

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



สุพิมพรรณ เม็งขาว

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สุพิมพรรณ เม็งขาว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

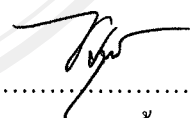
พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สุพิมพรรณ เม็งขาว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

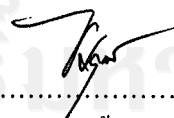


.....ประธานกรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันติ

อาจารย์ ดร.ชัชวดี ตั้งสมชัย



.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.ชัชวดี ตั้งสมชัย



.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

25 มีนาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร.ชัชวาลิ ตั้งสมชัย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ที่ได้กรุณาใช้เวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา พร้อมทั้งตรวจสอบความผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้น อันส่งผลให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและด้านต่างๆ ตลอดจนมา รวมถึงเจ้าหน้าที่ประสานงานทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานในทุกขั้นตอนมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาในการให้ข้อมูล และขอขอบคุณเพื่อนๆ MBA 20 ทุกท่านที่คอยเป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ ครอบครัว และเพื่อนๆ ที่เป็นกำลังใจ ตลอดจนให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านด้วยดีตลอดมา และหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มากนักน้อย

สุพิมพรรณ เม็งขาว