

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการ	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่1 ผลการศึกษาข้อมูลส่วนทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล	19
ส่วนที่2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	22
ส่วนที่3 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ นักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	34

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับ เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	141
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	142
สรุปผลการศึกษา	142
อภิปรายผลการศึกษา	158
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	164
บรรณานุกรม	167
ภาคผนวก	168
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	169
ประวัติผู้เขียน	175

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3.1	แสดงจำนวนบุคลากรนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐและ โรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่	14
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	19
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงานโรงพยาบาล	20
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	20
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	21
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทโรงพยาบาล	21
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาด โรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	22
4.8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ นักเทคนิคการแพทย์ใน โรงพยาบาลของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	23
4.9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของนักเทคนิคการแพทย์ ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์ สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	24
4.10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ของนักเทคนิคการแพทย์ใน โรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	25

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	26
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการให้บริการ ของนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	28
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากรผู้ให้บริการของ นักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการ เลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	30
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ของ นักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาล ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือก เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ	32
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	34
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามเพศ	36
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	38
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	39
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	41
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามเพศ	43
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	44
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามอายุ	47
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	49

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	51
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	53
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	56
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามอายุ	59
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	62
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคาที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนก ตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	65
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	67

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	69
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	71
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	74
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โรงพยาบาล	77
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามระดับการศึกษา	79
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนก ตามระดับการศึกษา	81
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ใน การเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามระดับการศึกษา	82

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	84
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	86
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	88
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามระดับการศึกษา	90
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	92
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	95
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	97



สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	99
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	101
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	104
4.49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	107
4.50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	109
4.51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	111
4.52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	112

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	113
4.54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	114
4.55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	116
4.56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล	118
4.57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	120
4.58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลใน จังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	123
4.59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจกจำหน่าย สถานที่ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของ โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมี ในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	125

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	128
4.61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	131
4.62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติจำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	134
4.63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามขนาดโรงพยาบาล นับตามจำนวนเตียง	138