

## บรรณานุกรม

- รัชชิษฐ์ พันธุ์ทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์สูงของร้านค้าช่วงในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาร้านค้าช่วง บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฟื่องฟู เจียรนัย. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้างหุ้นส่วน จำกัดสมผลการก่อสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจमेंท์ จำกัด. 2553. “เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์” บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจमेंท์ จำกัด.
- นายประวิต เปี่ยมสง่า. 2553. ผู้อำนวยการภาคเหนือ บริษัท บริษัท เอสซีจี เน็ตเวิร์ค แมเนจमेंท์ จำกัด. สัมภาษณ์. 1 มิถุนายน 2553.
- วิรัตน์ ทองสุข. 2543. ประวัติเครื่องซีเมนต์ไทย. กรุงเทพฯ: บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศฤงคาร ตั้งประกอบ. 2552. ความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่ายในเขตภาคเหนือที่มีต่อกลยุทธ์ ส่วนประสมการตลาดของบริษัทเอสซีจีเน็ตเวิร์ค แมเนจमेंท์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. 2548. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์สูงตราอินทรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2549. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. กรุงเทพฯ: บริษัทจูนพับลิชซิ่ง จำกัด.
- อดุลย์ จาคูรงกกุล. 2548. การบริหารการตลาด:กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.