

ด้านบุคลากร บัญชีด้านกระบวนการ บัญชีด้านการจัดจำหน่าย บัญชีด้านราคา และบัญชีด้านหลักฐานทางกายภาพ ตามลำดับ และได้ให้ความสำคัญต่อบัญชีย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ การแถมขนาดพื้นที่โฆษณาให้กับลูกค้า อาทิ ลูกค้าเลือกลงโฆษณาขนาด 1/4 หน้า แต่ทางบริษัทผู้ผลิตเพิ่มขนาดพื้นที่โฆษณาให้เป็น 1/2 หน้า เป็นต้น ความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของนิตยสาร ความน่าสนใจของคอลัมน์ต่างๆ ในนิตยสาร เพื่อดึงดูดผู้อ่าน ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา สาระ ของบทความต่างๆ การให้ส่วนลดพิเศษในช่วง 3 ฉบับแรก นิตยสารมีกลุ่มผู้อ่านชัดเจน นิตยสารจัดทำโดยบริษัทผู้ผลิตนิตยสาร ที่มีผลงานเป็นที่รู้จัก และการแถมจำนวนครั้งในการลงโฆษณา อาทิ ลงโฆษณา 6 ครั้ง ฟรี 1 ครั้ง เป็นต้น ตามลำดับ

ธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่แน่ใจในการเลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณาได้ให้ความสำคัญต่อบัญชีส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 บัญชีอยู่ในระดับมาก ได้แก่ บัญชีด้านกระบวนการและบัญชีด้านการส่งเสริมการตลาด และระดับปานกลาง ได้แก่ บัญชีด้านราคา บัญชีด้านการจัดจำหน่าย บัญชีด้านผลิตภัณฑ์ บัญชีด้านหลักฐานทางกายภาพ และด้านบุคลากร ตามลำดับ และได้ให้ความสำคัญต่อบัญชีย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ นิตยสารมีขนาดเหมาะสม พกพาได้สะดวก ขนาด A5 (15 x 21 ซม.) กระจายนิตยสารมีคุณภาพดี (กระจายอาร์ทมัน ปกหนา 160 แกรม เนื้อในหนา 90 แกรม) นิตยสารมีสีสันสวยงาม จัดพิมพ์ 4 สี และบริษัทมีความรับผิดชอบหากเกิดความผิดพลาด ผลงานไม่เป็นไปตามที่ทำสัญญาไว้ ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา สาระ ของบทความต่างๆ ตามลำดับ

ธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ตัดสินใจไม่เลือกนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี เป็นสื่อโฆษณาซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสถานประกอบการนวดไทย สำหรับเหตุผลปัจจัยภายนอกส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจต้องพิจารณาอย่างรอบคอบในการใช้จ่ายงบประมาณ ส่วนเหตุผลปัจจัยภายในส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นผลมาจากราคาพื้นที่โฆษณาของนิตยสารแจกฟรี บี เฮลท์ดี สูงเกินไป

Independent Study Title Factors Affecting Health Care Business Entrepreneurs
in Chiang Mai Province Towards Selection of Be Healthy
Free Copy Magazine as Advertising Media

Author Miss Kritkamol Pumprasert

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Dr. Chaiwut Tungsomchai

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the factors affecting health care business entrepreneurs in Chiang Mai Province towards selection of Be Healthy free copy magazine as advertising media. The independent study collected data by questionnaires from 119 samples of health care business entrepreneurs or someone authorized to make decisions in advertising which were members of Chiang Mai Medical Hub classified into 5 following types: medical services, dental services, Thai spa, Thai massage and health care products. The data were analyzed by using descriptive statistics which were frequency, percentage, and means.

Most of the respondents were Thai massage business which had been operating for 1-2 years and were sole proprietorship with less than 1,000,000 bath of capital, 1- 50,000 bath of monthly income, less than 10,000 baht of annual advertising expense and never advertised in free copy magazines before.

According to the factors affecting health care business entrepreneurs in Chiang Mai Province towards selection of Be Healthy free copy magazine as advertising media, respondents were classified into 3 groups.

The first group were the respondents who chose Be Healthy free copy magazine as advertising media. This study found that marketing mix factors that influenced the decision at high level were product, promotion, people, process, place and price and at moderate level was physical evidence. The top five sub-factors affecting the decision were having extra advertising

space for customer, the uniqueness and style, the attractiveness of columns in the magazine, the reliability of contents of the articles, the discount for the first three issues, specific target reader, well-known publisher and free advertising for long contract and regular customer.

The second group were the respondents who were not sure whether to choose Be Healthy free copy magazine as advertising media. This study found that marketing mix factors that influenced the decision at high level were process and promotion and at moderate level were price, place, product, physical evidence and people, respectively. The top five sub-factors affecting the decision were the appropriate size of A5 (15 x 21 cm.), the quality of paper (glossy paper with 160 gsm cover and 90 gsm content pages), all 4-colours printing, responsibility for errors occurring and the reliability of contents of the articles.

The last group were the respondents who decided not to choose Be Healthy free copy magazine as advertising media. Most respondents in this group were Thai massage. For the external factor affecting the decision not to advertise on the magazine was the current economic condition leading the businesses to carefully consider when spending on advertisement. The internal factor affected the decision not to advertise on the magazine was that the advertisement rate was too high.