

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2552. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.dopa.go.th](http://www.dopa.go.th) (10 พฤษภาคม 2553)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “ยอดนักท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php) (12 พฤษภาคม 2553)
- จริยชาติ จิตประพันธ์. 2550. **แนวความคิดในการออกแบบศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ภาคใต้ จังหวัดภูเก็ต**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. จังหวัดสมุทรสาคร. 2551. “การเมืองการปกครอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.samutsakhon.go.th](http://www.samutsakhon.go.th) (12 พฤษภาคม 2553)
- เชชชัย เรื่องทวีคุณ. 2535. **หลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.**
- \_\_\_\_\_. 2535. **ดี-ดั่ง-ถูก กระตุ้นเศรษฐกิจไทย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.idotravellers.com](http://www.idotravellers.com) (12 พฤษภาคม 2553)
- ทองโรจน์ อ่อนจันทร์. 2521. **หลักเศรษฐศาสตร์เกษตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- ไทยตำบลดอทคอม. 2553. “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.Thaitambon.com](http://www.Thaitambon.com) (12 กรกฎาคม 2553)
- ไทยแลนด์สู้อู๋. 2553. “สมุทรสาคร Expo 2010 สุดยอดงานยิ่งใหญ่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.thailandsusu.com/webboard/index.php?topic=87363.0](http://www.thailandsusu.com/webboard/index.php?topic=87363.0) (10 พฤษภาคม 2553)
- ธนะกิตติ บำรุงเจ้าเกษม. 2552. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของการเป็นศูนย์จำหน่ายและให้บริการผลิตภัณฑ์ปัสสามสูบในอำเภอเมืองสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2550. “โซห่วย ต้องไม่ห่วย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q4/article2005oct17p7.htm> (12 มิถุนายน 2554)

ปาริชาติ สุพรหม. 2550. การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อส่งเสริมการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเยาวชนสหกรณ์บ้านหนองบัว จังหวัดกาญจนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ปานทิพย์ สารกิจ. 2549. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยุบัญชามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประมวล ผลสันต์. 2550. ความต้องการตลาดกลางจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพจังหวัด

พระนครศรีอยุธยากรณีศึกษาตลาดกลางเพื่อเกษตรกรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ภัทรกร พลพนาธรรม. 2549. การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ฉัตรรัตน์ ภิญญัญญาฤกษ์ และเอกพล หนูศรี. 2541. เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและสหกรณ์: การตลาดสินค้าเกษตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

วิจิตรา สมิงนาวิน. 2548. ทศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของ

ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วันดี ฉัตรชนะศิริเวช. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อต่อร้านยาลูกโซ่ของผู้บริโภค

ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยุบัญชามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร :

ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร. 2551. “ยอดจำหน่ายสินค้าOTOP.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pcocmartsch.moc.go.th> (10 พฤษภาคม 2553)

สมคิด ทักษิณวิสุทธิ. 2548. **หลักการตลาดสินค้าเกษตร**. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและ  
ทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุพัฒน์ คาบชัยคำ. 2550. **การศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการศูนย์  
พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแปง จังหวัดสกลนคร**. การค้นคว้า  
แบบอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุมาลี วาสิกันนท์. 2542. **ทิศทางการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร**. กรมการค้าภายในกระทรวง  
พาณิชย์.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร. 2552. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร ปี  
2552.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.moc.go.th/samutsakhon](http://www.moc.go.th/samutsakhon) (10 พฤษภาคม 2553)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัด  
สมุทรสาคร ปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.industry.go.th](http://www.industry.go.th) (10 พฤษภาคม  
2553)

หทัยชนก สรณะสังจะชีพ. 2548. **การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้า จำหน่ายสินค้า  
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารทะเลแปรรูป ในสถานีบริการน้ำมันจังหวัดชลบุรี**.  
การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาธุรกิจการเกษตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อนุชา ภูริพันธุ์ภิญโญ. 2544. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร: หลักการ  
จัดการการตลาดสินค้าเกษตร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ไอดีโอ ทราเวลเลอร์. 2553. “**สมุทรสาคร Expo 2010 สุดยอดงานยิ่งใหญ่ ระดมผู้ผลิตโชว์สินค้า  
ดี-ดัง-ถูก กระตุ้นเศรษฐกิจไทย**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.idotravellers.com](http://www.idotravellers.com)

(12 พฤษภาคม 2553)