

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดทฤษฎี	4
ทฤษฎีการตลาด	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ขอบเขตประชากร	9
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของเจ้าของกิจการที่พักแรม	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดและข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	21
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามปัจจัยต่าง	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	81
ข้อค้นพบ	91
ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98
แบบสอบถาม	99
ประวัติผู้เขียน	106

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งของผู้ตอบ	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการให้บริการ	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเปิดให้บริการ	15
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้บริการที่มีอยู่ภายในกิจการที่พักแรม	16
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนห้องพักภายในกิจการ	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานภายในกิจการ	17
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า	18
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูลเครื่องใช้ไฟฟ้า	19
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	20
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินค่าเครื่องใช้ไฟฟ้า	20

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	21
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	22
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	23
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	24
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	25
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาต่อปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	26
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	27
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	28
23	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบัญชีส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	29
24	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบัญชีย่อยในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	30
25	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัญหาต่อปัจจัยย่อยในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	34
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามเพศ	37
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจำแนกตามเพศ จำแนกตามเพศ	39
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามเพศ	40
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามเพศ	41
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามอายุ	43
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามอายุ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามอายุ	46
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามอายุ	48
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามระดับการศึกษา	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจำแนกตามเพศ จำแนกตามระดับ การศึกษา	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามระดับ การศึกษา	53
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามระดับ การศึกษา	55
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	57
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	59
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่ง ในกิจการ	60
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่ง ในกิจการ	61
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามจำนวนห้องพัก	63
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญและการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามจำนวนห้องพัก	65
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่ายในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามจำนวน ห้องพัก	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามจำนวนห้องพัก	67
47	แสดงสรุประดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า 10 อันดับแรก	71
48	แสดงสรุประดับความสำคัญของปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า 10 อันดับแรก	73
49	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยย่อยและปัญหาต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า	74
50	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามเพศ	75
51	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามอายุ	76
52	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามระดับการศึกษา	78
53	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	79
54	แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกตามจำนวนห้องพัก	80
55	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยย่อยเปรียบเทียบผลการศึกษารั้งนี้กับผลการศึกษาที่ผ่านมา	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
56	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาและปัจจัยย่อยเปรียบเทียบผลการศึกษาคั้งนี้กับผลการศึกษาที่ผ่านมา	84
57	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยย่อย เปรียบเทียบผลการศึกษาคั้งนี้กับผลการศึกษาที่ผ่านมา	86
58	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยย่อย เปรียบเทียบผลการศึกษาคั้งนี้กับผลการศึกษาที่ผ่านมา	89