

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ได้ให้ความนิยมการเลี้ยงสัตว์มากขึ้น โดยจะสังเกตเห็นจากการขยายชั้นวางจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง รวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ โดยมีหลายยี่ห้อและหลากหลายรูปแบบให้เลือก อีกทั้งมีการเปิดร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ทำให้มูลค่าตลาดที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในปี พ.ศ. 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี พ.ศ. 2547 โดยในปี พ.ศ. 2548 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในประเทศมีมูลค่าตลาดสุทธิ 109.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2548: ออนไลน์) จากการดำเนินชีวิตประจำวันที่มีความเครียด และการที่คนส่วนใหญ่แต่งงานช้ากว่าในอดีต ส่งผลให้มีจำนวนครอบครัวเดี่ยวเพิ่มมากขึ้น จึงเกิดความต้องการสัตว์เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนคลายเหงา กอปรกับจำนวนการเลี้ยงสัตว์ของคนไทยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างมาก ความใส่ใจของผู้เลี้ยงที่มีต่อสัตว์เลี้ยงทั้งในเรื่องของเสื้อผ้า เครื่องประดับ อาหาร การดูแลสุขภาพ การท่องเที่ยว และการฝึกสอน ส่งผลให้ตลาดรวมสัตว์เลี้ยงมีมูลค่าประมาณ 4,500 ล้านบาท แบ่งออกเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 4,000 ล้านบาท อุปกรณ์เสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง ง อาทิสื่อผ้า ของเล่น เครื่องประดับ เป็นต้น จำนวน 250 ล้านบาท และเวชภัณฑ์ยาจำนวน 250 ล้านบาท ขณะเดียวกันคาดการณ์ว่าตลาดรวมสัตว์เลี้ยงจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 จากความสนใจของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น (บ้านเมือง, 2553: ออนไลน์)

สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมจากคนส่วนใหญ่ จากการสำรวจปี พ.ศ. 2550 พบว่าประเทศไทยมีจำนวนประชากรสุนัขเลี้ยงประมาณ 7.6 ล้านตัว ซึ่งพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยเพิ่มการดูแลเอาใจใส่สุนัขในด้านต่างๆ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุนัขเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจอาหารสุนัข ในปี พ.ศ. 2551 ตลาดรวมอาหารสุนัขและแมวสำเร็จรูปของไทยมีมูลค่าประมาณ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี พ.ศ. 2552 มีมูลค่าประมาณ 81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 2,800 ล้านบาท โดยมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 และจากการสำรวจของผู้ประกอบการอาหารสุนัขในปี พ.ศ. 2551 พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนในการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปอยู่ระหว่าง 600-650 บาท ขณะที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยมีจำนวน 52 ราย โดยเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงจำนวน 40 ราย และอีกจำนวน 12 ราย เป็นผู้นำอาหารสัตว์เลี้ยงเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ และการที่ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญต่อโภชนาการของอาหารสุนัขมากขึ้น ทำให้

อาหารสุนัขสำเร็จรูปเป็นทางเลือกหนึ่งที่ได้รับคามนิยมและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (นิตยสารโพลีซันนึ่ง, 2551: ออนไลน์)

อาหารสำเร็จรูปที่จำหน่ายในท้องตลาดมีสองแบบ คือแบบแห้งและแบบเปียก อาหารสำเร็จรูปแบบแห้งคือชนิดที่ก่อน บรรจุลงถุงอาหารจะถูกคึ่งน้ำหรือความชื้นออกไปจนหมด ส่วนอาหารสำเร็จรูปแบบเปียกคืออาหารที่ไม่ได้ถูกคึ่งน้ำหรือความชื้นออกไป (เพ็ชร์ดิกรี, มปป. : ออนไลน์) คุณค่าทางโภชนาการที่อยู่ในอาหารสุนัขมักมีปริมาณต่างกันขึ้นอยู่กับชนิดของอาหาร การเปรียบเทียบคุณค่าทางอาหารที่ระบุบนภาชนะบรรจุร่วมกับตารางอาหารสำหรับสุนัขจะช่วยให้สามารถพิจารณาปริมาณอาหารที่เหมาะสมแก่สุนัขได้ (วิชัย คุสกุล, 2545: 26) นอกจากการคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการที่อยู่ในอาหารสุนัข การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้น ทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่ไม่มีเวลาในการจัดเตรียมหรือหาซื้ออาหารให้แก่สุนัขมากนัก ประกอบกับพื้นที่อยู่อาศัยมีขนาดเล็กลง ผู้เลี้ยงสุนัขจึงมีความต้องการอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน สามารถใช้งานสะดวก และยังคงรักษาคุณภาพของกลิ่นและรสชาติได้ดี จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขที่ต้องการได้รับความสะดวกจากการให้อาหารสุนัขสำเร็จรูป เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อาหารสุนัขสำเร็จรูปได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, 2550: ออนไลน์)

สำหรับจังหวัดเชียงใหม่มีผู้เลี้ยงสุนัขจำนวนมาก ทั้งผู้ที่เลี้ยงสุนัขด้วย อาหารสุนัขสำเร็จรูปและผู้ที่ไม่ได้เลี้ยงสุนัขด้วย อาหารสุนัขสำเร็จรูป จากการสำรวจจำนวนประชากรสุนัขเลี้ยงปี พ.ศ. 2538 พบว่ามีจำนวน 234,691 ตัว โดยในเขตเทศบาลจังหวัดเชียงใหม่พบว่ามีสุนัขเลี้ยงจำนวน 51,122 ตัว (เชียงใหม่สัปดาห์แพทยสาร, 2549 : ออนไลน์) ผู้เลี้ยงสุนัข จำนวนมากนิยมซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ทำให้มีร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปกระจายยังแหล่งต่างๆมากมาย โดยในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่พบว่าธุรกิจจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 17 ร้าน เป็น 28 ร้าน (พรชัย เจียมจันทร์คุปต์, 2545) ซึ่งจากการขยายตัวของร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปทำให้ ผู้เลี้ยงสุนัขที่เลี้ยงสุนัขด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป และผู้ที่ไม่ได้เลี้ยงสุนัขด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป สามารถเข้าถึงและเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดต่างๆได้สะดวก มีทางเลือกในการตัดสินใจเพิ่ม มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการอาหารสุนัขสำเร็จรูปต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงศึกษาความต้องการ ทักษะความคิดเห็น และพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เลี้ยงสุนัข และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษา ทักษะคิดของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป เพื่อทำให้ทราบความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและความคิดเห็น

และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป และเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เลี้ยงสุนัข ตลอดจนถึงผู้ที่สนใจทั่วไปได้ทราบข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัข ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปสามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนถึงผู้ที่สนใจทั่วไปได้ทราบข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ตลอดจนแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง และอาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบเปียก อาหารสุนัขสำเร็จรูปแบบแห้ง คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะดูคืดน้ำหรือความชื้นออกไปจนหมด ส่วนอาหารสำเร็จรูปแบบเปียก คือ อาหารที่ก่อนบรรจุลงถุงอาหารจะไม่ถูกคืดน้ำหรือความชื้นออกไป

ผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ หมายถึง ผู้ที่เลี้ยงสุนัขเพื่อเป็นสัตว์เลี้ยง เป็นเพื่อนเลี้ยงไว้เฝ้าบ้าน หรือจุดประสงค์อื่นที่มีใจเพื่อธุรกิจ ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่