

บรรณานุกรม

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ณรงค์ศักดิ์ สุขจิระเดช. 2547. ความพึงพอใจของมารดา ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ผลต่อส่วนประสมทาง

การตลาดของนมผงดัดแปลงสำหรับทารก: กรณีศึกษาเปรียบเทียบ บริษัทสโนว์แบรנד สยาม จำกัด และบริษัท บริสทอล-ไมเยอร์ สควิบ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูป. 2554. “ส่วนแบ่งทางการตลาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.velamall.com/classifieds/view.php?id=93832> (22 พฤษภาคม 2554).

ทิวาพร หินคำ. 2536. พฤติกรรมการซื้อนมผงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธำรงค์ ต้นตนะรัตน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดนักเรียนของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุษบา ไชยอุปละ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยวรรณ สุรัญชานาจิรสกุล. 2552. “วิวัฒนาการผ้าอ้อมสำเร็จรูป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.rmutphysics.com/charud/specialnews/6/child-cloth/index.htm> (22 กุมภาพันธ์ 2552).

พยุงค์ศักดิ์ วิริยะบัณฑิตกุล. 2548. “การซื้อผ้าอ้อมสำเร็จรูปของมารดาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=1787&ModuleID=701&GroupID=717> (18 สิงหาคม 2548).

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงสาธารณสุข. 2554. จำนวนประชากร. (19 พฤษภาคม 2554).

สิทธิ ธีรสรณ์. 2551. เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิมล แม้นจริง. 2546. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).