

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกิจการในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สำเร็จรูปในอำเภอเมืองเชียงราย	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกิจการในการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สำเร็จรูปในอำเภอเมืองเชียงราย จำแนกตามอายุและรายได้เฉลี่ยของกิจการต่อเดือน	34
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผล	84
ข้อค้นพบ	86
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
แบบสอบถาม	95

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของ กิจการ	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการ ดำเนินธุรกิจ	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน พนักงานของกิจการ	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของ กิจการต่อเดือน	19
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลูกค้าที่เข้ามา ซื้อปูนซีเมนต์สำเร็จรูปในกิจการ	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริษัทผู้ผลิต ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปที่กิจการติดต่อจัดซื้อเพื่อมาจำหน่าย	20
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดย เฉลี่ยในการซื้อปูนซีเมนต์สำเร็จรูปของกิจการ	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การสั่งซื้อ (ระยะเวลาตั้งแต่วันที่สั่งซื้อปูนซีเมนต์สำเร็จรูปจนถึงวันที่ได้รับ สินค้า)	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ การตกลงด้านสินเชื่อกับผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของกิจการ	22
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
20 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
21 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	34
22 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
23 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	37
24 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
25 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	41
26 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	43
27 แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	47
29	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	48
30	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	50
31	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	52
32	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	54
33	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	56
34	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	58
35	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	60
36	แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	62
37	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	68
38	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	72
39	สรุปปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	81
40	แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจชื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม	88

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	87
42	แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	88

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved