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเครื่องดื่มห้างสำหรับสตรี
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่อง [] คำตอบที่ท่านเลือก

ท่านมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มห้างสำหรับสตรี อย่างไรบ้าง	ความรู้	
	ทราบ	ไม่ทราบ
1. เครื่องดื่มห้างสำหรับสตรีมีกาเฟอีนช่วยแก้ความเหนื่อยล้าและช่วยเพิ่มการตื่นตัว		
2. เครื่องดื่มห้างสำหรับสตรีมีส่วนประกอบของน้ำตาลไม่ต่างๆ		
3. เครื่องดื่มห้างสำหรับสตรีมีสรรพคุณช่วยชะลอริ้วรอยและมีสารต้านอนุมูลอิสระ		
4. เครื่องดื่มห้างสำหรับสตรีไม่ควรดื่มเกินวันละ 2 ขวด		
5. เครื่องดื่มห้างสำหรับสตรี สตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม		

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคกลุ่มสตรีในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเครื่องดื่มห้างสำหรับสตรี
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่อง [] คำตอบที่ท่านเลือก

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเครื่องดื่มห้างสำหรับสตรี	ระดับความคิดเห็นและความรู้สึก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียง/ยี่ห้อของเครื่องดื่ม					
2. คุณภาพ					
3. ราคา					
4. สี					
5. ขนาดบรรจุภัณฑ์					
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สะดวกในการดื่ม					
7. ลักษณะบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
8. มีการระบุส่วนประกอบไว้อย่างชัดเจน					
9. มีการระบุคุณค่าทางโภชนาการอย่างชัดเจน					
10. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเครื่องดื่มน้ำ พลังงานสำหรับสตรี	ระดับความคิดเห็นและความรู้สึก				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
11. เครื่องดื่มน้ำมีราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
12. เครื่องดื่มน้ำมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
13. เครื่องดื่มน้ำที่มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
14. เครื่องดื่มน้ำหาซื้อได้ง่าย					
15. เครื่องดื่มน้ำมีจำหน่ายตลอดเวลา					
16. เครื่องดื่มน้ำมีจำหน่ายอย่างเพียงพอกับความต้องการ					
17. เครื่องดื่มน้ำมีจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้อ					
18. เครื่องดื่มน้ำมีจำหน่ายตามไฮเปอร์มาร์เก็ต					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
19. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ					
20. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำ เช่น วัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิต และประโยชน์ของผลิตภัณฑ์					
21. มีการจัดรายการแนะนำสินค้า					
22. มีรายการชิงโชคให้กับผู้บริโภค					

23. ท่านอยากให้เครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีมีรสชาติใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รสโกจิเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> 2. รสอู่น |
| <input type="checkbox"/> 3. รสสตรอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> 4. รสกีวี |
| <input type="checkbox"/> 5. รสแอปเปิ้ล | <input type="checkbox"/> 6. ผลไม้รวม (เช่น เชอร์รี่, ราสเบอร์รี่) |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

24. ท่านอยากให้เครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีควรมีส่วนผสมใดเพิ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. กลูตาไธโอน (Glutathione) มีสรรพคุณ ทำให้ผิวขาวขึ้น ลดริ้วรอยจุดด่างดำ |
| <input type="checkbox"/> 2. แอล-คาร์นิทีน (L-Carnitine) มีสรรพคุณ ทำให้น้ำหนักลด กล้ามเนื้อและหุ่นกระชับขึ้น |
| <input type="checkbox"/> 3. วิตามิน บี รวม (B-Complex) มีสรรพคุณ ทำให้ระบบการทำงานของประสาททำงานได้ดี |
| <input type="checkbox"/> 4. คอลลาเจน (Collagen) มีสรรพคุณ ทำให้ผิวหนังดูเรียบ เนียน กระชับ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 4 แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี
คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

1. สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาถูก | <input type="checkbox"/> 2. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 4. มีการส่งเสริมการขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. พนักงานขายแนะนำ | <input type="checkbox"/> 6. มีโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ตามกระแสนิยม | <input type="checkbox"/> 8. เพื่อสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ท่านรู้จักเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 2. ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. บูทแสดงสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. โทรทัศน์และวิทยุ | <input type="checkbox"/> 6. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 7. หนังสือ, สิ่งพิมพ์และวารสาร | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3. โดยปกติท่านดื่มเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีบ่อยครั้งแค่ไหน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |

4. ท่านซื้อเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีจากแห่งใดบ้าง

- [] 1. ร้านขายของชำ, ร้านค้าปลีก [] 2. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-eleven)
 [] 3. ซูเปอร์มาเกต (เช่น Top) [] 4. ไฮเปอร์มาเกต (เช่น บิ๊กซี, แม็คโคร)
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. เมื่อไปถึงสถานที่ซื้อท่านทำอะไรเมื่อ

กรณีที่ 1 ยี่ห้อที่ตั้งใจซื้อมีสินค้า แต่ยี่ห้ออื่นมีรายการส่งเสริมการขาย

1. ท่านยังซื้อยี่ห้อที่ท่านตั้งใจไว้
 2. ท่านซื้อยี่ห้อที่มีรายการส่งเสริมการขาย

กรณีที่ 2 ยี่ห้อที่ตั้งใจซื้อไม่มีสินค้า

1. ท่านยังจะซื้อยี่ห้อที่ท่านตั้งใจไว้โดยไปหาซื้อที่ร้านอื่น
 2. ท่านซื้อยี่ห้ออื่นแทน

6. ท่านเคยเห็น/รับทราบ โฆษณาเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับสตรีจากแหล่งใดบ้าง

(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. โฆษณาทางโทรทัศน์ [] 2. เกมส์โชว์และรายการต่างๆทาง โทรทัศน์
 [] 3. นิตยสาร [] 4. หนังสือพิมพ์
 [] 5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อินเทอร์เน็ต) [] 6. วิทยุ
 [] 7. ป้ายโฆษณา, ไปสเตอร์ [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. การส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลดราคา การมีของแถม จะทำให้ท่านซื้อเครื่องดื่มเครื่องดื่มให้พลังงานสำหรับ สตรีมากขึ้นหรือไม่

- [] 1. ซื้อมากขึ้น [] 2. ซื้อเท่าเดิม
 [] 3. ซื้อลดลง

8. การส่งเสริมการขายแบบใดที่ท่านชอบ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ลดราคา [] 2. มีสินค้าแถม
 [] 3. มีการส่งชิงรางวัล เช่น ไอโฟน, ไอแพด [] 4. ลุ้นรางวัลได้ฟรี
 [] 5. อื่นๆโปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายคนัยวัฒน์ ไอบาน

วัน เดือน ปีเกิด

19 มกราคม 2525

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา พ.ศ. 2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (บริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน ตำแหน่ง หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ
บริษัท เดอะเบล จำกัด สาขาจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2552-2553 ตำแหน่ง พนักงานพัฒนาการตลาด
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่