



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์พืชของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่” โดยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนึ่งแบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามตามความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ที่เป็นจริงของท่าน

ผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้มา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องสี่เหลี่ยม หน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุดถ้าไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านกรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องตัวเลือก “อื่นๆ (โปรดระบุ).....” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือก

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 21 – 30 ปี

2. 31 – 40 ปี

3. 41 – 50 ปี

4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์พืช

1. เจ้าของกิจการ

2. ผู้จัดการร้าน

3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการของท่าน

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด

2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

3. บริษัทจำกัด

4. ร้านค้า(ไม่ได้จดทะเบียน)

5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1-4 ปี
 3. 5-10 ปี 4. มากกว่า 10 ปี

7. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์พืชในกิจการของท่าน

1. 1 คน 2. 2 คน
 3. มากกว่า 2 คน

8. ความถี่ในการสั่งซื้อเมล็ดพันธุ์พืชของกิจการท่านโดยเฉลี่ย

1. ทุก 1 อาทิตย์ 2. ทุก 2 อาทิตย์
 3. ทุก 1 เดือน 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. กิจการของท่านมียอดสั่งซื้อเมล็ดพันธุ์พืช เฉลี่ยต่อเดือนเป็นจำนวนเงินเท่าใด

1. ไม่เกิน 10,000 บาท
 2. อยู่ในช่วง 10,001-50,000 บาท
 3. อยู่ในช่วง 50,001-100,000 บาท
 4. มากกว่า 100,000 บาท

10. ประเภทสินค้าที่กิจการของท่านจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เมล็ดพันธุ์พืช 2. ปุ๋ยเคมี ยาเคมี
 3. ปุ๋ยชีวภาพ ยาชีวภาพ 4. อุปกรณ์เกษตร
 5. วัสดุเพาะกล้า (Media) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. กิจการของท่านมีการสั่งซื้อเมล็ดพันธุ์พืชจากบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย รายใดบ่อยที่สุด 3 ลำดับแรก (กรุณาระบุตัวเลขหน้าข้อความ 1, 2, และ 3 ตามลำดับ)

- บริษัท เพื่อนเกษตรกร จำกัด
 บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด
 บริษัท เจียไต๋ จำกัด
 บริษัท เซมินีส เวเจ็ทเทเบิล ซีดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด
 บริษัท แอ็ดวานซ์ ซีดส์ จำกัด
 บริษัท เจ้าพระยา ซีดส์ จำกัด
 ห้างหุ้นส่วนจำกัด พืชพันธุ์ตราสิงห์
 บริษัท ชินเจนทา ซีดส์ จำกัด
 บริษัท ซีดส์ ไลน์ จำกัด

- บริษัท ที เอส เอ จำกัด
 บริษัท กำไลทองการเกษตร จำกัด
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ประเภทของเมล็ดพันธุ์ที่กิจการของท่านซื้อมาเพื่อจำหน่าย จากบริษัทที่ท่านเลือกตอบเป็นอันดับ 1 ในข้อที่ 14 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

พืชตระกูลกะหล่ำ

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ผักกาดขาว | <input type="checkbox"/> 2. ผักกาดเขียว | <input type="checkbox"/> 3. ผักกาดหัว |
| <input type="checkbox"/> 4. ผักกาดกวางตุ้ง | <input type="checkbox"/> 5. ผักกาดหอม | <input type="checkbox"/> 6. กะหล่ำดอก |
| <input type="checkbox"/> 7. กะหล่ำปลี | <input type="checkbox"/> 8. บร็อกโคลี่ | <input type="checkbox"/> 9. กระน้ำ |

พืชตระกูลถั่ว

- | | | |
|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 10. ถั่วฝักยาว | <input type="checkbox"/> 11. ถั่วแขก | <input type="checkbox"/> 12. ถั่วลันเตา |
|---|--------------------------------------|---|

พืชตระกูลพริกมะเขือ

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 13. มะเขือเทศ | <input type="checkbox"/> 14. มะเขือเปราะ | <input type="checkbox"/> 15. มะเขือยาว |
| <input type="checkbox"/> 16. มะเขือม่วง | <input type="checkbox"/> 17. พริกเผ็ด | <input type="checkbox"/> 18. พริกขี้หนู |
| <input type="checkbox"/> 19. พริกหวาน | | |

พืชตระกูลแตง

- | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 20. แตงโม | <input type="checkbox"/> 21. แคนตาลูป | <input type="checkbox"/> 22. แตงกวา |
| <input type="checkbox"/> 23. ฟักทอง | <input type="checkbox"/> 24. บวบเหลี่ยม | <input type="checkbox"/> 25. มะระ |

พืชตระกูลอื่นๆ

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 26. ฝักนึ่งจีน | <input type="checkbox"/> 27. คื่นช่าย | <input type="checkbox"/> 28. ฝักชี |
| <input type="checkbox"/> 29. แครอท | <input type="checkbox"/> 30. ข้าวโพดหวาน | <input type="checkbox"/> 31. หอมแบ่ง |
| <input type="checkbox"/> 32. มะละกอ | <input type="checkbox"/> 33. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยส่วนประสมการตลาด ของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืช ในจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์พืชของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องสี่เหลี่ยม หน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุดถ้าไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านกรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องตัวเลือก “อื่นๆ (โปรดระบุ).....” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือก

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร และปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | |
|---|-------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 1. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม | | | | | |
| 1.) ความต้องการบริโภคพืชผักของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน | | | | | |
| 2.) บริษัทผู้ผลิตมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต | | | | | |
| 3.) ความเข้มงวดของ พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช เช่น การตรวจสอบ การตรวจจับ และปรับ เรื่องฉลากบรรจุภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด | | | | | |
| 4.) ภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การบริจาคเมล็ดพันธุ์ช่วยภัยน้ำท่วม | | | | | |
| 5.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |
| 2. ปัจจัยภายในองค์กร | | | | | |
| 1.) วัตถุประสงค์ในการซื้อเมล็ดพันธุ์พืช เช่น ซื้อเพื่อขายปลีก หรือเพื่อขายส่ง | | | | | |
| 2.) นโยบายในการสั่งซื้อเมล็ดพันธุ์ เช่น ซื้อเมล็ดพันธุ์ตามแหล่งเพาะปลูก , ตามฤดูกาลเพาะปลูก, ตามสต็อกสินค้า, ซื้อเมื่อมีการแนะนำพันธุ์ใหม่ | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร และปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 3.) เลือกซื้อเมล็ดพันธุ์จากผู้จำหน่ายที่สามารถนำมาเมล็ดพันธุ์มาตั้งราคาที่มีกำไรต่อหน่วยได้ในอัตราที่สูงกว่าคู่แข่ง | | | | | |
| 4.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |
| 3. ปัจจัยระหว่างบุคคล | | | | | |
| 1.) ความสนใจ และชื่นชอบในตัวพนักงานขาย | | | | | |
| 2.) การยอมรับในความรู้/ความสามารถของพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ เช่น ผู้ขายมีความรู้ ความชำนาญ ทุ่มเท และมีมนุษยสัมพันธ์ดี | | | | | |
| 3.) พนักงานขายเป็นศิษย์เก่าร่วมสถาบันเดียวกัน | | | | | |
| 4.) พนักงานขายเป็นคนในท้องถิ่นเดียวกัน | | | | | |
| 5.) พนักงานขายมีความใส่ใจในการติดตามแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับร้านค้า | | | | | |
| 6.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |
| 4. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มี ประเภทของเมล็ดพันธุ์ให้เลือกหลากหลาย | | | | | |
| 2.) เมล็ดพันธุ์ของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีจำหน่ายตรงตามฤดูกาลเพาะปลูก | | | | | |
| 3.) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ที่นำมาจำหน่ายในร้าน มีความโดดเด่นแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นเช่น แดงโมมิวเหลือง เนื้อแดง | | | | | |
| 4.) เมล็ดพันธุ์ที่นำมาจำหน่ายในร้านต้องมีลิขสิทธิ์ มีคุณภาพและได้รับการรับรองจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร และปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | |
|---|-------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 5.) ราคาสินค้าของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ต้องมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักดีในท้องตลาด | | | | | |
| 6.) บรรลุเกณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีรูปลักษณ์ที่ทันสมัย สะดุดตา | | | | | |
| 7.) ฉลากของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ต้อง มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองพันธุ์พืช เช่น ชนิดพืช เลขที่ พ.พ. วันทดสอบ วันสิ้นอายุ | | | | | |
| 8.) บรรลุเกณฑ์ของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ สามารถยืดอายุการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ได้ | | | | | |
| 5. ปัจจัยด้านราคา | | | | | |
| 1.) ราคามูลค่าของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ด พันธุ์ มีความเท่าเทียมกัน กับบริษัทผู้ผลิตรายอื่นๆ | | | | | |
| 2.) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีการให้ เครดิตทางการค้า และระยะเวลาในการให้เครดิต ยาวนานกว่ารายอื่น | | | | | |
| 3.) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีการแจ้ง เปลี่ยนแปลงกรณีปรับปรุงราคาล่วงหน้า | | | | | |
| 4.) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีการให้ ส่วนลดพิเศษ เช่น การชำระเงินสด ชำระเงินก่อน กำหนดจ่าย เป็นต้น | | | | | |
| 5.) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ มีความ ยืดหยุ่นเรื่องราคาในการสั่งซื้อ สามารถต่อรองได้ | | | | | |
| 6.) สามารถเลือกชำระเงิน ได้หลายวิธี เช่น เงินสด เช็ค ค่าน์เตอร์ธนาคาร | | | | | |
| 7.) ไม่เรียกเก็บเงินค่าบริการจัดส่งสินค้า | | | | | |
| 8.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร และปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | |
|---|-------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 6. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | |
| 1.) บริษัทผู้ขายเมล็ดพันธุ์มีสาขาจำนวนมากง่ายต่อการติดต่อ | | | | | |
| 2.) สถานที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวก เช่น ใกล้แหล่งเพาะปลูก ใกล้ ตลาด ตลาดคนใหญ่ | | | | | |
| 3.) สามารถสั่งซื้อได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ website fax พนักงานขาย | | | | | |
| 4.) สามารถติดต่อกับพนักงานขายได้สะดวก | | | | | |
| 5.) มีสินค้าเพียงพอต่อปริมาณความต้องการสั่งซื้อ | | | | | |
| 6.) ความสะดวกของขั้นตอนในการสั่งซื้อ ขนส่งเร็วตรงตามเวลา ถูกต้องตามสินค้าและจำนวนที่สั่ง | | | | | |
| 7.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |
| 7. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | | | | | |
| 1.) มีการแนะนำให้ความรู้ก่อนการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์ | | | | | |
| 2.) มีการทำโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ต่อเกษตรกรและผู้บริโภคในท้องตลาด อย่างทั่วถึง | | | | | |
| 3.) จัดให้มีโปรโมชั่นจูงใจ เช่น แจกทองเมื่อสั่งซื้อสินค้าถึงตามยอด | | | | | |
| 4.) ชิงโชคจากบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เกษตรกรมีส่วนร่วม เช่น แจกเสื้อ เครื่องพ่นยา เครื่องตัดหญ้า มอเตอร์ไซค์ รถยนต์ เป็นต้น | | | | | |
| 5.) มีการร่วมกับร้านค้าเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตามฤดูกาลเพาะปลูก | | | | | |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กร และปัจจัยส่วนประสมการตลาด | ระดับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
| | มากที่สุด (5) | มาก (4) | ปานกลาง (3) | น้อย (2) | น้อยที่สุด (1) |
| 6.) การให้การสนับสนุนของบริษัทผู้ขายเมล็ดพันธุ์พืช ต่อร้านค้า เช่น งบจัดงานเลี้ยงประจำปี วิทยากร การศึกษาดูงาน เป็นต้น | | | | | |
| 7.) จัดเลี้ยงขอบคุณลูกค้าประจำปี | | | | | |
| 8.) มีบริการหลังการขาย เช่น รับเปลี่ยนหรือคืนสินค้า | | | | | |
| 9.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | |

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพันธุ์พืช

3.1 ปัญหาในการเลือกซื้อเมล็ดพันธุ์พืชมาจำหน่าย

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (กรณาระบุปัญหาหลักที่พบมากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาด้านราคา (กรณาระบุปัญหาหลักที่พบมากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (กรณีระบุปัญหาหลักที่พบมากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (กรณีระบุปัญหาหลักที่พบมากที่สุด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ (กรณีระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อ-สกุล | นางสาว นภัสนันท์ ปาลวัฒน์จิตรนา |
| วัน เดือน ปีเกิด | 16 มิถุนายน 2523 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษา ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เอกบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พ.ศ. 2545 |
| ประวัติการทำงาน | |
| พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน | ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท คอมโพสท์ ยูอิ จำกัด จังหวัดเชียงราย |
| พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2554 | ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการตลาด นันทนาเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ |
| พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2553 | ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ บริษัท เพื่อนเกษตรกร จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ |
| พ.ศ. 2545 – พ.ศ. 2547 | ตำแหน่งเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท โอเรียล ตอล ลุก จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ |