

พฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นไทยในอำเภอป่า

จังหวัดแม่ฮ่องสอน



บัณฑิตวิทยาลัย

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอปาย

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

บงกชรัตน์ ยศถาวร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554



พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอปาย

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

บงกชรัตน์ ชศถาวร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

.....

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

รองศาสตราจารย์ อรรช มณีสงฆ์

..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรช มณีสงฆ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

..... กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

7 กรกฎาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสิงห์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ และรองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ขอขอบคุณนางสาวปิยวรรณ เจริญสุข โสภณ เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด และเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งขอขอบคุณเพื่อนๆ M.B.A. Marketing รุ่นที่ 4 ทุกคนสำหรับการช่วยเหลือ การให้กำลังใจ และข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนความรู้จากเพื่อนๆ ทุกคน

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการสนับสนุนการศึกษาด้วยดีมาตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาในรายละเอียดต่อไป