

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ธนาคารพาณิชย์เป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในฐานะที่เป็นแหล่งเงินทุนที่ให้การสนับสนุนความต้องการเงินลงทุนของภาคเศรษฐกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐบาลหรือเอกชน มีเป้าหมายการให้สินเชื่อที่สามารถได้รับคืนทั้งเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจากลูกค้า ตามเงื่อนไขในระยะเวลาที่กำหนด และสามารถนำเงินที่ได้รับคืนนี้ไปให้บริการทางด้านสินเชื่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้นได้อีกหลายๆ ครั้ง ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับธนาคารว่าจะสามารถเรียกเก็บเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจากลูกค้าได้เร็วมากน้อยเพียงใด โดยรายได้จากดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการให้สินเชื่อถือเป็นรายได้หลักของธนาคาร อย่างไรก็ตามแม้ว่าการให้สินเชื่อจะเป็นวิธีการที่จะนำรายได้เข้าสู่ธนาคารที่สำคัญ แต่ความสามารถในการทำกำไรไม่ได้อยู่ที่ปริมาณการปล่อยสินเชื่อเพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินเชื่อให้มีคุณภาพ

ธนาคารกรุงไทย ถือเป็นธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงการคลัง มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงสูงเมื่อเทียบกับธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ รวมทั้งสามารถนำส่งเงินรายได้แก่กระทรวงการคลังสูงสุดเมื่อเทียบกับธนาคารพาณิชย์อื่นของรัฐ ซึ่งการดำเนินงานนั้น ธนาคารกรุงไทยได้มุ่งเน้นในการบริการ (Convenience Bank) ในปัจจุบันธนาคารกรุงไทยมีสินเชื่อทั้งหมด 7 ประเภท คือ สินเชื่อบุคคล สินเชื่อที่อยู่อาศัย ลิขสิทธิ์ สินเชื่อสำหรับธุรกิจ สินเชื่อสำหรับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) และสินเชื่อชุมชน โดยสินเชื่อสำหรับธุรกิจนั้นมีความจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลทางการเงินบัญชีในการบริหารสินเชื่อให้มีคุณภาพ (สมพิศ เจริญเกียรติกุล, 2553: 1)

ธนาคารกรุงไทยมีการแบ่งเขตบริการรวมสาขาในจังหวัดลำปาง แพร่และน่าน ทั้งหมด 13 สาขา รวมเรียกว่าสำนักงานเขตลำปาง มีผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เป็นเงิน 4,705 ล้านบาท เทียบกับผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 4,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 336 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.69 (สำนักงานเขตลำปาง ธนาคารกรุงไทย, 2552: 4) เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทยทั้งระบบเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 2.81 (ฝ่ายวิจัยธุรกิจ กลุ่มบริหารความเสี่ยง ธนาคารกรุงไทย, 2552: 3) ซึ่งถือได้ว่าธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตลำปาง มีสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อสูงกว่า สัดส่วนของธนาคารกรุงไทยทั้งระบบ โดยธุรกิจเขตลำปางส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม และในการบริหารสินเชื่อสำหรับธุรกิจนั้นจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่องของกิจการ ประเมินผลการดำเนินงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งการวางแผนในอนาคต เพื่อดูแนวโน้มความสามารถในการชำระหนี้ว่าอาจจะเกิดการค้างชำระได้หรือไม่ และช่วยในการตัดสินใจพิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนี้ค้างชำระให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ผู้ทำการศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงแนวทางการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตลำปาง โดยศึกษาจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาสินเชื่อแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ข้อมูลที่ได้ย่อมเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้ทราบถึงระดับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อ และเป็นแนวทางการจัดเตรียมข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจเพื่อพร้อมในการขอสินเชื่อจากธนาคารต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตลำปาง
2. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตลำปาง

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงแนวทางการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตลำปาง
2. ทำให้ทราบปัญหาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตลำปาง

1.4 นิยามศัพท์

การใช้ข้อมูลทางการบัญชี หมายถึง การนำข้อมูลทางการเงินของผู้ขอสินเชื่อจากธนาคาร ซึ่งประกอบด้วย งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อมูลอื่นๆ มาทำการวิเคราะห์ห้บการเงินและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

การบริหารสินเชื่อ หมายถึง การวางแผน การปฏิบัติ และการควบคุม ให้สอดคล้องกับนโยบายที่วางไว้ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การให้สินเชื่อ จนถึงการเรียกเก็บหนี้

ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานเขตลำปาง หมายถึง สาขาของ
ธนาคารกรุงไทยในจังหวัดลำปาง แพร่และน่าน รวมทั้งสิ้น 13 สาขา ประกอบด้วย สาขาลำปาง สาขา
ประจักษ์ สาขาเขลางค์นคร สาขาแม่เมาะ สาขาแม่ทะ สาขาวังเหนือ สาขาเดิน สาขาอ้อยเทสโก้โลตัส
ลำปาง สาขาแพร่ สาขาลอง สาขาอ้อยบักชีแพร่ สาขาน่านและสาขาอ้อยนราไฮเปอร์มาร์ท่น่าน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved