



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอเมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายสุรวัดน์ กุลอัมชะกิจ

นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงรายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองเชียงรายในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

8. ในการซื้อแผ่นใยไม้อัด คุณซื้อตราสินค้าใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1. () คอนวูด | 2. () เฉอร์รา |
| 3. () สมาร์ทวูด | 4. () ตราเพชร |
| 5. () อื่นๆ (ระบุ)..... | |

9. ท่านซื้อแผ่นใยไม้อัด ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. () ไม้ฝา | 2. () ไม้เชิงชาย |
| 3. () ไม้พื้น | 4. () ไม้ระแนง |
| 5. () ไม้รั้ว | 6. () ไม้ตกแต่ง |
| 7. () อื่นๆ (ระบุ) | |

10. ท่านซื้อแผ่นใยไม้อัด เพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. () ตกแต่งต่อเติมบ้าน | 2. () ซ่อมบ้าน |
| 3. () ก่อสร้างใหม่ | 4. () อื่นๆ (ระบุ)..... |

11. ท่านมีร้านประจำในการซื้อสินค้าหรือไม่ (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. () มีร้านประจำ | 2. () ไม่มีร้านประจำ |
|--------------------|-----------------------|

12. ถ้าหากท่านมีร้านประจำ ร้านประจำของท่านเป็นลักษณะใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. () ร้านใกล้บ้าน | 2. () ร้านที่รู้จักกัน |
| 3. () ร้านที่จัดเป็นไฮมาร์เก็ต | 4. () ร้านที่ขายถูก |
| 5. () ร้านที่ให้เครดิต/ซื้อเป็นเงินเชื่อ | |
| 6. () อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

13. โดยเฉลี่ยท่านซื้อแผ่นใยไม้อัดบ่อยมากน้อยเพียงใด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. () ปีละ 2 – 3 ครั้ง | 2. () ปีละ 4 – 6 ครั้ง |
| 3. () เดือนละครั้ง | 4. () สัปดาห์ละครั้ง |
| 5. () อื่นๆ (ระบุ)..... | |

14. ปกติท่านซื้อสินค้าแต่ละครั้ง มูลค่าเท่าใดโดยเฉลี่ย (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. () ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2. () 5,000 – 10,000 บาท |
| 3. () 10,001 – 20,000 บาท | 4. () 20,001 – 30,000 บาท |
| 5. () มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป | |

15. ท่านมีระยะเวลาในการชำระเงินกี่วัน (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1.() ทันทีที่ส่งของถึง | 2.() ภายใน 7 วัน |
| 3.() ภายใน 15 วัน | 4.() ภายใน 1 เดือน |
| 5.() มากกว่า 1 เดือน | 6.() อื่นๆ (ระบุ)..... |

16. ใครบ้างที่มีส่วนช่วยท่านตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() ลูกค้าของท่าน
- 2.()ญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้าน
- 3.() เพื่อนร่วมอาชีพเดียวกัน
- 4.() เจ้าของร้าน/ผู้ขาย
- 5.() โฆษณาจากสื่อต่างๆ
- 6.() ช่างก่อสร้าง
- 7.() อื่นๆ (ระบุ).....

17.สาเหตุที่ท่านตัดสินใจเลือกซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ เพราะคุณสมบัติใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() มีความแข็งแรงทนทาน
- 2.() มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน คัดแปลง
- 3.() สี สันสวยงาม
- 4.() แสดงถึงรสนิยม ค่านิยม
- 5.() มีอายุการใช้งานนาน
- 6.() อื่นๆ (ระบุ).....

18. ในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ ท่านให้ความสำคัญกับข้อใดมากที่สุด (เลือกตอบ 1 ข้อ)

- 1.() คุณภาพสินค้า (สวยงาม ทนทาน อายุการใช้งานนาน)
- 2.() ราคาของสินค้า (ระดับราคาสินค้า ส่วนลดพิเศษ)
- 3.() ร้านค้า (มีชื่อเสียง ทำเลที่ตั้งไปมาสะดวก สถานที่จอดรถสะดวก)
- 4.() ส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา การจัดโปรโมชั่น การบริการของพนักงานขาย)
- 5.() อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องว่าง ที่ท่านพิจารณาว่าปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สำคัญที่สุดเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกแผ่นใยไม้ซีเมนต์	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ความคิดเห็น เพิ่มเติมหรือ ข้อเสนอแนะ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์						
1 สินค้ามีให้เลือกหลายรูปแบบ						
2 สินค้าใช้แทนไม้ธรรมชาติได้ครบ						
3 สินค้ามีสีสด สีสม่ำเสมอ เงามาม						
4 สินค้ามีคุณภาพ แข็งแกร่ง ทนทาน						
5 สินค้ามีจำนวนเพียงพอที่สั่งซื้อ						
6 สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าใหม่						
7 สินค้าได้รับมาตรฐาน (มอก.)						
8 สินค้ามีอายุการใช้งานนาน						
9 อื่นๆ (ระบุ).....						
ปัจจัยด้านราคา						
1 สินค้ามีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ						
2 สามารถต่อรองราคาได้						
3 สินค้ามีการจัดราคาพิเศษเสมอ						
4 สินค้าราคาถูกกว่าไม่จริง						
5 สินค้าราคาพอๆกับไม่จริง						
6 สินค้าราคาแพงกว่าไม่จริงแต่ทนกว่า						
5 อื่นๆ (ระบุ).....						
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
1 ตัวแทนจำหน่ายมีความซื่อสัตย์						
2 หาซื้อง่าย						
3 มีการให้คำปรึกษา ก่อนตัดสินใจซื้อ						

ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกแผ่นใยไม้ซีเมนต์	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ความคิดเห็น เพิ่มเติมหรือ ข้อเสนอแนะ
4 ส่งสินค้าครบจำนวนและตรงเวลา						
5 สินค้ามีไว้ตลอดเวลาไม่ต้องรอ						
6 การเดินทางไปร้านค้าสะดวก						
7 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ						
8 การตกแต่งร้านค้าดึงดูดใจ						
9 การติดต่อร้านค้าได้สะดวก						
10 กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก						
11 อื่นๆ (ระบุ).....						
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย						
1 มีการบริการก่อนและหลังการขาย						
2 มีการให้ข้อมูลแนะนำวิธีการใช้						
3 มีการโฆษณา ด้วยสื่อต่างๆ						
4 มีการจัดรายการ ส่งเสริมการขาย						
5 มีการรับประกันสินค้า						
6 มีการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชำรุด						
7 มีพนักงานคอยให้บริการ						
8 อื่นๆ (ระบุ).....						

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความต้องการของท่าน

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 รูปแบบสินค้า มีให้เลือกน้อย
- () 2 สินค้าใช้แทนไม้ไม่ครบทุกอย่าง
- () 3 สินค้า สีไม่สด สีไม่สม่ำเสมอ ไม่เงางาม
- () 4 สินค้ามีคุณภาพ ไม่แข็งแรง ไม่ทนทาน
- () 5 สินค้ามีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอ
- () 6 สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าเก่า
- () 7 สินค้าไม่ได้รับมาตรฐาน (มอก.)
- () 8 สินค้ามีอายุการใช้งานสั้น
- () 9 อื่นๆ (ระบุ).....

ปัญหาปัจจัยด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 สินค้า มีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- () 2 การต่อรองราคาทำได้น้อย
- () 3 สินค้าไม่มีการจัดราคาพิเศษ
- () 4 สินค้าราคาแพงกว่าไม่จริง
- () 5 สินค้ามีราคาพอๆกับไม่จริงแต่คุณภาพแยกว่า
- () 6 สินค้ามีราคาแพงกว่าไม่จริงแต่คุณภาพใกล้เคียงกัน
- () 7 อื่นๆ (ระบุ).....

ปัญหาปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 ตัวแทนจำหน่ายไม่มีความซื่อสัตย์
- () 2 หาซื้อยาก
- () 3 ไม่มีการให้คำปรึกษาก่อนตัดสินใจซื้อ
- () 4 ส่งสินค้าไม่ครบจำนวนและไม่ตรงเวลา
- () 5 สินค้าคงคลังมีขาดสต็อกบ่อย
- () 6 การเดินทางไปร้านค้าไม่สะดวก
- () 7 มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
- () 8 การตกแต่งร้านค้าไม่ดึงดูดใจ
- () 9 การติดต่อร้านค้าไม่สะดวก

- () 10 กระบวนการสั่งซื้อยุ่งยาก
- () 11 อื่นๆ (ระบุ).....

ปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1 ไม่มีการบริการก่อนและหลังการขาย
- () 2 ไม่มีการให้ข้อมูลแนะนำวิธีการใช้
- () 3 ไม่มีการโฆษณา ด้วยสื่อต่างๆ
- () 4 ไม่มีการจัดรายการ ส่งเสริมการขาย
- () 5 ไม่มีการรับประกันสินค้า
- () 6 ไม่มีการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชำรุด
- () 7 ไม่มีพนักงานคอยให้บริการหรือมีพนักงานคอยให้บริการน้อย
- () 8 อื่นๆ (ระบุ).....

ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงสินค้าและการบริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายสุรวัฒน์ กุลอัมชะกิจ	
วัน เดือน ปี เกิด	19 มีนาคม 2516	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่วมเกล้า ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีการศึกษา 2538	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2538 – 2540	Fixed Assets and Budgeting Staff บริษัท สยามโตโยต้า แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
	พ.ศ. 2540 – 2542	Cost Accountant บริษัท โตชิบา เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด
	พ.ศ. 2542 – 2543	Senior Accountant บริษัท เอบ โบริ วาล์ว จำกัด
	พ.ศ. 2543 – 2544	Business Analysis บริษัท โซนี่ สยาม (ประเทศไทย) จำกัด
	พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการ หจก.เซียงรายรุ่งถาวร หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก.รุ่งถาวร โลจิสติกส์