

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Whom) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคว่าซื้ออย่างไร (How) รวมถึงส่วนประสมการตลาดประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมถึงปัญหาที่พบ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการสตรีที่ได้รับการบรรจุให้เป็นข้าราชการในหน่วยงานราชการที่อยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ข้าราชการพลเรือนสตรีที่สังกัดหน่วยงานราชการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนข้าราชการพลเรือนทั้งหมดจำนวน 24,047 คน (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.), 2551 : ออนไลน์) ซึ่งในที่นี้จะไม่รวมข้าราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ข้าราชการสังกัดราชการท้องถิ่นและองค์กรอิสระ และในการศึกษาค้นคว้านี้ทำการศึกษาเพียงข้าราชการพลเรือนสตรีที่อยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่เท่านั้น ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน จากตาราง Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (Yamane Taro, 1973 อ้างถึงใน ธานีรินทร์ ศิปลัจารย์, 2552: 47) ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยแบ่งประชากรออกเป็น 16 กลุ่ม แยกตามกระทรวงที่สังกัด

จากนั้นใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) ดังแสดง  
ในตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 1 ตารางเทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling)

กระทรวงการคลัง	654	11
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	74	1
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	121	2
กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์	1,165	19
กระทรวงคมนาคม	316	5
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	445	7
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	45	1
กระทรวงพลังงาน	26	1
กระทรวงพาณิชย์	31	1
กระทรวงมหาดไทย	899	15
กระทรวงยุติธรรม	409	7
กระทรวงแรงงาน	70	1
กระทรวงวัฒนธรรม	171	3
กระทรวงศึกษาธิการ	15,379	256
กระทรวงสาธารณสุข	4,159	69
กระทรวงอุตสาหกรรม	85	1
รวม	24,049	400

หมายเหตุ : ข้อมูลของปี 2551 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ มีแหล่งที่มาของข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามข้าราชการพลเรือนสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ทำงานในหน่วยงานราชการ ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่หลายแห่ง ซึ่งเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการหลายแห่งประกอบด้วย ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนและมหาวิทยาลัยของรัฐ สาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น
2. ข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลสถิติต่างๆ จากรายงาน บทความ วารสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ได้แก่ ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ สถานที่ซื้อ ราคาที่ซื้อโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง และผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ชื่อที่ไหน และซื้ออย่างไร เป็นต้น

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) โดยวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบ Likert scale มีการให้คะแนนในแต่ละระดับ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545) ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

ซึ่งสามารถนำมากำหนดเกณฑ์ระดับความคิดเห็น ได้จากการคำนวณหาระดับชั้นได้ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ระดับชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

คะแนนที่ได้นำมาหาเฉลี่ย และแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

1.00 – 1.80	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับน้อย
2.61 – 3.40	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง
3.41 – 4.20	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
4.21 – 5.00	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุด

**สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล**

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย โรงเรียนหออพระ วิทาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โรงพยาบาลสวนปรุง ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามโควต้าที่กำหนดไว้

**ระยะเวลาในการดำเนินการ**

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน 2554 ใช้เวลา 7 เดือน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved