

บรรณานุกรม

- กรรมเกษม วสันตวิภูวัต. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/> (16 มิถุนายน 2553).
- กัญรัตน์ ขาวเหลือง, เบญจพร เข้มจำเมือง และอรุณรุ่ง ทรัพย์แก้ว. 2550. **การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวทวีปยุโรปของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กฤษณาลี เวชสาร. 2546. **การวิจัยตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2552. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย ฉบับปรับปรุงใหม่.** กรุงเทพฯ: บริษัทไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โพรเกรสซิฟ จำกัด.
- ทักษิณา कुमारภักษ์. 2546. **การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว.** เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤมล จุลหนองใหญ่. 2547. **ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมบริการนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากบริษัทท่องเที่ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิคม จารุมณี. 2544. **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2551. “ปี’51 คนไทยทัวร์นอก : เงินไหลออก 1.25 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6%.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/> (7 พฤษภาคม 2553).
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. **ธุรกิจนำเที่ยว.** กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือท่องเที่ยวไทย.

บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย** ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์. 2548. รายงานการวิจัยเรื่อง **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา เล่มที่ 5 อุตสาหกรรมนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานวิจัยโครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

โพสทูเดย์. 2553. “ชี้คนสุดทนการเมืองคั่นเที่ยวนอกโต20%.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.posttoday.com/> (7 มิถุนายน 2553).

ศรัณยู วรากุลวิทย์. 2551. **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.**

สุมนี พิรกิจ. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.**

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. 2552. “รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร จำแนกตามจังหวัด ภาคเหนือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/> (28 ตุลาคม 2553)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธ์วิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

อัญรินทร์ จจรเวคิน. 2548. **กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**