

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกคู่ซ่อม  
ช่วงล่างรถยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกคู่ซ่อม  
ช่วงล่างรถยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

ปริญญากร เพราะดีงาม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

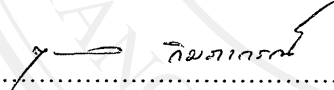
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกผู้ซ่อม  
ช่วงล่างรถยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

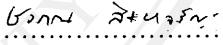
ปริญญากร เพราะดีงาม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ

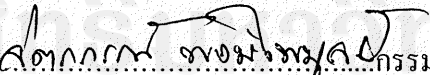
  
.....

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

รองศาสตราจารย์ ชวภณ สิงห์จรรย์

  
.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ชวภณ สิงห์จรรย์

  
.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

26 เมษายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลง ได้ด้วยความช่วยเหลือจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ชวณ สิงห์เจริญ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภรณ์ พงษ์ไพบุลย์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาให้ คำแนะนำ คำปรึกษาจนการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยอำนวยความสะดวก จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา  
ขอบคุณเพื่อนๆ Ex-MBA9 ศูนย์สมุทรสาครทุกท่าน ที่คอยให้คำแนะนำที่ดี ชี้แนะ  
แนวทางให้กันตลอดมา

ขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาเพื่อนำข้อมูลของท่านเป็นส่วนหนึ่ง  
ในงานวิจัยชิ้นนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ  
ผู้ประกอบการอยู่ช่วงกลางรถยนต์ เพื่อนำไปวิเคราะห์วางแผนในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด  
อีกทั้งทราบถึงคุณภาพของบริการที่ผู้ใช้บริการต้องการที่จะได้รับ ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปจะ  
ทำการศึกษาเรื่องดังกล่าว

ปณิษยากร เพราะดิงาม