

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ มุ่งศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการขนส่งสินค้าจากร้านค้าของผู้ประกอบการไปยังลูกค้ากลุ่มที่เป็นร้านจัดดอกไม้/ร้านขายปลีกภายในจังหวัดเชียงใหม่ ร้านจัดดอกไม้/ร้านขายปลีกในต่างจังหวัด และลูกค้าทั่วไปที่ทางร้านได้มีการให้บริการขนส่ง

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ กลุ่มผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาพื้นที่ที่เป็นตลาดค้าดอกไม้สดใหญ่ที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ 2 แห่ง คือ บริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็ง และตลาดดอกไม้-วโรรส และได้ทำการสำรวจด้วยตัวเอง พบว่า มีผู้ประกอบการร้านค้าที่ตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็งประมาณ 50 ร้าน และตลาดดอกไม้-วโรรมืออยู่ประมาณ 70 ร้าน (สำรวจด้วยตนเอง วันที่ 9 มกราคม 2555)

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Selection) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าดอกไม้สดบริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็ง และตลาดดอกไม้-วโรรส ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) และเนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนไม่มาก ผู้ศึกษาจึงได้คัดเลือกกลุ่มประชากรที่มีทั้งหมด 120 ร้านค้า ประกอบด้วย ร้านค้าบริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็งจำนวน 50 ร้าน และตลาดดอกไม้-วโรรสจำนวน 70 ร้าน

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากผู้ประกอบการค้าดอกไม้สดบริเวณตลาดค้าดอกไม้สดนัมชี้เส็ง และตลาดค้าดอกไม้วัโรรส จำนวน 120 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการศึกษาจาก หนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ เอกสารงานวิจัย และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด ได้แก่ เพศ อายุ ทำเลที่ตั้งของร้าน ประเภทของดอกไม้ที่จำหน่าย ยอดจำหน่ายสินค้า ความถี่ในการจัดส่งสินค้า บรรจุภัณฑ์ในการขนส่ง วัตถุประสงค์ที่ลูกค้าสั่งซื้อ ยอดการสั่งซื้อแต่ละครั้ง จัดส่งดอกไม้เฉลี่ยต่อครั้ง ระยะทางเฉลี่ยในการขนส่ง รูปแบบขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้า ของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อรูปแบบการขนส่งสินค้าแต่ละรูปแบบ

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean) การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆและปัญหาในส่วนประสมการตลาดใช้ Rating Scales (คุณชาติ รื่นรมย์, 2551) โดยแบ่งการประเมินค่าเป็น 5 ระดับ โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและ ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับที่มีผล	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยแปลผลและแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

3.3 สถานที่ที่ใช้ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

ร้านค้าดอกไม้สดนัมซี่เส็ง ถนน เชียงใหม่ - ลำปาง ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ และตลาดดอกไม้วโรรส ตำบลช้างม้อย อำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้เวลาในการศึกษา 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2555-เดือน มีนาคม 2555