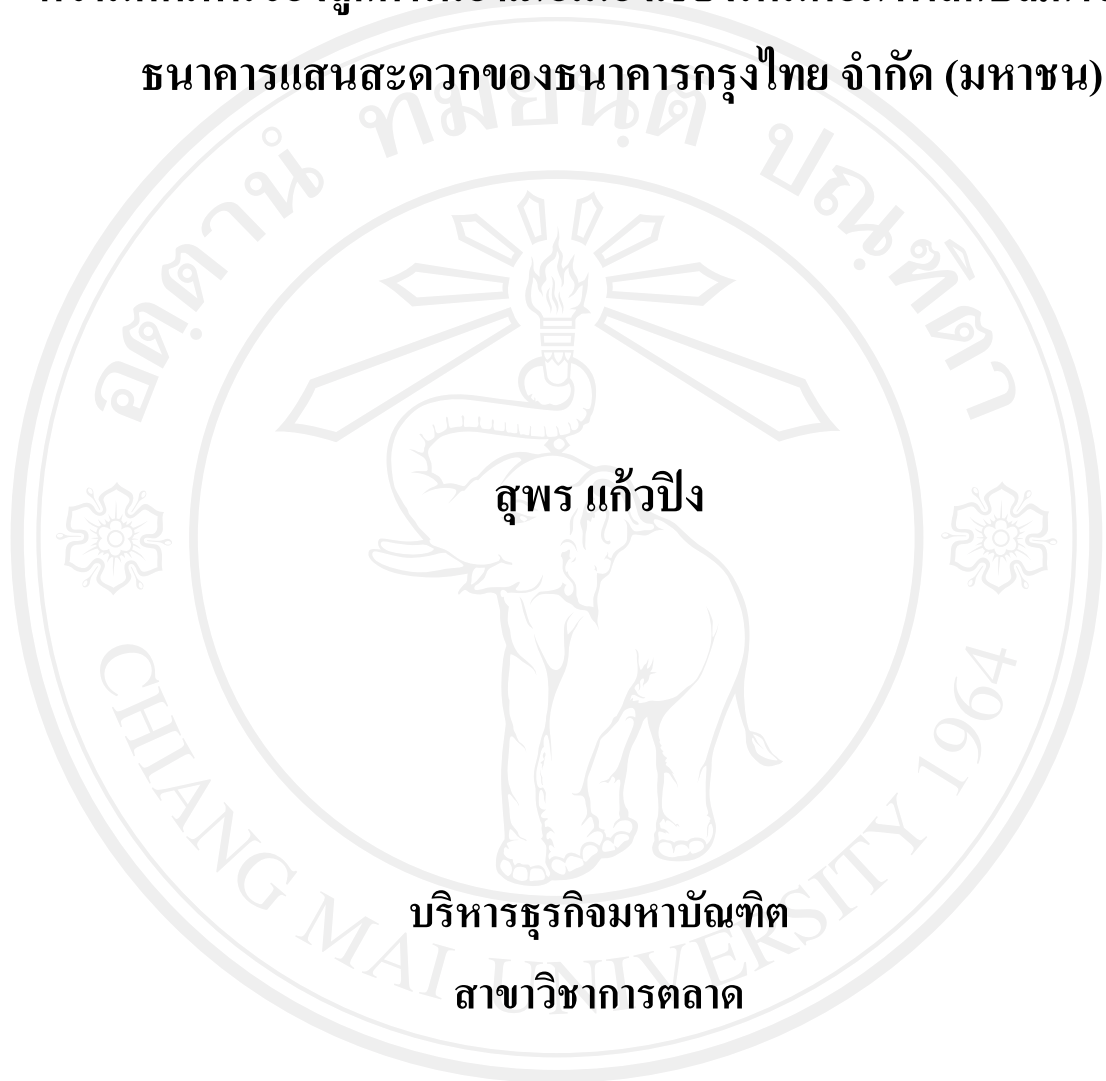


ความคิดเห็นของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์การเป็น
ธนาคารแสนสะดวกของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤศจิกายน 2554

ความคิดเห็นของลูกค้านำในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์การเป็น
ธนาคารแสนสะดวกของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สุพร แก้วปิง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย Chiang Mai University

All rights reserved

พฤศจิกายน 2554

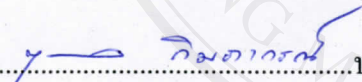
ความคิดเห็นของลูกค้ำในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์การเป็น
ธนาคารแสนสะดวกของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สุพร แก้วปิง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

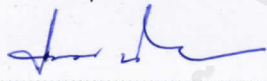
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

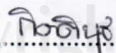
.....

ดร.นฤมล กิมภากรณ์

รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรณ นายสุวรรณ

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรณ นายสุวรรณ

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติสุข ชุติกาวิทย์

22 พฤศจิกายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษา ข้อคิดเห็น ข้อชี้แนะและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณามาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ และได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาที่เรียนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมถึงกำลังใจ การช่วยเหลือเกื้อกูล การแลกเปลี่ยนความรู้ จากพี่ ๆ เพื่อน ๆ ทั้งที่เรียนในมหาวิทยาลัย และที่ทำงาน บมจ.ธนาคารกรุงไทย ที่ดีเสมอมา

ท้ายสุดนี้ ขอขอบคุณกำลังใจจากครอบครัว ที่คอยเป็นแรงผลักดันและเป็นกำลังใจให้กับผู้เขียนจนประสบความสำเร็จในครั้งนี้