

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการซื้อ	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
2.3 สรุป	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	15
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักเรียน	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยเหล่านี้ในระดับใด	40
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและพฤติกรรมกรเรียนกวดวิชา	70
ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา	119
สรุปผล	122
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	124
5.1สรุปผลการศึกษา	125
5.1.1 พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	125
5.1.2 ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองเชียงใหม่	151
5.1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ	161
5.2 อภิปรายผล	171
5.3 ข้อค้นพบ	171
5.4 ข้อเสนอแนะ	179

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
4-2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระดับชั้น	20
4-3 แสดงจำนวนและร้อยละระดับชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	21
4-4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ย	21
สะสม	
4-5 แสดงจำนวนและร้อยละเกรดเฉลี่ยสะสมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
4-6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองเพื่อใช้จ่ายประจำวัน	23
4-7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน	23
4-8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	24
4-9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวิชาที่นักเรียนต้องการเรียนกวดวิชา	25
4-10 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	26
4-11 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	27
4-12 แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	29
4-13 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเนื้อหาหลักสูตรที่ต้องการเรียนกวดวิชา	30
4-14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4-15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของเนื้อหาหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ จำแนกตามระดับชั้น	32
4-16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของเนื้อหาหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	34
4-17	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าเรียนที่นักเรียนสะดวก	35
4-18	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มคณะวิชา 3 ลำดับที่นักเรียนต้องการศึกษาต่อ	36
4-19	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัยที่นักเรียนตั้งใจเข้าศึกษาต่อ	37
4-20	แสดงจำนวน ร้อยละของมหาวิทยาลัยที่ตั้งใจเข้าศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	38
4-21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	40
4-22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	41
4-23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้น	42
4-24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	44
4-25	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ของความสามารรถและเทคนิคการสอนของครูผู้สอน	46
4-26	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ of ปัจจัยด้านคุณภาพ	47
4-27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพ จำแนกตามเพศ	48
4-28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพ จำแนกตามระดับชั้น	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4-29	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพ จำแนกตามระดับชั้นเป็นรายคู่ ของการรับรองผลการสอบคัดเลือกเข้า มหาวิทยาลัย เช่นสอบไม่ติดยืมคิเงิน	51
4-30	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพ จำแนกตามระดับชั้นเป็นรายคู่ ของมีระบบประเมินอาจารย์และเจ้าหน้าที่	52
4-31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านคุณภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ย สะสม	53
4-32	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านบริการ	55
4-33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการ จำแนกตามเพศ	56
4-34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการ จำแนกตามระดับชั้น	58
4-35	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความสำคัญของปัจจัยด้านบริการ จำแนกตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของการจัดกิจกรรมแนะนำการเตรียมตัวสอบ และแนะแนวข้อสอบ	60
4-36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบริการ จำแนกตามเกรดเฉลี่ย สะสม	61
4-37	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	63
4-38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามเพศ	64
4-39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามระดับชั้น	65
4-40	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความสำคัญของปัจจัยด้านบริการ จำแนกตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของราคาถูก	66
4-41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของการผ่อนชำระค่าเรียนเป็นงวดๆ ได้	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4 – 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	68
4 – 43 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา	70
4 – 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	71
4 – 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	72
4 – 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของความเข้าใจเนื้อหาจากการเรียน “ในโรงเรียน”	73
4 – 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของความพอใจในคะแนนเฉลี่ยสะสมของตนเอง	74
4 – 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น เป็นรายคู่ของการเข้าใจเนื้อหาเพิ่มขึ้นจากการเรียน “กวดวิชา”	74
4 – 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	75
4 – 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ของความเข้าใจเนื้อหาจากการเรียน “ในโรงเรียน”	77
4 – 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ของความพอใจในคะแนนเฉลี่ยสะสมของตนเอง	78
4 – 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ของความเข้าใจเนื้อหาเพิ่มขึ้นจากการเรียน “กวดวิชา”	79
4 – 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความเห็นเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม เป็นรายคู่ของการเรียนกวดวิชาทำให้เกรดสูงขึ้น	80
4 – 54 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการเรียนกวดวิชา	81
4 – 55 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเหตุผลของการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	82
4 – 56 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเหตุผลของการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4 – 57 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เหตุผลของการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	85
4 – 58 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบแหล่งเรียนกวดวิชาจากสื่อ	87
4 – 59 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของสื่อที่นักเรียนได้ทราบถึงแหล่งเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	88
4 – 60 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของการทราบแหล่งเรียนกวดวิชาจากสื่อ จำแนกตามระดับชั้น	90
4 – 61 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของการทราบแหล่งเรียนกวดวิชาจากสื่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	92
4 – 62 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ	94
4 – 63 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกแหล่งกวดวิชา จำแนกตามเพศ	95
4 – 64 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกแหล่งกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	96
4 – 65 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกแหล่งกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	98
4 – 66 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีเดินทางไปเรียนกวดวิชา	100
4 – 67 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เรียนกวดวิชา	100
4 – 68 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับเพศ	101
4 – 69 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	102
4 – 70 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของวันที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4 – 71 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่เรียนกวดวิชา	104
4 – 72 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของแหล่งที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	105
4 – 73 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของแหล่งที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	106
4 – 74 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของแหล่งที่เรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	108
4 – 75 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เรียนและช่วงเวลาที่ใช้ในการเรียนกวดวิชา วันจันทร์ – ศุกร์	110
4 – 76 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เรียนและช่วงเวลาที่ใช้ในการเรียนกวดวิชาวันเสาร์ – อาทิตย์	111
4 – 77 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเรียน	112
4 – 78 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของรูปแบบการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ	113
4 – 79 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของรูปแบบการเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้น	114
4 – 80 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ของรูปแบบการเรียนกวดวิชา จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	115
4 – 81 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเรียนแบบ “ครูสอนในห้องเรียน”	116
4 – 82 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเรียนแบบ “DVD รวมกลุ่ม/เรียนเดี่ยวผ่านคอมพิวเตอร์”	117
4 – 83 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเรียนแบบ “VDO Multimedia ผ่าน Internet”	118
4 – 84 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการระบุถึงปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับการเรียนกวดวิชาในรูปแบบครูสอนในห้องเรียน	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4 – 85	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการระบุถึงปัญหา และข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการเรียนกวดวิชารูปแบบ “DVD รวมกลุ่ม/เรียนเดี่ยวผ่านคอมพิวเตอร์”	120
4 - 86	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการระบุถึงปัญหา และข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการเรียนกวดวิชารูปแบบ “VDO Multimedia ผ่าน Internet”	121
5 - 1	แสดงร้อยละของช่วงเวลาการเรียนกวดวิชาที่แหล่งเรียนแต่ละแห่ง ในช่วง วันจันทร์ – ศุกร์	138
5 – 2	แสดงร้อยละของช่วงเวลาการเรียนกวดวิชาที่แหล่งเรียนแต่ละแห่ง ในช่วง วันเสาร์ – อาทิตย์	139
5 – 3	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ต่อการเลือกโรงเรียน กวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	146
5 – 4	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	147
5 – 5	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านคุณภาพ จำแนกตามเพศ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	148
5 – 6	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านบริการ จำแนกตามเพศ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	149
5 – 7	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	150
5 – 8	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้น ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	151
5 – 9	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านคุณภาพ จำแนกตามระดับชั้น ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	152
5 – 10	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านบริการ จำแนกตามระดับชั้น ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
5 – 11	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามระดับชั้น ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับ แรก	155
5 - 12	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	156
5 – 13	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านคุณภาพ จำแนก ตามเกรดเฉลี่ยสะสม ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	158
5 – 14	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านบริการ จำแนก ตามเกรดเฉลี่ยสะสม ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	159
5 – 15	สรุปผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ด้านการส่งเสริม การตลาดจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก	160
5 – 16	ตารางแสดงหลักสูตรที่นักเรียนต้องการเรียนกวดวิชา	165
5 – 17	แสดงร้อยละวันที่เรียนกวดวิชา	166
5 – 18	แสดงร้อยละรูปแบบการเรียนกวดวิชา	167
5 – 19	แสดงร้อยละของแหล่งเรียนกวดวิชา	168
5 – 20	แสดงร้อยละของการทราบแหล่งกวดวิชาจากสื่อ	169
5 – 21	แสดงร้อยละของวิธีการเดินทางไปเรียนกวดวิชา	169
5 – 22	แสดงแนวทางการเลือกกลุ่มลูกค้าภายใต้กรอบแนวคิด 6W 1 H	181

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
5-1 แสดงจำนวนนักเรียนที่เรียนกวศวิชา จำแนกตามเพศ	163
5-2 แสดงรายได้ของผู้ปกครอง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2544 - 2554	164



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved