



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการชื้อขนมไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของ นางสาวพัทธนันท์ พิทา คำนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการชื้อขนมไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการชื้อขนมไทย และข้อเสนอแนะของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านหรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 18 ปี

() 2. 19 - 35 ปี

() 3. 36 - 55 ปี

() 4. 56 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

() 1. ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า

() 2. มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า (ปวช.)

() 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวส.)

() 4. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

() 4. รับจ้างทั่วไป

() 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเอง

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 2. 5,001-10,000 บาท
() 3. 10,001-15,000 บาท () 4. มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป

7. ท่านชอบรับประทานขนมไทยหรือไม่

- () 1. ชอบมาก () 2. ชอบ () 3. เฉยๆ () 4. ไม่ค่อยชอบ () 5. ไม่ชอบเลย
() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขนมไทย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้

8. ท่านมักจะซื้อขนมไทยอะไรบ้าง ในแต่ละประเภทต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 8.1. ขนมเชื่อมสด () 1. ทองหยิบ/ทองหยอด () 2. ฝอยทอง () 3. เม็ดขนุน
() 4. สังขยาฟักทอง () 5. มันเชื่อม () 6. กล้วยเชื่อม
() 7. ข้าวเหนียวสังขยา () 8. สาเกเชื่อม
() 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

- 8.2. ขนมเชื่อมแห้ง () 1. มะยมเชื่อมแห้ง () 2. ฝอยทองกรอบ
() 3. ฟักกรอบ () 4. มะตูมเชื่อมแห้ง
() 5. สับปะรดเชื่อมแห้ง () 6. มะเขือเทศเชื่อมแห้ง
() 7. ลูกหยีเชื่อมแห้ง () 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

- 8.3. ขนมกวน () 1. ตะโก้ () 2. ลูกชุบ () 3. กาละแม
() 4. ข้าวตู () 5. ผลไม้กวน () 6. เป็ยกปูน
() 7. มะพร้าวแก้ว () 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8.4. ขนมหอด () 1. กล้วยทอด () 2. มันทอด () 3. กล้วยหอมทอดกรอบ
 () 4. ข้าวเกรียบทอด () 5. ขนมหอดจอก () 6. ขนมหอบทอง
 () 7. ขนมหอดกระทา () 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8.5. ขนมหีบ/ย่าง () 1. ทองม้วน () 2. ทองพับ () 3. ขนมหีบ
 () 4. ข้าวมันหีบ () 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8.6. ขนมนึ่ง () 1. ขนมหอด () 2. ขนมหอบ () 3. ขนมหีบ
 () 4. ข้าวต้มมัด () 5. ขนมหอบ () 6. ขนมหีบ
 () 7. ขนมหอบไทย () 8. ขนมหอบแปบ () 9. สาขุไส้หมู
 () 10. ขนมหอบ () 11. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8.7. ขนมหอบหรือผิง () 1. หม้อแกง () 2. บ้าบิ่น () 3. ขนมหอบ
 () 4. ขนมหอบ () 5. ถังแตก () 6. อาลัว
 () 7. ปุยฝ้าย () 8. กลีบดำควน
 () 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8.8. อื่น ๆ () 1. บัวลอย () 2. ทับทิมกรอบ () 3. ขนมหอบ
 () 4. ลอดช่อง () 5. รวมนิตร () 6. ซ่าหริ่ม
 () 7. กรองแครงกะทิ () 8. ข้าวโพดคลุกมะพร้าว () 9. ข้าวแช่
 () 10. ข้าวเหนียวดำเปียก () 11. ขนมหอบ/ไข่หงส์ () 12. กรอบเค็ม
 () 13. ขนมหอบ () 14. สาขุไส้หมู () 15. เต้าส่วน
 () 16. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ท่านมักจะซื้อขนมไทยยี่ห้อใด หรือ ร้านค้าอะไรบ้างที่อยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ขนมไทยคุณยาย () 2. ขนมไทยแม่แปง () 3. ร้านขนมบ้านอาจารย์
 () 4. ผึ้งน้อยเบเกอรี่ () 5. ร้านเรือนไม้ () 6. ร้านบ้านขวัญ(อินโฮม)
 () 7. ร้านหวานละมุน () 8. ขนมไทยนพศิริ () 9. ขนมไทยปิ่นพลอย
 () 10. ขนมไทยนัฏฐิตา () 11. ร้านเอสแอนด์พี () 12. ขนมไทยกาหลง
 () 13. ขนมไทยเพียงใจ () 14. ขนมไทยเพชรบุรี () 15. ขนมไทยลูกเงี้ยว
 () 16. ขนมไทยเกล็ดน้ำตาล () 17. ขนมไทยที่ไม่ระบุยี่ห้อ
 () 18. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

10. จากข้อ 9 ยี่ห้อ หรือ ร้านค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่ท่านชอบซื้อขนมไทย มากที่สุด คือ (โปรดระบุ)(โดยให้ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

11. ให้บอกเหตุผลที่ท่านซื้อขนมไทย มากที่สุด 3 อันดับแรก โดยให้ระบุหมายเลขอันดับ 1 2 และ 3

- () 1. ใช้เป็นของฝาก/ของขวัญ () 2. ใช้ในการทำบุญตักบาตร / เทศกาลงานบุญ
 () 3. บริโภคเอง () 4. ให้คนในครอบครัวบริโภค
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านซื้อขนมไทย บ่อยที่สุด ในโอกาสใด โดยให้ตอบได้เพียงคำตอบเดียว

- () 1. ในช่วงเทศกาล / วันสำคัญต่างๆ () 2. เมื่อต้องการบริโภค (ไม่มีเทศกาลสำคัญ)
 () 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ส่วนใหญ่ใครเป็นผู้ทำให้ท่านริเริ่มความคิดที่จะซื้อขนมไทย โดยให้ตอบได้เพียงคำตอบเดียว

- () 1. ผู้ขาย () 2. เพื่อน () 3. ตนเอง
 () 4. คู่รัก/แฟน () 5. บุตร () 6. พ่อแม่
 () 7.ญาติพี่น้อง () 8. ผู้ซื้รรายอื่นๆ () 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไทย มากที่สุดโดยให้ตอบได้เพียงคำตอบเดียว

- () 1. ผู้ขาย () 2. เพื่อน () 3. ตนเอง
 () 4. คู่รัก/แฟน () 5. บุตร () 6. พ่อแม่
 () 7.ญาติพี่น้อง () 8. ผู้ซื้รรายอื่นๆ () 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

15. ท่านใช้จ่ายเงินโดยเฉลี่ยเท่าใดในการซื้อขนมไทยแต่ละครั้ง

- () 1. น้อยกว่า 20 บาท () 2. 21-50 บาท
 () 3. 51-100 บาท () 4. 101-150 บาท
 () 5. 151- 200 บาท () 6. 200 บาท ขึ้นไป

16. ท่านซื้อขนมไทยเฉลี่ยกี่ครั้งใน 1 เดือน

- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง () 2. 1-2 ครั้ง
 () 3. 3-5 ครั้ง () 4. 6-10 ครั้ง
 () 5. 11-15 ครั้ง () 6. 16-20 ครั้ง
 () 7. 21 ครั้งขึ้นไป

17. ท่านซื้อขนมไทยจากที่ใดบ้าง ให้ท่านตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- () 1. ร้านขายขนมในห้างสรรพสินค้า () 2. ในตลาดสด
 () 3. ร้านเบเกอรี่ () 4. ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอิเลเว่น
 () 5. ซูเปอร์มาร์เก็ต () 6. ร้านขายของชำ
 () 7. ร้านรถเข็นทั่วไป () 8. ร้านอาหาร
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. จากข้อ 17 สถานที่ที่ท่านซื้อขนมไทย บ่อยที่สุด คือ (โปรดระบุ).....
(โดยให้ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

19. วิธีใดต่อไปนี้ที่จะทำให้ท่านเกิดความต้องการอยากซื้อขนมไทย มากที่สุด 3 อันดับแรก
โดยให้ระบุหมายเลขอันดับ 1 2 และ 3

- () 1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ () 2. การทดลองชิม
 () 3. การลดราคาขนม () 4. การแถมฟรี
 () 5. การพูดคุยชวนของผู้ขาย () 6. การบอกต่อจากผู้อื่น
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ท่านหาข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อขนมไทยจากแหล่งใดบ้าง โดยให้ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- () 1. ทดลองบริโภค () 2. สอบถามคนในครอบครัว
 () 3. สอบถามจากเพื่อน () 4. สอบถามจากผู้ซื้อรายอื่น
 () 5. สอบถามจากผู้ขาย () 6. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
 () 7. นิตยสาร/วารสาร () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ส่วนใหญ่เมื่อท่านซื้อขนมไทยมาแล้ว ท่านมีความรู้สึกอย่างไรบ้าง

- () 1. พอใจมาก () 2. พอใจ () 3. เฉยๆ () 4. ค่อนข้างไม่พอใจ () 5. ไม่พอใจ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไทยของท่านในระดับใด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไทยในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติ					
2. ความสะอาด					
3. ความสดใหม่					
4. ความหลากหลายของประเภทขนม					
5. สี สัน และความสวยงามของขนม					
6. ความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์					
7. สี สัน และความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
8. ราคาค้า หรือ ตรายี่ห้อ					
9. ความปลอดภัยในการบริโภค					
10. เครื่องหมาย อย.					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
2. ราคาถูก					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย					
2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
3. ความสะอาดของสถานที่ซื้อ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การลดราคาสินค้า					
2. การแถมขนมฟรี เมื่อซื้อขนมตามจำนวนที่กำหนด					
3. การให้ทดลองชิม					
4. การบอกต่อจากผู้อื่น เช่น เพื่อน ผู้ซื้อรายอื่น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการซื้อขนมไทยและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม
 23. โปรดระบุปัญหาที่ท่านพบจากการซื้อขนมไทยและข้อเสนอแนะตามความคิดเห็นของท่าน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวพัทธนันท์ พิทาคำ
วัน เดือน ปี เกิด	1 ตุลาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2548
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2549 – 2551 พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) พ.ศ.2552 – ปัจจุบัน ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง ปฏิบัติการ) ที่ว่าการอำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved