



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก

### แบบสอบถาม

เรื่อง **ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด**

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

ทั้งนี้ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม  
ณ ที่นี้

นางสาวมธุรส สุทธิญารักษ์  
ผู้ศึกษา

### นิยามศัพท์

**ทัศนคติ** หมายถึง ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ตลอดจนแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

**ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการป้องกันแสงแดด มีส่วนประกอบของสารป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ซึ่งรวมทั้งรังสียูวีเอ และรังสียูวีบีได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการระบุค่าเอสพีเอฟชัดเจน สำหรับผิวหนัง

**ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่** หมายถึง บุคคลที่มีความต้องการ และสามารถจะซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด โดยมีการตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูล และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**คำถามคัดกรอง :** ปัจจุบันท่านใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดหรือไม่

- 1. เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด
- 2. เป็นผู้ที่ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 15 ปี  2. 15-24 ปี  
 3. 25-34 ปี  4. 35-44 ปี  
 5. 45-54 ปี  6. 55 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด  2. สมรส  
 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  2. ปวส./อนุปริญญา  
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  4.ปริญญาตรี  
 5. ปริญญาโท หรือ สูงกว่า

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา  2. รัฐบาล พนักงานของรัฐและพนักงาน  
รัฐวิสาหกิจ  
 3. พนักงานบริษัทเอกชน  4. เจ้าของกิจการ  
 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน  6. รับจ้างทั่วไป  
 7. อาชีพอิสระ  8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท  2. 5,000 – 10,000 บาท  
 3. 10,001 – 15,000 บาท  4. 15,001 – 20,000 บาท  
 5. 20,001 – 25,000 บาท  6. 25,001 – 30,000 บาท  
 7. 30,000 บาทขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 : ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด  
(เลือกเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ)

### 1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดต้องมีสารในการป้องกันรังสียูวีเอ และยูวีบีจากแสงแดด			
2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสามารถป้องกันแสงแดดได้ 100%			
3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดไม่จำเป็นต้องใช้ทุกวัน			
4. ควรทาผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดอย่างน้อย 30 นาทีก่อนถูกแสงแดด			
5. ก่อนการเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ควรทำการทดสอบการแพ้ก่อน			
6. ครีมไวท์เทนนิ่ง หรือครีมทาหน้าขาว สามารถใช้แทนผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดได้			
7. ค่าเอสพีเอฟ เป็นค่าที่บอกถึงระดับความยาวนานของการป้องกันแสงแดดโดยไม่ทำให้ผิวร้อนไหม้แดง			
8. ค่าเอสพีเอฟ สูงจะสามารถปกป้องผิวได้มากขึ้น			
9. ค่าเอสพีเอฟ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ และค่าพีเอ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีบี			
10. สำหรับคนไทย ควรใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่มีค่าเอสพีเอฟ 15 เป็นอย่างน้อย			

หมายเหตุ : ค่าเอสพีเอฟ (SPF)

ย่อมาจาก Sun Protection Factor

ค่าพีเอ (PA)

ย่อมาจาก Protection Factor A (บนผลิตภัณฑ์จะแสดงค่า PA ด้วยสัญลักษณ์ +)

## 2. องค์ประกอบด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

ความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. การใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีความจำเป็น					
2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดควรมีประสิทธิภาพในการป้องกันแสงแดดตามที่ท่านคาดหวัง					
3. ในปัจจุบัน ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีให้เลือกจำนวนมาก					
4. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่วางจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ ถึงความปลอดภัย					
5. เนื้อครีม/เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์มีลักษณะเหนียวเหนอะหนะ					
6. วิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีความยุ่งยาก เช่น ต้องทาครีมก่อนสัมผัสแดด 30 นาที					
7. ฉลากของสินค้าอ่านเข้าใจยาก และแสดงวิธีการใช้งานที่ไม่ชัดเจน					
8. ฉลากของสินค้าควรมีการแสดงค่าเอสพีเอฟ (SPF) และค่าพีเอ (PA) อย่างชัดเจน					
<b>ด้านราคา</b>					
9. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีราคาแพง					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>					
10. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดควรมี ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ และ ปริมาณ					
11. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดมีการ แสดงป้ายราคาชัดเจน					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
12. ท่านสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ ป้องกันแสงแดดได้ง่าย					
13. ณ จุดขาย ควรมีการจัดวางสินค้า ในตำแหน่งที่หาได้ง่าย น่าสนใจ และดึงดูดให้อยากซื้อ					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
14. การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดผ่าน ทางเว็บไซต์ของบริษัท ทำให้ เห็นถึงความสำคัญของการใช้ ผลิตภัณฑ์					
15. การโฆษณา โดยมีผู้เชี่ยวชาญทาง การแพทย์ หรือผู้มีชื่อเสียงเป็นพ ริเซ็นเตอร์ เช่น ดารา นักร้อง ช่วยสร้างความมั่นใจในการเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด					
16. ควรมีการแนะนำสินค้าโดย พนักงานขาย ช่วยสร้างความ สนใจและเข้าใจผลิตภัณฑ์ ป้องกันแสงแดด					

ความคิดเห็นต่อ ส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)</b> 17. การแจกสินค้าทดลอง ช่วยใน การตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ป้องกันแสงแดดของท่านได้มาก ขึ้น					
18. การแถมสินค้าตัวอย่างร่วมกับ ผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุง ผิว ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดของ ท่านได้มากขึ้น					
19. จัดกิจกรรมการพิสูจน์ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ป้องกันแสงแดด ช่วยสร้างความ มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ป้องกันแสงแดดของท่านมากขึ้น					

### 3. องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

#### เงื่อนไข

- หากในคำถามคัดกรอง (หน้า 1) คุณเลือก “1. เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด”  
กรุณาตอบแบบสอบถามใน **ส่วน ก เท่านั้น**
- หากในคำถามคัดกรอง (หน้า 1) คุณเลือก “2. เป็นผู้ที่ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด”  
กรุณาตอบแบบสอบถามใน **ส่วน ข เท่านั้น**

#### ส่วน ก

1. ปัจจุบันท่านใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดยี่ห้อใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นีเวีย (Nivea)           | <input type="checkbox"/> 2. วาสลีน (Vaseline)         |
| <input type="checkbox"/> 3. บีโอเร (Biore)           | <input type="checkbox"/> 4. เค.เอ. (K.A.)             |
| <input type="checkbox"/> 5. ซี-แคร์ (C-Care)         | <input type="checkbox"/> 6. บานาน่า โบท (Banana Boat) |
| <input type="checkbox"/> 7. ซันเพลย์ (Sun Play)      | <input type="checkbox"/> 8. การ์นิเย่ (Garnier)       |
| <input type="checkbox"/> 9. ยูเซอริน (Eucerin)       | <input type="checkbox"/> 10. สมูทอี (Smooth-E)        |
| <input type="checkbox"/> 11. ลอริอัล (L'OREAL)       | <input type="checkbox"/> 12. สเปคตราแบน (Spectra Ban) |
| <input type="checkbox"/> 13. ซันคิลเลอร์ (Sunkiller) | <input type="checkbox"/> 14. นูโทรเจน่า (Neutrogena)  |
| <input type="checkbox"/> 15. อื่นๆ โปรดระบุ.....     |   |

2. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด บ่อยเพียงใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช้ทุกวัน         | <input type="checkbox"/> 2. ใช้วันเว้นวัน      |
| <input type="checkbox"/> 3. ใช้อาทิตย์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. ใช้เฉพาะเวลาออกแดด |

ทำกิจกรรมกลางแจ้งหรือไปทะเล

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่ท่านใช้มีค่าเอสพีเอฟ (SPF) เท่าใด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. SPF ต่ำกว่า 15 | <input type="checkbox"/> 2. SPF 15              |
| <input type="checkbox"/> 3. SPF 25         | <input type="checkbox"/> 4. SPF 30              |
| <input type="checkbox"/> 5. SPF 50         | <input type="checkbox"/> 6. SPF 60              |
| <input type="checkbox"/> 7. SPF สูงกว่า 60 | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |



4. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดจากแหล่งใด บ่อยที่สุด

1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์)       2. ไฮเปอร์มาร์เก็ต  
(เช่น โลตัส บิ๊ก-ซี คาร์ฟูร์)
3. ร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง       4. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น)
5. ร้านขายปลีกทั่วไป       6. ร้านขายยา
7. เคาน์เตอร์เครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า (Counter Brand)
8. คลินิกรักษาโรคผิวหนัง/คลินิกเสริมความงาม
9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อป้องกันการดำ/ผิวหมองคล้ำ       2. เพื่อช่วยชะลอการเกิดกระหรือฝ้า
3. เพื่อช่วยป้องกันมะเร็ง       4. เพื่อช่วยชะลอความแก่
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านมักจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดยี่ห้อเดิมใช้หรือไม่ เพราะเหตุใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช่                         | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่                          |
| <input type="checkbox"/> 1.1 พอใจกับคุณภาพของสินค้าเดิม | <input type="checkbox"/> 2.1 คุณภาพของแต่ละยี่ห้อไม่ต่างกัน |
| <input type="checkbox"/> 1.2 กลัวการแพ้                 | <input type="checkbox"/> 2.2 ชอบทดลองสินค้าใหม่             |
| <input type="checkbox"/> 1.3 อื่นๆ โปรดระบุ.....        | <input type="checkbox"/> 2.3 อื่นๆ โปรดระบุ.....            |

7. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดรองจากตัวท่านเองในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. บุคคลในครอบครัว       2. เพื่อน
3. พนักงานขาย       4. แพทย์/เภสัชกร
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดของท่าน มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยด้าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ผลิตภัณฑ์</b>					
1. ยี่ห้อตราสินค้ามีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
2. คุณภาพของสินค้า					
3. ปริมาณของสินค้า					
4. ลักษณะบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
5. มีการแสดงค่าเอสพีเอฟ (SPF) และค่าพีเอ (PA)					
6. มีการแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
<b>ราคา</b>					
7. มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และปริมาณ					
8. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
9. มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
<b>การจัดจำหน่าย</b>					
10. สามารถหาซื้อสินค้าได้ทั่วถึง หาซื้อได้ง่าย					
11. สถานที่จำหน่ายใกล้บ้าน					
12. มีการจัดเรียงสินค้าในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย					
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>					
13. มีการโฆษณาสินค้า ถึงการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย					
14. มีการโฆษณา โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์					
15. มีการโฆษณา โดยมีผู้มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์ เช่น ดารา นักร้อง					
16. มีการแนะนำสินค้าโดยพนักงานขาย					
17. มีการแจกของแถม					
18. มีการลดราคา					

ปัจจัยด้าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งเสริมการตลาด (ต่อ)					
19. มีสินค้าทดลองให้ใช้ก่อนตัดสินใจซื้อ					
20. มีการจัดบูธแนะนำสินค้าในงานแสดงสินค้า					

### ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

1. ท่านคิดว่า ปัญหาที่ท่านพบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - 1. ไม่มั่นใจในความปลอดภัย หรือการแพ้
  - 2. ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เนื่องจากกิจวัตรประจำวัน ไม่ได้สัมผัสกับแดดโดยตรง
  - 3. วิธีการใช้ที่ยุ่งยาก เช่น ต้องทาครีมก่อนออกแดด 30 นาที เป็นต้น
  - 4. ไม่ชอบเนื้อสัมผัสของสินค้า เช่น เหนียว เป็นคราบ เป็นต้น
  - 5. ราคาแพงเกินไป
  - 6. หาซื้อได้ยาก
  - 7. การโฆษณาสินค้าเกินจริง
  - 8. ปริเซ็นเตอร์ที่ใช้ในการโฆษณาไม่น่าเชื่อถือ
  - 9. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้าให้ข้อมูลสินค้า
  - 10. ไม่มีการแจกสินค้าทดลอง ก่อนการซื้อ
  - 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....
2. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วน ข

1. ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดหรือไม่ เพราะเหตุใด

(ตอบเพียงข้อเดียว พร้อมเลือกเหตุผล)

1. ใช่ เพราะ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ช่วยป้องกันการดำ/ผิวหมองคล้ำ | <input type="checkbox"/> 2. ช่วยชะลอการเกิดกระหรือฝ้า |
| <input type="checkbox"/> 3. ช่วยชะลอความแก่              | <input type="checkbox"/> 4. มีผู้แนะนำให้ใช้          |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....          |   |

2. อาจจะใช่ เพราะ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ช่วยป้องกันการดำ/ผิวหมองคล้ำ | <input type="checkbox"/> 2. ช่วยชะลอการเกิดกระหรือฝ้า |
| <input type="checkbox"/> 3. ช่วยชะลอความแก่              | <input type="checkbox"/> 4. มีผู้แนะนำให้ใช้          |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....          |   |

3. ไม่ใช่ เพราะ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่มั่นใจในความปลอดภัยหรือการแพ้                     |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาแพง                | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัมผัสของสินค้า<br>เช่น เหนียว เป็นคราบ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....    |  |

**ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด**

1. ท่านคิดว่าเหตุผลที่ทำให้ท่านไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ไม่มั่นใจในความปลอดภัย หรือการแพ้
- 2. ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ เนื่องจากกิจวัตรประจำวัน ไม่ได้สัมผัสกับแดดโดยตรง
- 3. วิธีการใช้ที่ยุ่งยาก เช่น ต้องทาครีมก่อนออกแดด 30 นาที เป็นต้น
- 4. ไม่ชอบเนื้อสัมผัสของสินค้า เช่น เหนียว เป็นคราบ เป็นต้น
- 5. ราคาแพงเกินไป
- 6. หาซื้อได้ยาก
- 7. การโฆษณาสินค้าเกินจริง
- 8. ปริมาณที่ใส่ในการโฆษณาไม่น่าเชื่อถือ
- 9. ไม่มีพนักงานแนะนำสินค้าให้ข้อมูลสินค้า
- 10. ไม่มีการแจกสินค้าทดลอง ก่อนการซื้อ
- 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด

.....

.....

.....

.....

--ขอขอบคุณ ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม--

ภาคผนวก ข

เฉลยคำตอบที่ถูกต้อง

ของการวัดความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ตารางที่ 14-16

ข้อความ	คำตอบที่ถูกต้อง	คำอธิบาย
1. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดต้องมีสารในการป้องกันรังสียูวีเอ และยูวีบีจากแสงแดด	✓	-
2. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสามารถป้องกันแสงแดดได้ 100%	✗	ในปัจจุบันยังไม่มีผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่สามารถป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ตได้อย่างสมบูรณ์ 100 % (Total Protection หรือ Sunblocker) (โรงพยาบาลพุทธชินราช, 2551: ออนไลน์)
3. ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดไม่จำเป็นต้องใช้ทุกวัน	✗	ถึงแม้จะไม่ได้ทำงานกลางแจ้งทุกวัน แต่ในระหว่างวันช่วงเวลาสั้นๆ อาจถูกแสงแดดได้ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางจากอาคารไปที่จอดรถ เดินจากรถไปทานข้าว ตากผ้าหรือเก็บผ้า แม้จะนั่งทำงานในอาคารหรือรถ รังสีอัลตราไวโอเล็ตจะส่องผ่านสะท้อนมาถึงและสะสมอันตรายไปเรื่อยๆ โดยไม่รู้ตัว (พรทิพย์ นิมมานนิตย์, 2544: 136)
4. ควรทาผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดอย่างน้อย 30 นาที ก่อนถูกแสงแดด	✓	-
5. ก่อนการเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ควรทำการทดสอบการแพ้ก่อน	✓	-
6. ครีมไวท์เทนนิ่ง หรือครีมทาหน้าขาว สามารถใช้แทนผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดได้	✗	ครีมไวท์เทนนิ่ง หรือครีมทาหน้าขาว ไม่มีส่วนผสมของสารป้องกันแสงแดด

**เฉลยคำตอบที่ถูกต้อง**  
**ของการวัดความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด ตารางที่ 14-16 (ต่อ)**

ข้อความ	คำตอบที่ถูกต้อง	คำอธิบาย
7. ค่าเอสพีเอฟ เป็นค่าที่บอกถึงระดับความยาวนานของการป้องกันแสงแดดโดยไม่ทำให้ผิวร้อนไหม้แดง	✓	-
8. ค่าเอสพีเอฟ สูงจะสามารถปกป้องผิวได้มากขึ้น	✗	ค่าเอสพีเอฟเป็นค่าที่บอกว่าผิวสามารถทนแสงได้นานขึ้นเท่าใด (ไม่ใช่มากขึ้นเท่าใด) จึงจะปรากฏอาการแดง (พรทิพย์ นิมมานนิตย์, 2544: 135)
9. ค่าเอสพีเอฟ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ และค่าพีเอ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีบี	✗	ค่าเอสพีเอฟ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีบี และค่าพีเอ เป็นค่าที่บอกถึงความสามารถในการป้องกันรังสียูวีเอ (พิมพ์พร สีลาพรพิสิฐ, 2544 : 185)
10. สำหรับคนไทย ควรใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดที่มีค่าเอสพีเอฟ 15 เป็นอย่างน้อย	✓	-

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวมธุรส สุทธิบุญรักษ์
วัน เดือน ปี เกิด	17 กันยายน 2528
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2550
ประสบการณ์	พ.ศ. 2551 – 2552 พนักงานต้อนรับส่วนหน้า บริษัท กาดสวนแก้ว 2545 จำกัด พ.ศ. 2553 -ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ ศูนย์เตือนภัยธุรกิจ ภาคเหนือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved