

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือก
สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่



อาทิตยา พาหิรัญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือก
สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่

อาทิตยา พาหิรัญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือก
สนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้ใช้ในจังหวัดเชียงใหม่

อาทิทยา พาหิรัญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร. อ.พ.

ประธานกรรมการ

ดร. อ.ร.

อาจารย์เดชนะ สีโรต

รองศาสตราจารย์ช่อจร มณีสงฆ์

ดร. อ.ร.

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ช่อจร มณีสงฆ์

ดร. อ.ร.

กรรมการ

รองศาสตราจารย์สุวรรณ เกาหะวิสุทธิ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

9 กันยายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อคนวัยทำงานในการเลือกสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เช่าในจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษา แนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนชี้แนะแนวทางอันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ และอาจารย์เดชนะ ลิโรส ที่ได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ได้สละเวลาในการให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ อบรม สั่งสอน ให้วิชาความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ในด้านต่างๆ จนสามารถนำมาใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานต่างๆ ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาในการกรอกแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อนร่วมงาน พี่ๆ และเพื่อนๆ ทุกคนที่ช่วยเหลือ ให้กำลังใจจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ผู้วิจัยขออภัยเป็นอย่างสูง