

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย ซึ่งในบทนี้ประกอบด้วย สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.33 มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.67 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 55.33 เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.00 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 47.33 เคยบริโภคส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อธนาธร คิดเป็นร้อยละ 72.67 ซื้อส้มสายน้ำผึ้งจากตลาดสด/แผงลอย คิดเป็นร้อยละ 94.33 ไม่ทราบว่าส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 82.67 ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 69.67 ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 17.33

ส่วนที่ 2 ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ส่วนที่ 2.1 ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 97.00 รองลงมา ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้

สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 96.00 และมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 95.67

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจระดับน้อยที่สุด 2 ลำดับ ได้แก่ ผู้ผลิตส้มสายน้ำผึ้งสามารถติดสัญลักษณ์อักษร Q บนส้มได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 24.33 และพื้นที่ที่เคยเป็น โรงงานอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่เพาะปลูกส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมได้ คิดเป็นร้อยละ 47.67

ส่วนที่ 2.2 ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น

จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.69

โดยทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้สึก 3 ลำดับแรก คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมา ได้แก่ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

ส่วนที่ 2.3 ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 81.67 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 76.67 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิด

เป็นร้อยละ 77.33 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 24.67

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของ ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 96.95 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 95.42 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 94.66

ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และมีการสุ่มตรวจตัวอย่าง เพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 97.04 รองลงมา คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 96.45 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 93.49

ด้านความคิดเห็น พบว่า ทรรศนคติของผู้บริโภคเพศชาย ที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำ

ให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และโดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

ทัศนคติของผู้บริโภคเพศหญิง ที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.70 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และมีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมา ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมสามารถทำให้ผู้บริโภคช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

ด้านแนวโน้มนพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 83.21 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 77.86 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 74.05 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 22.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 80.47 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 76.92 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 75.15 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 26.04 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามอายุ

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามอายุ

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มสายน้ำผึ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล คิดเป็นร้อยละ 97.87 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มปลอดสารพิษ คิดเป็นร้อยละ 93.62 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมจะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ไม่นำผลผลิตที่มีโรคแมลงมาจำหน่าย พร้อมทั้งมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 89.36

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 96.04 รองลงมาคือ สัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมจะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ และมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 95.05 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มสายน้ำผึ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล คิดเป็นร้อยละ 94.06

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการสำรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 98.08 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ไม่นำผลผลิตที่มีโรคแมลงมาจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 94.23

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และการสำรวจตัวอย่าง เพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 98.39 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 96.77 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมจะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 95.16

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมจะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มสายน้ำผึ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล คิดเป็นร้อยละ 97.37 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ และมีการสำรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 94.74

แนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ทัศนคติของผู้บริโภคอายุ 51 ปีขึ้นไป ที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.67 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมสามารถทำให้ผู้บริโภคช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 รองลงมาได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพของตนเองและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

ด้านแนวโน้มนวัตกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 82.98 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัวหรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 72.34 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 65.96 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 21.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 71.29 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 73.27 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 79.21 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 32.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 88.46 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 86.54 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 75.00 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 23.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้ง ครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 88.71 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 80.65 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 79.03 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 22.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 81.58 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 65.79 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 13.16 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษา

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของ ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษา

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่ากว่าปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 99.13 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้และมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและ

อาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 95.65 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 94.78

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า ส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 96.22 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 95.68 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มสายน้ำผึ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล คิดเป็นร้อยละ 94.59

ด้านความคิดเห็น พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.74 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมาได้แก่ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

ทัศนคติของผู้บริโภคการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า ที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.72 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมสามารถทำให้ผู้บริโภคช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 79.13 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนใน

ครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 77.39 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 69.57 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 23.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 83.24 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไป จะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 77.84 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการมีโอกาสแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 77.30 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 25.41 ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของ ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ทศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 95.77 รองลงมาคือ มีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 94.37 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 93.66 ตามลำดับ

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต และมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 98.90 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 97.80 และสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 95.60 ตามลำดับ

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 98.51 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 97.01 และมีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 94.03 ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็น ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.70 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาคือ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมสามารถทำให้ผู้บริโภคช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ตามลำดับ

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.80 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมา

คือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ตามลำดับ

ทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.67 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 และ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ตามลำดับ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 78.17 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหากมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 70.42 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 66.20 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 25.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 90.11 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหากมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 85.71 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 19.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหากมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 80.60 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็น

ร้อยละ 77.61 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 28.85 ตามลำดับ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามการรับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของ ทรรศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามการรับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่

มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ทรรศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ และส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต พร้อมทั้งสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการผลิตส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะแสดงด้วยเครื่องหมายอักษร Q บนบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 96.15 รองลงมาคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เป็นส้มสายน้ำผึ้งที่มีคุณภาพตามมาตรฐานในระดับสากล คิดเป็นร้อยละ 94.23 มีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 92.31 ตามลำดับ

ทรรศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต คิดเป็นร้อยละ 97.18 รองลงมาคือ มีการสุ่มตรวจตัวอย่างเพื่อให้ส้มสายน้ำผึ้งมีคุณลักษณะทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 96.37 ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่

เหมาะสม มีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ไม่ได้ผลิตตามแนวทางนี้ คิดเป็นร้อยละ 95.97 ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็น ทศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมาคือ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ตามลำดับ

ทศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.72 ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมาคือ โดยรวมแล้ว มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมทำให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ตามลำดับ

ด้านแนวโน้มนวัตกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 86.54 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหากมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 82.69 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 63.46 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 59.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่รับทราบว่ามีส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 80.65 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็น

ร้อยละ 77.02 มีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหากมีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัว หรือคนที่รู้จัก พิจารณาในการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 76.21 46 และมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติในการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 17.34 ตามลำดับ

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถอภิปรายผลตามแนวคิดทัศนคติ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ได้ดังนี้โดยแนวคิดทัศนคติประกอบด้วยองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการคือ

องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในหลักการของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม โดยค่าร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุดคือ ส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมนั้นจะมีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เจตพล คงดี (2553) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมือง เชียงใหม่พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเข้าใจและเชื่อมั่นในแนวทางการผลิตที่ควรจะเริ่มตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การดูแลรักษา รวมถึงการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้องตามหลักวิธีการ และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ ธนสิทธิ์ ธนุสนธิ์ (2552) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจมากในเรื่องของความหมายและวัตถุประสงค์ แต่ทั้งนี้จากการสรุปผลในบทที่ 4 พบว่ามีบางปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความไม่เข้าใจ คือ ผู้ผลิตส้มสายน้ำผึ้งสามารถติดสัญลักษณ์อักษร Q บนส้มได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธนสิทธิ์ ธนุสนธิ์ (2552) ที่พบว่าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจน้อยเกี่ยวกับหลักการคัดเลือกและข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเช่นกัน ทั้งนี้ควรใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้และเข้าใจเพิ่มมากขึ้นว่า การที่จะผลิตส้มสายน้ำผึ้งและสามารถติดสัญลักษณ์อักษร Q บนส้มได้นั้นควรได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก่อน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น (Affective Element)

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นโดยรวมเห็นด้วย ต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม โดยระดับความคิดเห็นที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของมลทิวา โสมะ (2552) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อข้าวอินทรีย์ โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีความรู้สึกชอบและเห็นด้วยในคุณสมบัติของข้าวอินทรีย์เนื่องจากข้าวอินทรีย์นั้นมีความปลอดภัยต่อสุขภาพและพร้อมที่จะบอกต่อ แนะนำให้บุคคลอื่นที่ใส่ใจและรักสุขภาพได้รับทราบต่อไป แต่ทั้งนี้ยังมีบางประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้สึกเห็นด้วยน้อยที่สุด 2 ลำดับ ได้แก่ ราคาของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมมีราคาไม่ต่างจากส้มปกติ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เจตพล คงดี (2553) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่พบว่า ผักไฮโดรโปนิคส์มีราคาค่อนข้างแพง แต่ถึงอย่างไรก็ตามผู้บริโภคบางส่วนก็เต็มใจที่จะจ่าย เนื่องจากต้องการดูแลสุขภาพ และมีความรู้สึกเห็นด้วยน้อยที่สุดในเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธนสิทธิ์ ธนสุนทร (2552) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าผู้บริโภคมีความรู้สึกไม่แน่ใจในเรื่องของการให้ข้อมูลข้อมูลที่เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวแก่ผู้บริโภค ทำให้ยังไม่ทราบถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอย่างดีพอ

องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรม (Behavioral Element)

จากการศึกษาทำให้ทราบว่าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ดังนั้นจึงทำให้เกิดความรู้สึกชอบ และมีแนวโน้มที่จะซื้อในอนาคตและยังพร้อมที่จะแนะนำ ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักพิจารณาซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ซึ่งการอภิปรายผลนี้สอดคล้องกับแนวคิดทัศนคติ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ,2541) ที่อธิบายว่า ทัศนคติเป็นการประเมินความสามารถของผู้บริโภคในการใช้ทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการที่จะบริโภคและซื้อ ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคจะใช้ข่าวสารที่ผู้บริโภคเก็บรักษาไว้ในศูนย์สั่งการ ประเมินเพื่อตัดสินใจซื้อ ดังนั้นจะเห็นว่า ทัศนคติเป็นตัวแปรสำคัญของการซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เช่น ถ้าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ว่าเป็นอย่างไร และมีประโยชน์ต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ใดๆ รวมทั้ง

ผู้บริโภคมีแนวคิดและความเชื่อในเรื่องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยจะส่งผลดีต่อสุขภาพ ย่อมทำให้เกิดการประเมินที่จะชื่นชอบ พอใจในส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และถ้าผู้บริโภคชื่นชอบแล้วนั้น ผู้บริโภคก็จะมีแนวโน้มที่จะบริโภค รวมทั้งแนะนำให้คนในครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธนสิทธิ์ ธนุสนธิ์ (2552) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลากเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าถ้ามีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัวหรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อผลิตภัณฑ์ผลากเขียว ในการซื้อครั้งต่อไปจะพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผลากเขียว และเลือกซื้อเพราะคิดว่าผลิตภัณฑ์ผลากเขียวมีผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบข้อค้นพบดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าส้มสายน้ำผึ้งที่บริโภคนั้นเป็นส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่ และไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุดเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในเรื่องของขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้มาซึ่งผลผลิตที่ได้มาตรฐานปลอดภัย ปลอดภัยพืชและคุณภาพถูกใจ ดังประเด็นที่ว่า มีการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว และการผลิต รวมทั้งมีการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัด ทำให้มีผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมน้อยลง
3. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจระดับน้อยที่สุดในประเด็นของผู้ผลิตสามารถติดสัญลักษณ์อักษร Q บนส้มได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และพื้นที่ที่เคยเป็นโรงงานอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่เพาะปลูกส้มสายน้ำผึ้งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมได้
4. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ในระดับเห็นด้วย ในเรื่องของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีความรู้สึกดีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมยังช่วยให้ผู้ผลิตหันมาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ในระดับไม่แน่ใจ ในเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ และราคาของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมมีราคาไม่ต่างจากส้มปกติ
6. ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะปฏิบัติ ในเรื่องของการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในการซื้อครั้งต่อไปจะพิจารณาส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม และหากมีโอกาสก็จะแนะนำให้คนในครอบครัวหรือคนที่รู้จักเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม
7. จากการศึกษาถึงองค์ประกอบด้านทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการรับทราบหรือไม่รับทราบว่าส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็นและแนวโน้มพฤติกรรม
8. ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา ทุกระดับรายได้ และผู้ที่รับทราบและไม่รับทราบถึงส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด ในเรื่องของการควบคุมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยตั้งแต่การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการผลิต มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดในเรื่องของการติดสัญลักษณ์อักษร Q บนส้มได้โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเป็นทางเลือกหนึ่งของคนรักสุขภาพและสิ่งแวดล้อม มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ในเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมและมีราคาที่ไม่แตกต่างกับส้มปกติ มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะปฏิบัติในการเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมเพราะปลอดภัยต่อผู้บริโภค ถ้ามีโอกาสจะแนะนำให้คนในครอบครัวและคนรู้จักหันมาเลือกซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เพื่อผู้ประกอบการ หน่วยงานหรือ และผู้สนใจในการนำระบบการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีไปใช้และสามารถนำข้อมูลจากการศึกษานี้ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับกิจการต่อไป

จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจระดับน้อยที่สุด ในเรื่องของการติดสัญลักษณ์อักษร Q ได้โดยไม่ต้องมีการรับรองจากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และพื้นที่ที่เคยเป็นโรงงานอุตสาหกรรมสามารถพัฒนามาเป็นพื้นที่เพาะปลูกส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมได้ ผู้บริโภคยังมีความคิดเห็นในระดับ ไม่น่าพอใจ ในเรื่องของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ราคาของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมมีราคาไม่ต่างจากส้มปกติ และไม่แน่ใจว่าส้มสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคอยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

จากผลการศึกษา แสดงให้เห็นถึงการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องรายละเอียดและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์อักษร Q ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสาร วารสาร หรือทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่องทางเหล่านี้จากการศึกษาพบว่าเป็นช่องทางของผู้บริโภคที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมได้ รับรู้ข่าวสารข้อมูลมาก่อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงความหมายของแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม ขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้ได้มาซึ่งการรับรอง และตอกย้ำถึงความปลอดภัย และคุณภาพของผลผลิตที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการบริโภคส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงการได้รับการรับรอง ได้รับความรู้เพิ่มเติมถึงแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมว่าเป็นแนวทางอะไร มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นแนวทางที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด โดยผู้ประกอบการสามารถทำได้โดยการจัดพิมพ์สัญลักษณ์และรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ การแทรกแผ่นพับลงในบรรจุภัณฑ์ การทำฉลาก การทำสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์อักษร Q เป็นต้น ซึ่งแนวทางนี้อาจเป็นการเพิ่มต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการได้ แต่จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ที่จะยอมจ่ายซื้อส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมในราคาที่สูงกว่าส้มสายน้ำผึ้งปกติ
2. การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในช่องทางของอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถทำได้ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบการสามารถสร้างเว็บไซต์ได้เอง ในค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนัก แต่เป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ นอกจากการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมแล้ว ผู้ประกอบการยังสามารถ

ให้ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานประกอบการ หรือแม้แต่จัดการส่งเสริมการขายผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วอย่างมาก

3. การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าชม และสัมผัสถึงขั้นตอน กระบวนการต่างๆ ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้แนวทางนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการเข้าชม และจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การจัดให้เข้าพัก การจำหน่ายของที่ระลึก จำหน่ายผลผลิตทั้งสดและแปรรูป เช่น แยมส้มสายน้ำผึ้งและผลผลิตจากส้มสายพันธุ์อื่นๆ การจัดจำหน่ายส้มสายน้ำผึ้ง โดยให้ผู้บริโภคสามารถเก็บผลผลิตเท่าใดก็ได้ ในราคาที่เหมาะสม เพื่อที่ผู้บริโภคจะได้มั่นใจว่าส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมนั้น ไม่ได้มีราคาแตกต่างจากส้มปกติที่ไม่ได้ผ่านการผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม
4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต หรือทางวิทยุ เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว โดยเน้นเนื้อหาในส่วนของ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการให้ความรู้ความเข้าใจในคุณสมบัติ และข้อดีของส้มสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เช่น มีความปลอดภัย ไม่มีสารพิษตกค้าง มีการตรวจสอบและรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบการรับรองได้จากหมายเลขการรับรองที่อยู่ใต้สัญลักษณ์อักษร Q กับเว็บไซต์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยตรง
5. การจัดเทศกาลส้มสายน้ำผึ้งโดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ส่วนของผู้ประกอบการรายย่อย และชมรมสวนส้มต่างๆ โดยจัดในช่วงฤดูกาลของส้มสายน้ำผึ้ง คือ ช่วงฤดูหนาว โดยมีการจัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้ง เช่นความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้ง แนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีด้านต่างๆที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ การจัดให้ผู้ประกอบการ หรือผู้จำหน่ายส้มสายน้ำผึ้ง ออกร้านจัดจำหน่ายส้มสายน้ำผึ้ง และจัดประกวดผลผลิตส้มสายน้ำผึ้งที่ดี มีคุณภาพตามข้อกำหนดของมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย การจัดงานออกร้านและนิทรรศการควบคู่กันนั้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับส้มสายน้ำผึ้งมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเลือกซื้อครั้งหน้า และยังสามารถเลือกซื้อผลผลิตส้มสายน้ำผึ้งที่ดี มีคุณภาพจากผู้ประกอบการ ในราคาที่เหมาะสม ผู้ประกอบการเองนั้นก็ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ได้โฆษณาประชาสัมพันธ์ และยังมีโอกาสเปิดตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆอีกด้วย