

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากรและตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2.1 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผัสน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทาง	
เกษตรกรที่เหมาะสม ด้านความรู้ความเข้าใจ	19
ส่วนที่ 2.2 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผัสน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทาง	
เกษตรกรที่เหมาะสม ด้านความรู้ลึก	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2.3 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทาง เกษตรดีที่เหมาะสม ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ	26
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามอายุ	35
ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามระดับการศึกษา	51
ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบ ด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
ส่วนที่ 7 ข้อมูลแสดงองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสัมผายน้ำผึ้ง ที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามการรับทราบว่ สัมผายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริโภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสมหรือไม่	73
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการศึกษา	83
อภิปรายผล	98
ข้อค้นพบ	100
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	104

ณ

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

หน้า

105

ตัวอย่างแบบสอบถาม

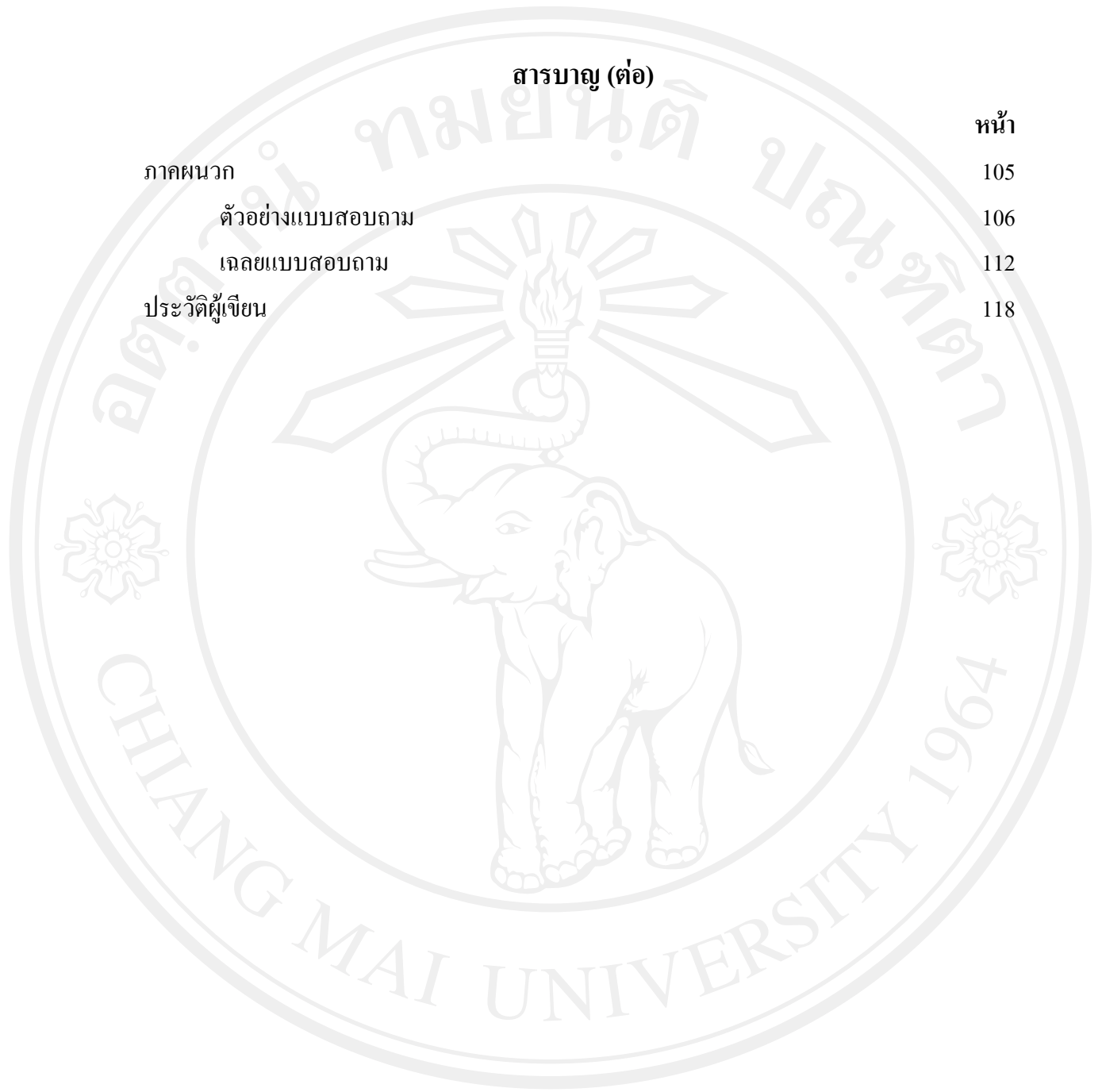
106

เฉลยแบบสอบถาม

112

ประวัติผู้เขียน

118



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อส้อมสายน้ำผึ้ง ที่เคยบริ โภค	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อส้อมสายน้ำผึ้ง	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับทราบว่า ส้อมสายน้ำผึ้งยี่ห้อที่บริ โภคผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม หรือไม่	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม	19
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ที่มีต่อส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มพฤติกรรม ที่มีต่อส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ	26
15 แสดงค่าเฉลี่ย ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ	30
16 แสดงจำนวนและร้อยละ ด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส้อมสายน้ำผึ้งที่ผลิตตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม จำแนกตามเพศ	33



สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 สัญลักษณ์แสดงการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร  
หรือ เครื่องหมาย “Q”

6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved