



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

หมายเลขแบบสอบถาม □□□

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

พฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวบัณฑิต (สาขาการตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป

อนึ่ง ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้แก่



เสื้อ

กระโปรงประยุกต์

ผ้าถุง

กางเกงสะดอ

เดรส

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพฤติกรรมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจาก
ผ้าฝ้ายพื้นเมือง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านเคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เสื้อ	<input type="checkbox"/> 2. กางเกงสะดอ
<input type="checkbox"/> 3. กระโปรงประยุกต์	<input type="checkbox"/> 4. ผ้าถุง
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
2. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองประเภทใดบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. เสื้อ	<input type="checkbox"/> 2. กางเกงสะดอ
<input type="checkbox"/> 3. กระโปรงประยุกต์	<input type="checkbox"/> 4. ผ้าถุง
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
3. ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. เดือนละ 1 /ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2. 2 เดือน/ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3. 3 เดือน/ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 3 เดือน/ครั้ง
4. จำนวนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ท่านซื้อแต่ละครั้ง

<input type="checkbox"/> 1. 1-2 ตัว	<input type="checkbox"/> 2. 3-4 ตัว
<input type="checkbox"/> 3. 5-6 ตัว	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 ตัวขึ้นไป
5. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 301 - 600 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 601 - 900 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 901 - 1,200 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 1,201 - 1,500 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 1,501 บาท
6. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อใช้เอง	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่าง
<input type="checkbox"/> 3. เพื่อเป็นของฝาก	<input type="checkbox"/> 4. เพื่อเป็นของสะสม
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
7. เหตุผลที่ทำให้ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. สวมใส่สบาย	<input type="checkbox"/> 2. ราคาถูก
<input type="checkbox"/> 3. สะดวกรวดเร็วในการซื้อ	<input type="checkbox"/> 4. รูปแบบสวยงามถูกใจ
<input type="checkbox"/> 5. ลวดลายสีสันถูกใจ	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของท่านคือใคร

1. ตัวเอง 2. เพื่อน
 3. คนในครอบครัว 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันคล้ายวันเกิด 2. วันปีใหม่
 3. วันสงกรานต์ 4. วันลอยกระทง
 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. โดยปกติท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในวันใด

1. จันทร์ – ศุกร์ 2. เสาร์ – อาทิตย์ 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์

11. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตลาดวโรรส 2. ตลาดไนท์บาซ่า
 3. ถนนคนเดินวัวลาย/ราชดำเนิน 4. ร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า
 5. ร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายทั่วไป (Stand Alone)
 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจากแหล่งใดบ่อยที่สุด

1. ตลาดวโรรส 2. ตลาดไนท์บาซ่า
 3. ถนนคนเดินวัวลาย/ราชดำเนิน 4. ร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า
 5. ร้านขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายทั่วไป (Stand Alone)
 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คนในครอบครัว 2. เพื่อน
 3. ใบปลิว 4. คนขาย/เจ้าของร้าน/พนักงานขาย
 5. อินเทอร์เน็ต 6. วิทยู
 7. โทรทัศน์ 8. การออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ
 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจากแหล่งใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 4. คนขาย/เจ้าของร้าน/พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. วิทยู |
| <input type="checkbox"/> 7. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 8. การออกงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

15. ท่านเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของแต่ละร้านก่อนตัดสินใจซื้อหรือไม่

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เปรียบเทียบ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่เปรียบเทียบ |
|---|--|

16. หากไม่มีการรณรงค์การสวมเสื้อผ้าพื้นเมืองของรัฐบาล ท่านจะสวมเสื้อผ้าพื้นเมืองมาทำงานหรือไม่

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สวม เพราะ |
| <input type="checkbox"/> 2. ไม่สวม เพราะ |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของข้าราชการสตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รูปแบบสวยงาม					
2. สีสีนสวยงาม					
3. การตัดเย็บปราณีต					
4. สวมใส่สบาย					
5. ดูแลรักษาง่าย					
6. การมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
7. มี size ให้เลือกหลากหลาย					
8. ชื่อเสียงของกลุ่มผู้ผลิต เช่น สินค้าตราOTOP					
9. เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ					
10. เป็นสินค้าหัตถกรรม					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. สามารถต่อรองราคาได้					
3. มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
4. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา					
5. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต					
6. ราคาถูก					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง					
2. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยี่ห้อทำให้หาสินค้าได้					
3. มีสถานที่จอดรถสะดวก					
4. การตกแต่งร้านได้สวยงาม					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(ต่อ)					
5. งานแสดงสินค้าของส่วนราชการต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 งานแสดงสินค้า OTOP ของจังหวัดเชียงใหม่					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีส่วนลดพิเศษ					
2. เจ้าของและพนักงานขายบริการด้วยรอยยิ้มและอัธยาศัยดี					
3. เจ้าของและพนักงานขายให้ความสนใจลูกค้า					
4. การโฆษณาตามสื่อต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก เช่น วิทยุ ใบปลิว สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
5. การจัดทำแค็ตตาล็อกสินค้าให้เลือกชม					
6. มีบริการรับเปลี่ยน-คืนสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. อายุ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 20 – 30 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3. 31– 40 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 41 – 50 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5. 51 – 60 ปี | <input type="checkbox"/> 6. 61 ปีขึ้นไป |

2. สถานภาพสมรส

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส | <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่ |
|---------------------------------|----------------------------------|---|

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา/ปวช | <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญาตรี/ปวส |
| <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |

4. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 – 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 25,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 30,001 บาท |

*** ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ***

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาว จิราภรณ์ บุญเหลือ

วัน เดือน ปีเกิด

30 พฤษภาคม 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved