

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2552. ข้อมูลประชากรและบ้านของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ 4 กุมภาพันธ์ 2552. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=146&pv=13> (20 มิถุนายน 2552)
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2548. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 202-214.
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนสรณ์ ไตรกราน. 2551. พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ทรงกลด อัครมงคลพันธุ์. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 26.
- นิรนาม. 2552. อาหารญี่ปุ่นไลฟ์สไตล์ใหม่คนเมืองเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]: แหล่งที่มา <http://restaurant.smileplaza.net/ChiangmaiJapaneseFood.aspx> (20 มิถุนายน 2552)
- นพดล เจริญวิริยะธรรม. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : B&B Publishing, หน้า 68.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภาน. 2546. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 73-82.

พิทักษ์พล ชูศรี. 2549. แนวโน้มการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วาสนา ปัญญาวงศ์. 2544. “อาหารญี่ปุ่นนั้นสำคัญไฉน”. Make Money. กุมภาพันธ์ : หน้า 44-51.

หทัยชนก โนชัย. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการใช้บริการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริประภา สัมฤทธิ์. 2546. อิทธิพลของปัจจัยการสื่อสารการตลาดของธุรกิจอาหารญี่ปุ่นที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภค. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 7-8.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี 51 มูลค่า 6,000 ล้านบาท ขยายตัว 10-15% [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=58667> (20 มิถุนายน 2552)

อรชร มณีสงฆ์. 2553. พฤติกรรมผู้บริโภค. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://learners.in.th/file/piyaporn/พฤติกรรมผู้บริโภค.ppt> (4 กันยายน 2553).