

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมกันทั่วโลก แม้ในประเทศไทยเองกีฬาฟุตบอลจัดได้ว่าเป็นกีฬาอันดับต้นๆ ของประเทศที่ได้รับความนิยม โดยฟุตบอลเริ่มเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ปีพ.ศ. 2440 และในปีพ.ศ. 2540 ก็ได้มีการก่อตั้งฟุตบอลอาชีพไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกขึ้นในประเทศไทย ต่อมาปีพ.ศ.2542 ได้เริ่มมีการแข่งขันโปรวินเชียลลีก และในปีพ.ศ. 2550 โปรวินเชียลลีกได้รวมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2553 : ออนไลน์) ผนวกกับกระแสของการรักสุขภาพและการรณรงค์ให้ประชาชนรักการออกกำลังกาย จึงส่งผลให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่สนใจและแพร่หลายอย่างรวดเร็ว กระแสความนิยมนี้เองก่อให้เกิดการรวมตัวของผู้ที่สนใจซึ่งชอบในฟุตบอล รักในการเตะฟุตบอลเหมือนกันรวมตัวกันหาสถานที่ในการออกกำลังกายหรือพบปะกัน แต่ในการเลือกสถานที่ในการพบปะกันเพื่อออกกำลังกายนั้นเป็นสนามเปิดทั่วไปที่มีสภาพสนามไม่ได้มาตรฐานที่เป็นสนามหญ้าจริง พื้นที่สนามไม่เรียบ ขรุขระในฤดูร้อนหญ้าอาจแห้งตายเป็นดินแข็งๆ เมื่อฤดูฝนน้ำก็เฉอะแฉะ ยิ่งเล่นสนามยิ่งพังมากขึ้น และด้วยเวลาในการเล่นมีเวลาจำกัดบางกลุ่มอาจจะเล่นในช่วงเช้าและบางกลุ่มอาจจะเล่นในช่วงเย็น ซึ่งสนามเปิดทั่วไปจะเป็นสนามของโรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือสถานที่ราชการที่มีระยะเวลาจำกัดในการเข้าเล่น เหตุผลนี้เองก่อให้เกิดธุรกิจการสร้างสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เขาที่ได้รับความนิยมไปทั่วประเทศ ทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถหาสถานที่เล่นฟุตบอลที่ได้มาตรฐานด้วยความสะดวกสบายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคนวัยทำงานมาออกกำลังกายในเวลาว่างหลังเลิกงาน นักเรียนนักศึกษา รวมถึงบรรดาเด็กๆ ที่เพิ่งเริ่มหัดเล่นฟุตบอลตามสนามต่างๆ เขาก็เปิดสอนด้วย ซึ่งพ่อแม่ส่วนมากจะมีความรู้สึกลังเลใจมากกว่าที่จะปล่อยให้ลูกของตนไปเล่นในสนามอะไรก็ไม่รู้ (ผู้จัดการออนไลน์, 2554:ออนไลน์) ส่งผลให้ประชาชนได้มีทางเลือกในการเลือกใช้สนามในการเตะฟุตบอล โดยสนามฟุตบอลหญ้าเทียมนี้เป็นสนามที่ได้มาตรฐาน สะดวกสบาย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และไม่จำกัดเวลาในการเลือกใช้สนาม

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ไม่ว่าจะไปทางไหนก็มีแต่คนเล่นกีฬา และที่กำลังได้รับความนิยมสุดก็คือ กีฬาฟุตบอลที่เล่นกันในสนามหญ้าเทียมให้เขา ที่ให้บริการทั้งกลางวันและกลางคืนตลอด 24 ชั่วโมง (compass, 2553:ออนไลน์) โดยมีสนามหญ้าเทียมให้เขาในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 14 สนาม ได้แก่ 1. สนามแรงดี 2. สนามลานนา เอพีซี 3. สนามเอ็กซ์ไซท์ 4. สนาม มร.ชอค

เกอร์ อารีนา 5. สนามไนซ์ เฟลซ 6. สนามฟลอริซา ซ็อคเกอร์ คลับ 7. สนามเชียงใหม่อารีนา 8. สนามซีเอ็มไอ 9. สนามรีแล็กซ์ 10. สนามช่างเคียน เอฟซี 11. สนามเชียงใหม่ ยูไนเต็ด 12. สนามเอฟซี คอนจัน 13. สนามแอร์พอร์ต เอฟซี 14. สนามหมู่บ้านศาลฟ้า (เชียงใหม่นิวส์, 2554: ออนไลน์) ซึ่งแต่ละแห่งมีความแตกต่างกันในเรื่องทำเลที่ตั้ง ด้านราคาค่าเช่าสนาม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น จอLCD, Internet, Fitness, Car-care และบริการต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการแข่งขันในทุกด้าน เพื่อที่จะรักษาลูกค้าเก่าและสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ให้มาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มขึ้น และในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีก็มีสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าเปิดให้บริการเพิ่มขึ้นหลายแห่ง จะเห็นได้ว่าธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่ามีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโต และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาบริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการแข่งขันและตอบสนองความต้องการสูงสุดแก่ผู้บริโภค ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจด้านนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ให้ตอบสนองความต้องการสูงสุดแก่ผู้บริโภคและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจด้านนี้

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการ บุคลากรบริการ และสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริการ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2547)

สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า หมายถึง สนามฟุตบอลในจังหวัดเชียงใหม่ที่ให้บริการแก่บุคคลหรือองค์กรทั่วไปเช่า และเป็นสนามฟุตบอลที่เป็นสนามหญ้าที่เป็นหญ้าซึ่งทำมาจากใยสังเคราะห์มีลักษณะคล้ายกับหญ้าจริง การบำรุงรักษาไม่ต้องมีการตัดหญ้า ไม่ต้องรดน้ำตลอดเวลา เพียงแต่รดน้ำก่อนเล่นเล็กน้อย หญ้าเทียมสามารถรองรับการใช้งานหนัก ๆ ได้ สามารถใช้สนามได้ไม่จำกัด และสามารถเล่นในร่มได้ เพราะไม่ได้ต้องการแสงอาทิตย์เหมือนหญ้าจริง เวลาเล่นสามารถผ่อนแรงกระแทกและลดการบาดเจ็บได้ดี มีการคิดค่าบริการให้เช่าเป็นรายชั่วโมง

วัยทำงาน หมายถึง ผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 15-60 ปี เป็นวัยที่มีอายุครอบคลุมกลุ่มวัยรุ่นนวัยทำงาน และวัยกลางคน (รอยรัก ทองสงคราม, 2553) ที่มาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่า