

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

ผู้เขียน

นางสาว จิราภรณ์ บุญหลี่

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการสตรีที่ทำงานอยู่ในสถานที่ทางราชการในอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 400 ตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน(Quota Sampling) ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ต่ำกว่า 10,000 บาท ผลการศึกษาพฤติกรรมพบว่า ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่กลุ่มตัวอย่างข้าราชการสตรีซื้อบ่อยที่สุดคือ ประเภท เสื้อผ้าถุง และกระโปรงประยุกต์ วัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองคือเพื่อใช้เอง และเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองคือสวมใส่สบาย ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองคือตนเอง ส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในวันเสาร์-อาทิตย์ นิยมซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเนื่องในโอกาสวันสงกรานต์มากที่สุด และแหล่งที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองคือ ตลาดวโรรส และส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมากกว่า 3 เดือนต่อครั้ง มีปริมาณการซื้อแต่ละครั้งอยู่ที่ 1-2 ตัวต่อครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 301 – 600 บาท โดยทราบข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองและสถานที่จัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจากเพื่อน และมีการเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองก่อนตัดสินใจซื้อ และพบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบสวยงาม

สวมใส่สบาย สีสดใสสวยงาม การตัดเย็บประณีต ดูแลรักษาง่าย ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ สามารถ
ต่อรองราคาได้ มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา ราคาถูก เจ้าของและพนักงานขายบริการด้วย
รอยยิ้มและอัธยาศัยดี และเจ้าของและพนักงานขายให้ความสนใจลูกค้า



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Behavior of Female Government Officers in Mueang
Chiang Mai District Towards Purchasing Finished Local
Cotton Garments

Author Miss Jiraporn Boonlee

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisor Assoc. Professor Orachon Maneesong

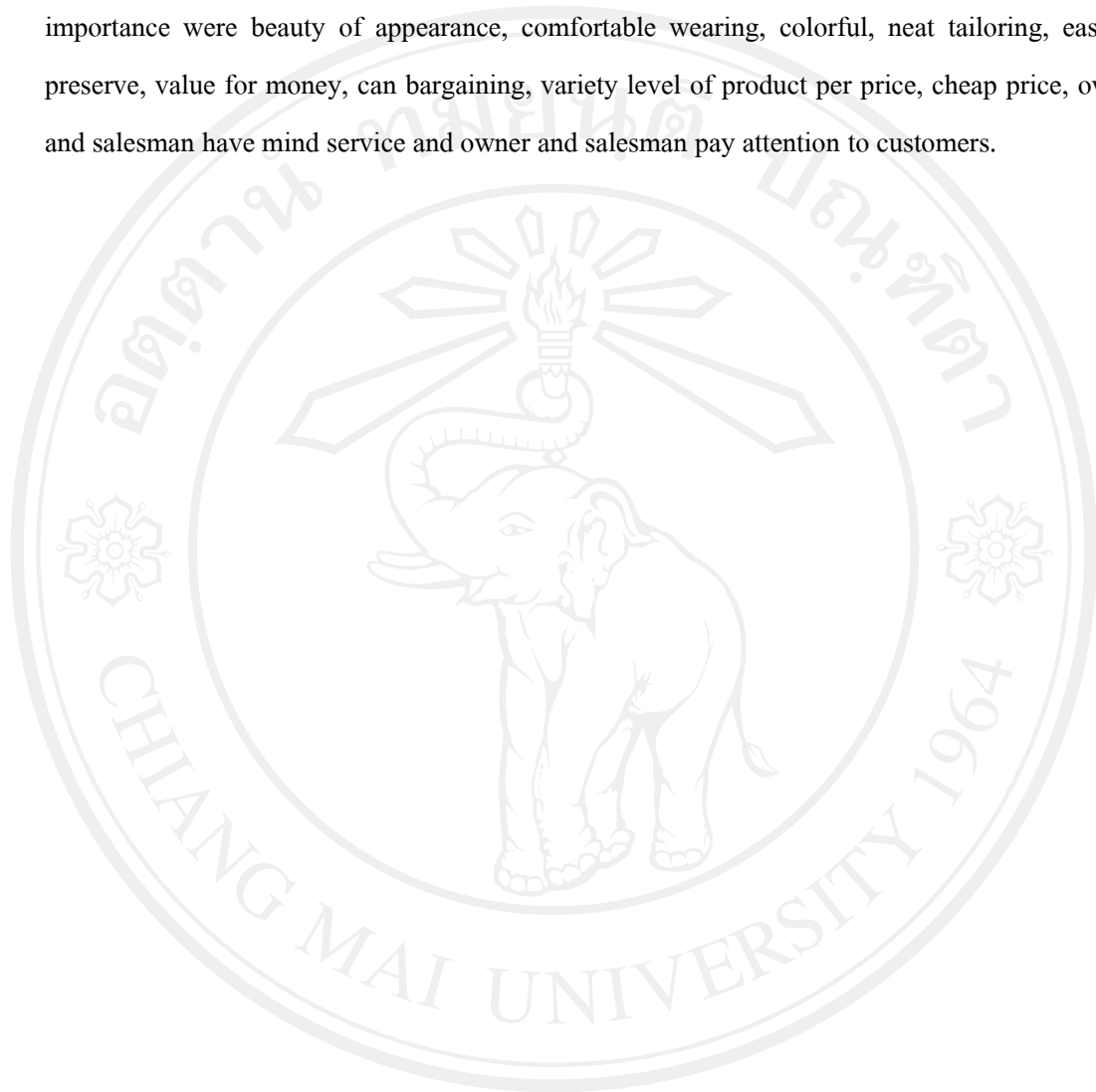
ABSTRACT

This study aimed to examine behavior of female government officers in Mueang Chiang Mai District towards purchasing finished local cotton garments. The data was collected by distributing questionnaires to 400 female government officers who worked at government office in Mueang Chiang Mai district by using quota sampling technique and analyzed by descriptive statistics, frequency, percentage and means.

The study found that the majority of the respondents ages between 20-30 years old, single, the highest level of education was bachelor's degree and have fixed income under 10,000 baht per month.

The consumers' behavior found that the most categories of finished local cotton garments purchased were cotton shirt, long cotton skirt and short cotton skirt. The Purpose of purchasing finished local cotton garments was using for themselves and the reason to purchase finished local cotton garments was comfortable wearing. The most influencer in their decision making was themselves. Most of them likely to purchase finished local cotton garments on Saturday and Sunday. The most special occasion they likely to purchase was on Songkran Festival. The place that they purchased was Warorot Market and most of them purchased finished local cotton garments once per more than 3 months, each for 1-2 items. The most average price in each purchasing was 301-600 baht. They received advice information about finished local cotton garments and the channel of distribution from their friends. They compared quality, appearance

and price before their purchase decision making. The marketing mix factors affecting towards finished local cotton garments purchasing of female government officers at high level of importance were beauty of appearance, comfortable wearing, colorful, neat tailoring, easy to preserve, value for money, can bargaining, variety level of product per price, cheap price, owner and salesman have mind service and owner and salesman pay attention to customers.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved