

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในเขตอำเภอจอมทอง

จังหวัดเชียงใหม่

นักศึกษณ์ที่ กัณฑ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในเขตอำเภอจอมทอง

จังหวัดเชียงใหม่

นักศึกษานิตยภัต กัณฑ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในเขตอำเภอจอมทอง

จังหวัดเชียงใหม่

นภัสนันท์ กันตะ

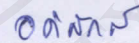
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ



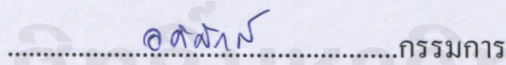
อาจารย์นิเทศา วัฒนคุณ

อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ชีรานูพัฒนา



กรรมการ

อาจารย์ ดร.เจมกร ไชยประสิทธิ์



กรรมการ

อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ชีรานูพัฒนา

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

29 ตุลาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานูพัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานการสอบ การค้นคว้าแบบอิสระผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำในการค้นคว้า ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.เจมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงคณาจารย์ ผู้ร่วมสอนทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาองค์ความรู้ ต่างๆ จนผู้ศึกษาสามารถนำวิชาความรู้ที่ได้ศึกษามาประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบ อิสระนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น Ex-MBA 10 ทุกคนที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือในด้าน ต่างๆ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวก และช่วยเหลือประสานงานด้วยดีตลอดมา และเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมาจนทำให้การ ค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นภัสนันท์ กันตะ