

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

การได้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งที่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใฝ่ฝัน นับเป็นการลงทุนอย่างหนึ่ง เพื่อพัฒนาตนให้สามารถประกอบอาชีพที่มีรายได้สูง ช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ นักเรียนทั่วประเทศส่วนใหญ่จึงมุ่งเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่มหาวิทยาลัยเหล่านี้สามารถรับนักศึกษาได้จำนวนจำกัด เช่น ในปีการศึกษา 2552 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คัดเลือกนักเรียน 4,885 คน จากจำนวนผู้สมัคร 22,734 คน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คัดเลือกนักเรียน 3,763 คน จากผู้สมัครจำนวน 22,934 ในขณะที่มีจำนวนนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อทั้งหมดถึง 119,368 คน มีมหาวิทยาลัยทั่วประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชนถึง 94 สถาบัน แต่สามารถรองรับนักเรียนได้เพียง 60,721 คน เท่านั้น (ระบบการสอบคัดเลือกกลางเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (สอท.), 2554 : ออนไลน์)

การแข่งขันเพื่อให้ได้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียง เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้การเรียนกวดวิชาเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยม นักเรียนจำนวนมากยินดีที่จะใช้ช่วงเวลาหลังเลิกเรียนและวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเรียนกวดวิชา กับแหล่งเรียนกวด เช่น โรงเรียนกวดวิชา เรียนกับครูที่โรงเรียนที่เปิดสอนพิเศษที่บ้าน รวมถึงเรียนกับนักศึกษาหรืออาจารย์มหาวิทยาลัยที่รับจ้างสอนพิเศษ ซึ่งนักเรียนมักจะให้ความสำคัญกับการเรียนกวดวิชาที่ต้องใช้ในการสอบเข้าศึกษาต่อ เช่น ฟิสิกส์ คณิต เคมี ชีววิทยา สังคม ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มากกว่าการเรียนวิชาที่ไม่ใช้สอบแต่ต้องเรียนที่โรงเรียนให้ผ่านตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต จาก การเปลี่ยนแปลงระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา การนำเสนอรูปแบบการเรียนที่หลากหลายของโรงเรียนกวดวิชา และการที่โรงเรียนสามัญศึกษาเปิดสอนเสริมนอกเวลาเรียน ซึ่งส่งผลให้ตารางการเรียนของนักเรียนเปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงระบบการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา น่าจะส่งผลให้พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพราะการคัดเลือกนักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาใหม่ใช้ระบบ Admission โดยระบบใหม่นี้จัดให้มีการสอบความถนัดทั่วไป (General Aptitude Test : GAT) ความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ (Professional

Aptitude Test: PAT) ปีละ 3 ครั้ง และนำผลคะแนนเฉลี่ยสะสม 6 ภาคเรียน(GPAX) กับผลสอบการทดสอบการศึกษาขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Educational Test: O – NET) เป็นส่วนประกอบในการยื่นสมัครเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา แทนการสอบคัดเลือกระบบ Entrance เดิมที่จัดสอบเพียงปีละครั้ง ทำให้นักเรียนจะต้องมีความกระตือรือร้นในการเรียนในห้องเรียนมากขึ้นเพื่อทำคะแนนเฉลี่ยสะสมให้สูง จำนวนวิชาที่ต้องสอบมากขึ้น ความถี่ในการสอบที่เพิ่มขึ้น อาจทำให้นักเรียนมุ่งเรียนกวดวิชามากขึ้นด้วย

การนำเสนอรูปแบบการเรียนกวดวิชาที่หลากหลายของโรงเรียนกวดวิชา ก็น่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่เป็นการเรียนกับครูผู้สอนในโรงเรียนกวดวิชา ทั้งแบบส่วนบุคคล และแบบกลุ่ม ได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเสริมการเรียนการสอนในรูปแบบ ซีดี (Compact Disc : CD) ดีวีดี (Digital Versatile Disc : DVD) จำหน่าย หรือเปิดสอนผ่านคอมพิวเตอร์ภายในโรงเรียนกวดวิชา โดยเฉพาะการเรียนแบบวีดีโอ มัลติมีเดีย ผ่านอินเทอร์เน็ต ที่นักเรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสามารถ และความสนใจของแต่ละคน ทบทวนบทเรียนกี่ครั้งก็ได้ตามความต้องการ ควบคุมเนื้อหาบทเรียน และสามารถกำหนดเวลาเรียนด้วยตนเองทั้งหมด ซึ่งเว็บไซต์ที่นักเรียนสามารถเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวนกว่า 20 เว็บไซต์ เช่น [www.pec9.com](http://www.pec9.com) , [www.tutoronline.co.th](http://www.tutoronline.co.th), [www.schoolbus.truelife.com](http://www.schoolbus.truelife.com), [www.vichakarn.com](http://www.vichakarn.com), [www.kanzuksa.com](http://www.kanzuksa.com), [www.trueplookpanya.com](http://www.trueplookpanya.com) เป็นต้น

โรงเรียนสามัญศึกษาที่เปิดสอนมัธยมศึกษาตอนปลาย ก็ได้เปิดสอนเสริมเพื่อรับพื้นฐาน และเตรียมความพร้อมในการสอบให้แก่แก่นักเรียนทั้งช่วงปิดเทอมฤดูร้อน และช่วงเปิดเทอม โดยช่วงเปิดเทอมจะใช้เวลาหลังเลิกเรียน ตารางเรียนของนักเรียนที่เดิมจะเรียนเฉพาะช่วงเวลาราชการ ต้องใช้เวลาหลังเลิกเรียนในการเรียนเสริมที่โรงเรียนด้วยเช่นกัน การเปิดสอนเสริมดังกล่าวส่งผลกระทบต่อโรงเรียนกวดวิชาที่มีอยู่ ทำให้การแข่งขันในธุรกิจกวดวิชามีความรุนแรงขึ้น โรงเรียนกวดวิชาจำเป็นต้องนำเสนอรูปแบบและวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมสอดคล้องกับตารางเรียนของนักเรียนที่เปลี่ยนแปลงไป

เชียงใหม่ นับเป็นศูนย์กลางการเรียนกวดวิชาอีกแห่งรองจากกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่มีมหาวิทยาลัยมากเป็นลำดับที่ 2 มีมหาวิทยาลัยถึง 7 แห่ง (สถาบันอุดมศึกษา.ออนไลน์:2552) มีโรงเรียนกวดวิชา ที่ได้รับอนุญาตจัดตั้งภายใต้สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 เชียงใหม่ ถึง 39 แห่ง โรงเรียนที่ขออนุญาตส่วนใหญ่เปิดสอนในรายวิชา ฟิสิกส์ คณิต เคมี ชีววิทยา สังคม ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต1, 2553 :ออนไลน์) และยังมีโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดสอน โดยไม่ได้ขออนุญาตตามกฎหมายเพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง รูปแบบการเรียนการสอนส่วนใหญ่จะเป็นแบบเรียนกับครูผู้สอน จัดสอนเป็นรอบ แบ่งตาม

ชั้นเรียน ส่วน โรงเรียนกวดวิชาชื่อดังที่เปิดสาขาในเชียงใหม่ อาทิ กวดวิชานวศึกษา (เจ็ย) กวดวิชา  
วรรณธรรมเชียงใหม่ (อู๋) จะจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ DVD เรียนรวมกลุ่ม/ผ่านคอมพิวเตอร์ที่  
ติดตั้งภายใน โรงเรียนกวดวิชา

สภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการแข่งขันในธุรกิจกวด  
วิชาที่มีความรุนแรงขึ้น ทำให้โรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องปรับปรุงกลยุทธ์ให้  
เหมาะสมสอดคล้องเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่และเติบโต ผู้ศึกษาต้องการศึกษาพฤติกรรม  
เรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยหวังว่า  
ข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับ โรงเรียนกวดวิชาและครูหรือบุคลากรทางการศึกษา สามารถนำ  
ข้อมูลนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ให้สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน  
และส่งเสริมผลสัมฤทธิ์การเรียนที่ดีของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อให้ทราบถึง พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ใน  
อำเภอเมืองเชียงใหม่

## 1.4 นิยามศัพท์

พฤติกรรมเรียนกวดวิชา หมายถึง พฤติกรรมซึ่งนักเรียนทำการค้นหา  
(Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย  
(Disposing) ในการเรียนกวดวิชา โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา โดยศึกษาว่าใคร  
คือลูกค้าคือลูกค้า (Who is in target Market?) ผู้บริโภคซื้ออะไร(What does the consumer buy?)  
ทำไมจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) ซื้อเมื่อไหร่(When does the consumer buy?) ซื้อที่  
ไหน(Where does the consumer buy?) และซื้ออย่างไร(How does the consumer buy?)

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หมายถึง นักเรียนที่กำลังเรียนระดับชั้น  
มัธยมศึกษาปีที่ 4 จนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 แผนการเรียนวิทย์-คณิต ที่ศึกษาอยู่ในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่

การเรียนกวดวิชา หมายถึง การเรียนเพิ่มเติมนอกเวลาเรียนปกติ ที่โรงเรียนกวดวิชา หรือที่โรงเรียนสามัญศึกษา ซึ่งเปิดสอนนอกช่วงเวลาเรียนปกติ หรือสถานที่ที่ครูจัดสอนพิเศษตามบ้าน การเรียนผ่านสื่อการสอน รวมถึงการเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต

โรงเรียนกวดวิชา หมายถึง โรงเรียนนอกระบบ ที่จัดตั้งตาม พ.ร.บ.การศึกษา เอกชน ประเภทกวดวิชา เพื่อสอนเสริมวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสอนเนื้อหาทบทวนความรู้ และเตรียมสอบเข้าศึกษาต่อ โดยอาจกำหนดเวลาเรียนต่างจากเวลาเรียนปกติของนักเรียน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved