

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรม ในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยมีขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา และระยะเวลาการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้ประกอบการที่พักแรม ในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัยคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 165 ราย ใน 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม อำเภออัมพวา อำเภอบางคนที ที่ปรากฏชื่อในเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.; 2549: ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ประชากรคือ ผู้ประกอบการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนทั้งหมด 165 ราย (ททท., 2549: ออนไลน์) ซึ่งผู้ศึกษาทราบจำนวนและรายชื่อประชากรทั้งหมดแน่นอนจึงเลือกทำการศึกษาประชากรทั้งหมด

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมจาก 2 แหล่งข้อมูลคือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการที่พักแรม ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 165 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย รายงาน การค้นคว้าอิสระ ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และ ลักษณะกิจการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบการให้บริการ จำนวนและประเภทของห้องพัก จำนวนพนักงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ประกอบด้วย ช่องทางในการซื้อ ความถี่ในการซื้อ ประเภทของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ การรับทราบข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อและวิธีการชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวข้องกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Rating Scale ในการตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณทลี รื่นรัมย์, 2546) ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ย และนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ (ชานินทร์ ศิลป์
 จารุ, 2550: 76-77) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ ระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2553 ถึง เดือน มีนาคม 2554 โดยทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 15 มีนาคม 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved