

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นขอ เครื่องปรับอากาศที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นของ เครื่องปรับอากาศที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทร้าน รายได้ และลักษณะที่อยู่อาศัย	35
ส่วนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล วิเคราะห์จำแนกตามร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ทั้ง 3 ประเภท	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	80
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	89
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	99
แบบสอบถาม	100
ประวัติผู้เขียน	106

สารบัญตาราง

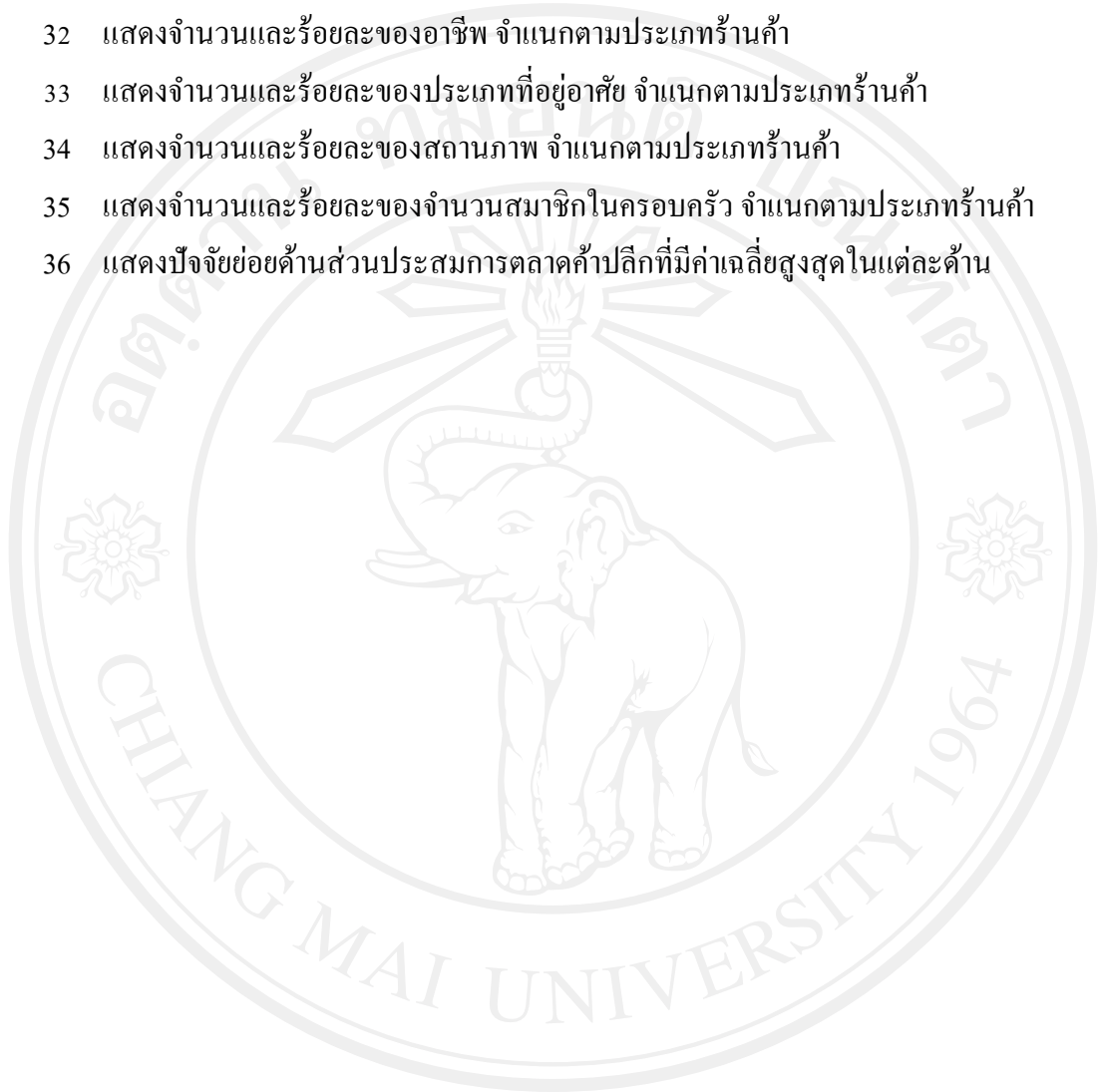
ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครอบครัว (รวมผู้ตอบ)	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเครื่องปรับอากาศ ที่ซื้อมาใช้ล่าสุด	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศยี่ห้อดังกล่าว	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาด ของเครื่องปรับอากาศที่ซื้อ	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนแอร์ ในที่พักอาศัยปัจจุบัน	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผล ที่ซื้อเครื่องปรับอากาศ	23
14 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของร้านตัวแทนจำหน่าย ท้องถิ่น	24
15 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่น	26
16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของร้านตัวแทนจำหน่าย ท้องถิ่น	28
17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านตัวแทน จำหน่ายท้องถิ่น	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์องค์กรของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่น	33
19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามประเภทร้าน	35
20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามประเภทร้าน	39
21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามประเภทร้าน	43
22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามประเภทร้าน	47
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์องค์กรของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามประเภทร้าน	51
24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	54
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	58
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	61
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	65
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์องค์กรของร้านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	69
29 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำแนกตามประเภทร้านค้า	72
30 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุ จำแนกตามประเภทร้านค้า	73
31 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษา จำแนกตามประเภทร้านค้า	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพ จำแนกตามประเภทร้านค้า	75
33	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทที่อยู่อาศัย จำแนกตามประเภทร้านค้า	76
34	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพ จำแนกตามประเภทร้านค้า	77
35	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนสมาชิกในครอบครัว จำแนกตามประเภทร้านค้า	78
36	แสดงปัจจัยย่อยด้านส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน	88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved