



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโสต ศอ นาสิกแพทย์ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการสั่งจ่ายยาพ่นจมูกชนิดสเตียรอยด์” สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาตอบตามความคิดเห็นและความรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณแพทย์โสต ศอ นาสิกวิทยาทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

น.ส.ศรกมลวรรณ สุขมุล
นักศึกษาระดับปริญญาโท

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

(กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยใส่เครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด)

1. เพศ

1.() ชาย

2.() หญิง

2. อายุ

1.() 20-30 ปี

2.() 31-40 ปี

3.() 41-50 ปี

4.() 51-60 ปี

5.() มากกว่า 60 ปี (โปรดระบุ.....ปี)

3. ประเภทของสถานพยาบาลที่ท่านประจำอยู่

1.() โรงพยาบาลรัฐบาล

2.() โรงพยาบาลเอกชน

4. จำนวนเตียง

1.() น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เตียง

2.() 101-150 เตียง

3.() 151-300 เตียง

4.() 301-500 เตียง

5.() มากกว่า 500 เตียง

5. ท่าน ตรวจรักษาผู้ป่วยที่จำเป็นต้องจ่ายยาพ่นจมูกชนิดสเตียรอยด์โดยเฉลี่ยประมาณ สัปดาห์ละ

1.() น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คน

2.() 21-50 คน

3.() 51-100 คน

4.() 101-200 คน

5.() มากกว่า 200 คน

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. มีปฏิกิริยาระหว่างยา (Drug interaction) ต่ำ					
16. จำนวนข้อห้ามใช้ยามีน้อย					
17. ตัวยาพ่นจมูกชนิดสเตียรอยด์มีผลข้างเคียงต่ำ ความเป็นพิษน้อย					
18. เป็นยาของบริษัทต่างประเทศ (Original)					
19. มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี (พกพาสะดวกไม่แตกง่าย, มีหัวพ่นที่สร้างละอองละเอียดทำให้ตัวยาเข้าถึงในบริเวณที่ต้องการรักษาได้)					
20. เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ (ผู้ป่วยเบิกจ่ายได้)					
21. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา (Price)					
22. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา					
23. ระดับราคาไม่แตกต่างจากยาในระดับเดียวกัน					
24. ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่คนไข้สามารถรับผิดชอบได้					
25. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
26. ความสะดวกในการสั่งยากับบริษัท					
27. มีเบอร์โทรฟรีในการสั่งซื้อยา					
28. บริการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา					
29. ผลิตภัณฑ์จัดส่งมาครบถ้วน ไม่ชำรุดเสียหาย					
30. มีสาขาหรือคลังสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่					
31. บริษัทผู้จัดจำหน่ายเป็นที่เชื่อถือของลูกค้า					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
การโฆษณา					
33.มีการโฆษณาทางโทรทัศน์					
34.มีการโฆษณาทางวิทยุ					
35.มีการโฆษณาในวารสารทางการแพทย์					
36.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
การประชาสัมพันธ์					
37.มีแผ่นพับให้ความรู้เบื้องต้นแก่คนไข้					
38.มีบทความรายงานการใช้ยาตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศและต่างประเทศที่เชื่อถือได้					
39.มีการจัดประชุมวิชาการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของบริษัท โดยการเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย					
40.มีการออกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการทางการแพทย์ต่างๆ					
41.มีบทความหรือรายงานผลการใช้ยาในเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต					
42.มีการบริจาคยาให้กับโรงพยาบาลเพื่อใช้กับผู้ป่วยอนาถา					
43.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
การส่งเสริมการขาย					
44.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการในประเทศ					
45.มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุมวิชาการในต่างประเทศ					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการสั่งจ่าย				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
46.การแจกของชำร่วยต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู					
47.มีการมอบของขวัญในโอกาสพิเศษหรือในโอกาสสำคัญ					
48.ตัวแทนขายมีตัวอย่างให้ทดลองใช้ในผู้ป่วย					
49.บริษัทมีการให้เครดิตในการชำระเงินกับโรงพยาบาล/คลินิก					
50.ได้รับส่วนลดเงินสนเมื่อชำระเงินภายใน 30 วัน					
51.มีการจัดรายการพิเศษ ลดราคา ยาแถม					
52.มีส่วนแถมในกรณีที่แพทย์สั่งซื้อยาโดยตรงกับบริษัทฯ					
53.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
บุคลากร					
54.ผู้แทนยามีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า					
55.ผู้แทนยามีความสม่ำเสมอในการเข้าพบลูกค้า					
56.บุคลิกลักษณะและกริยามารยาทของผู้แทนยา					
57.ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของผู้แทนยา					
58.ความน่าเชื่อถือและการบริการของผู้แทนยา					
59.อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 3.1 : ปัญหาที่ท่านพบจากการเลือกใช้ยาพ่นจมูกชนิดสเตียรอยด์โดยใส่เครื่องหมาย

✓ ลงใน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.ผลข้างเคียงของยามีสูง
- 2.การพกพาและการเก็บรักษายาไม่สะดวก
- 3.ตัวยามีกลิ่นทำให้คนไข้ไม่ชอบและกลับมาเปลี่ยนยา
- 4.ยาอยู่นอกบัญชียาหลักแห่งชาติ (ผู้ป่วยไม่สามารถเบิกจ่ายได้)
- 5.ราคาขายแพง
- 6.ส่งของช้าไม่ตรงตามกำหนด
- 7.ติดต่อบริษัทยาหรือผู้แทนยาไม่สะดวก
- 8.ผลิตภัณฑ์ชำรุดเสียหาย ไม่สามารถใช้ได้
- 9.รับข้อมูลจากบริษัทหรือผู้แทนยาไม่ถูกต้อง
- 10.บริการวิชาการไม่ต่อเนื่องหรือไม่สม่ำเสมอ
- 11.ไม่สามารถคืนยาได้ในกรณีที่ยาหมดอายุหรือใช้ยาไม่หมด
- 12.ผู้ป่วยไม่พ่นยาตามคำสั่ง หรือหยุดยาเอง
- 13.ฐานะหรือรายได้ผู้ป่วยไม่สามารถใช้ยาได้ตลอด
- 14.สภาพร่างกายของผู้ป่วยไม่สามารถทนผลข้างเคียงจากการใช้ยาได้
- 15.ระบบสั่งซื้อยาของโรงพยาบาลเป็นอุปสรรค

ส่วนที่ 3.2 : ข้อเสนอแนะในการแสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของโสต ศอ นาสิกแพทย์ในจังหวัดเชียงใหม่ในการสั่งใช้ยาพ่นจมูกชนิดสเตียรอยด์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวศรกมลวรรณ สุขมูล	
วัน เดือน ปีเกิด	16 มิถุนายน 2523	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอูตรดิตถ์ดรุณี ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอูตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2546	
ประวัติการทำงาน	ปี 2546 – 2551	ประกอบธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้าด้วย รถบรรทุก
	ปี 2551 – 2552	ผู้แทนยา (Medical Representative) S.M. Pharmaceutical Ltd
	ปี 2552 – ปัจจุบัน	ผู้แทนยา (Medical Representative) Invida (Thailand) Ltd