

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านล้างอัดฉีดรถยนต์
ในเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านล้างอัดฉีดรถยนต์
ในเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร

สมโพธิ ไวทะยะพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านล้างอัดฉีดรถยนต์
ในเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร

สมโพธิ ไวทะยะพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

.....
รองศาสตราจารย์ชวณณ สิงห์จรรย์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ชวณณ สิงห์จรรย์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

28 เมษายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ชวณ สิंहจรรย์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ที่กรุณาได้รับเป็นประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานประจำศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดเชียงใหม่ทุกท่านที่คอยประสานงานในทุกขั้นตอน

ขอบคุณคุณแม่ที่เป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา ขอขอบคุณผู้ประกอบการ ที่อนุญาต และสละเวลาเอื้อเฟื้อสถานที่ในการเข้าเก็บแบบสอบถาม สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ Ex-MBA9 ศูนย์สมุทรสาครทุกท่าน ที่มีคำแนะนำที่ดีเสมอมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาเพื่อนำข้อมูลของท่านเป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้

สมโพธิ ไวทะยะพานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved