

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาเรื่องการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ มีแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการค้นหาปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และใช้แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรขององค์กร และแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เป็นเครื่องมือประกอบในการวิเคราะห์ความสามารถด้านการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยศึกษาข้อมูลของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมเกษตร เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติในธุรกิจ และข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้ (โดยนำแนวคิดฐานทรัพยากรขององค์กรและแนวคิดการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันมาร่วมวิเคราะห์) และข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

3.1.2 ขอบเขตประชากรและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งไม่ทราบกลุ่มประชากรแน่นอน อย่างไรก็ตามการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีแบบเจาะจง โดยเลือก 4 กลุ่มย่อยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปให้เป็นสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้นและข้อมูลสามารถหาได้ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ (1) กลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรม (2) กลุ่มการแพทย์แผนไทย (3) กลุ่มอาหารไทย และ (4) กลุ่มการออกแบบ โดยเลือกกลุ่มละ 1 ตัวอย่าง ตามเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ (1) เป็นธุรกิจที่ใช้ผลผลิต

ทางการเกษตรในการผลิตสินค้าหรือบริการ (2) สนใจในการให้ข้อมูล (3) ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี และ (4) เป็นธุรกิจวิสาหกิจขนาดย่อม ได้สถานประกอบการตัวอย่าง 4 แห่งดังตารางที่

2

ตารางที่ 2: กลุ่มตัวอย่างคัดเลือกแบบเจาะจง

ประเภทอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ที่ เลือกศึกษา	ลักษณะของ ธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ประชากรตัวอย่าง ในการศึกษา	ผู้ให้ข้อมูลในการ สัมภาษณ์	ตำแหน่ง	เบอร์โทร ติดต่อ
ด้านงานฝีมือ และหัตถกรรม	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์	กระดาษสาและ ผลิตภัณฑ์ต่อยอด	บริษัท บายแซนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 111 ม.8 ต.ต้นเปา อ.ต้นกล้าแพง	คุณเสวิตา โอจรัสพร	เจ้าของธุรกิจและ ผู้จัดการฝ่าย การตลาด	086-9127876
ด้านการแพทย์ แผนไทย	ผลิตและจำหน่าย วัสดุอุปกรณ์ เกี่ยวกับสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารที่ ใช้ในสถานบำบัด สุขภาพ (สปา)	ผลิตภัณฑ์สปา จากสมุนไพร เช่น มัสตาร์ด จิง เกสรบัวหลวง เป็นต้น	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาตม์-ลานนา 83- 85 ถ.วิบูลย์ ต.หายยา อ.เมือง	คุณเงินขวง ใจเที่ยง	เจ้าของธุรกิจและ ผู้จัดการ	086-9172768
ด้านอาหาร ไทย	ผลิตและบริการ อาหารเหนือ อาหารไทย อาหารมังสวิรัต ด้วยเครื่องปรุง คุณภาพ ตามวิถี ดั้งเดิมและขึ้นชื่อ เรื่องอาหารจาน ดอกไม้ (ดอกไม้ รับประทานได้)	อาหารเหนือ อาหารไทย อาหารมังสวิรัต และอาหาร ดอกไม้ที่ทานได้	ร้านสายหมอกกับ ดอกไม้ 59 ถ.วงแหวน 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง	คุณอันษา โพธิวัฒน์	เจ้าของธุรกิจ	053-122779 081-6038178
ด้านการ ออกแบบ	ผลิตและจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์จาก ผักตบชวา หวาย และวัสดุจาก ธรรมชาติ	เฟอร์นิเจอร์จาก ผักตบชวา หวาย และวัสดุจาก ธรรมชาติ	บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 331 ม.7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง	คุณพงศ์พันธ์ ศิริธนโสภณ	ผู้จัดการโรงงาน	080-1334261

3.2 วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) มีวิธีการศึกษาดังนี้

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) และสังเกตการณ์ (Observation)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการค้นคว้าข้อมูลจากสิ่งตีพิมพ์เอกสาร ตำราต่าง ๆ วิทยานิพนธ์ และข้อมูลจากระบบออนไลน์

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ การสัมภาษณ์เชิงลึกกึ่งกึ่ง Semi-Structured แบบมี Interview Guide โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ความเป็นมา รูปแบบธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ผลลัพธ์ที่จำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติในธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้ (โดยนำแนวคิด Resource-Based View of firm หรือ RBV และแนวคิดการสร้างความสามารถเปรียบเทียบการแข่งขัน เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในองค์ประกอบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่จะนำมาใช้เป็นทรัพยากรขององค์กรในการสร้างสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ที่มีความได้เปรียบและแข่งขันได้ในระยะยาว)
2. ข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาสร้างเป็นโอกาสของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับความสำเร็จ/ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่มาจากสินค้าและบริการสร้างสรรค์ (โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญอาจตอบด้านอื่นๆของธุรกิจที่มีใช้ด้านการเงินก็ได้ เช่น ด้านการตลาด)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในอนาคตของสินค้าและบริการสร้างสรรค์

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) แบบพรรณนา

3.4 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล

1. บริษัทบายแฮนด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 111 ม.8 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชิวาตม์-ลานนา 83-85 ถ.วิบูลย์ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่
3. ร้านสายหมอกกับดอกไม้ 59 ถ.วงแหวน 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
4. บริษัทอนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด 331 ม.7 ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

พฤษภาคม 2554 ถึง ตุลาคม 2554 รวม 6 เดือน