

บรรณานุกรม

กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2529. “การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อวิจัยการศึกษา”.

ในเอกสารการวิจัยเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลและการวิจัยการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฐิตา ตันติวัฒน์. 2548. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาเม็ดลดระดับ
น้ำตาลในเลือดให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แบร์, วิลเลียม โอ.;อินแกรม, โทมัส เอ็น. และลาฟอร์ด, เรย์มอนด์. 2548. หลักการตลาด. แปลจาก
Marketing: Principles and Perspectives. โดย อรชร มณีสงฆ์ และคณะ.
กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล

พงศกร ตันติลีปกร. 2552. “A new approached and clinical study in allergic rhinitis.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.medicthai.com> (2 ธ.ค. 2552)

พุลศรี สุภาวรรณ. 2541. “ปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อแพทย์ออร์โธปิดิกส์ใน
การสั่งจ่ายยาต้านการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ชนิดรับประทาน ในจังหวัดเชียงใหม่.”
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภัทรา ไทยธรรมยานนท์. 2546. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกยาเคมีบำบัด
เลศศักดิ์ คุ้มรัตน์. 2545. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งจ่ายต้านโรคอ้วนในผู้ป่วย
โรคอ้วนของแพทย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2552. โสต สอน นาสิกวิทยา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org> (2 ธ.ค. 2552)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. “การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2546.”
กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สมศักดิ์ แสงพรหม. 2542. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ่ายต้านเชื้อไวรัสในผู้ติดเชื้อเอชไอวี
ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สัมภาษณ์ หทัยกาญจน์ ตุ่นคำ. เลขานุการภาควิชา หู คอ จมูก คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

สำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ในกรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิริพิมพ์ อร่ามณา. 2551. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาโรคตาในผู้ป่วย
โรคตาของจักษุแพทย์โรงพยาบาลในเขตภาคเหนือของประเทศไทย.” การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์. 2554. “โอกาสการลงทุนของจีนในอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์
ของไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chineseinfo.boi.go.th> (13 ต.ค. 2554)

เอกรัฐ วิฑิตกพันธ์. 2543. “ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลด
ไขมันในเลือดของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.”
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Schering-Plough. 2550. “Treating Co-Morbid Disease : Allergic Rhinitis.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.medicthai.com> (2 ธ.ค. 2552)

_____. 2549. “การเลือกซื้อยาพ่นจมูกแนวทในการรักษาโรคจมูกอักเสบจากภูมิแพ้ โรคของคนแพ้
อากาศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doctor.or.th> (28 ต.ค. 2553)

_____. 2552. “แนวทางใหม่ในการรักษาโรคภูมิแพ้ โรคของคนแพ้อากาศ (Recent Advance
in Respiratory Allergy).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.raksar.com>
(2 ธ.ค. 2552)