

## บรรณานุกรม

กนกอร ชีรณกุลเกษ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อไส้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เกียรติชาย ไมตรีวงศ์. 2554. “มุมมองสถานการณ์ตลาดน้ำมันในปี 2554”เอกสารประกอบการสัมมนา Prospect แนวโน้มสถานการณ์ราคาน้ำมันปี 2554

ณภาพัช เจริญพุกษาชาติ. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ของกิจการเรือประมงในจังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร และ สมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แนวหน้า วันที่ 6 สิงหาคม 2553 “มูลค่าตลาดน้ำมันหล่อลื่นปี 2553” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://www.naewna.com/news.asp?ID=211891> (1 มิถุนายน 2553)

บุญญารักษ์ สมคิด. 2545. การจัดซื้อวัตถุดิบของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประชาชาติธุรกิจวันที่ 22 กรกฎาคม 2552 “มูลค่าตลาดน้ำมันหล่อลื่นปี 2552” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ftipc.or.th/ACTIVITY/NEWS/tabid/84/.../-.aspx>(1 มิถุนายน 2553)

ผู้จัดการรายสัปดาห์ วันที่ 2 กรกฎาคม 2550 “มูลค่าตลาดน้ำมันหล่อลื่นปี 2550” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=60805>(1 มิถุนายน 2553).

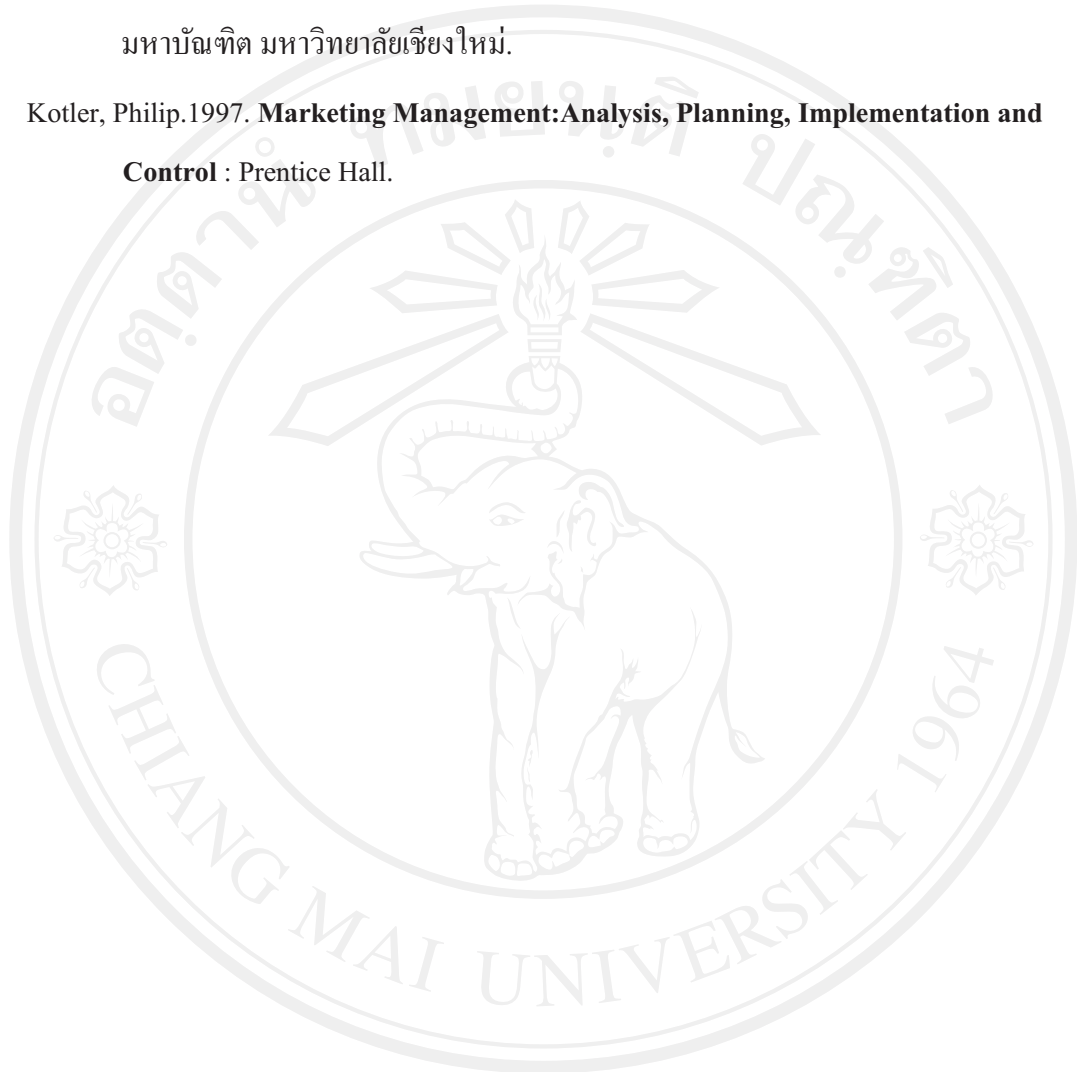
ยุทธนา ธรรมเจริญ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

สินธุ์ ครอบพานิชย์. 2554. กรรมการผู้จัดการบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด. สัมภาษณ์. 6 พฤษภาคม 2554.

อดิลลา พงศ์ยี่หล้า และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.

อำนาจ วรนิธิภรณ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์สูง  
ของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip.1997. **Marketing Management:Analysis, Planning, Implementation and  
Control** : Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved