

## บรรณานุกรม

- โกสุม สายใจ. 2535. การออกแบบนิเทศศิลป์ 3. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปะ คณะวิขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จรรยา หมั่นแก้ว. 2551. การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนระหว่างลำไยในฤดูกับนอกฤดูในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ. บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จารุวรรณ สิ้นธุโสภณ. 2542 “โครงสร้างองค์กรในการจัดทำนิตยสาร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://wereditor.blogspot.com/> (16 มีนาคม 2553).
- ชำนาญ รามยิ่ง. 2553. พฤติกรรม ทักษะ และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่มีต่อนิตยสารแนวซุบซิบ. การค้นคว้าแบบอิสระ. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. 2530. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทวินทร์ อินทร์จ้านง. 2552 “ผลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการบริโภคสื่อ นิตยสารและแนวโน้มผู้อ่าน นิตยสารในปัจจุบันปี 2552”. นิตยสารผู้จัดการรายสัปดาห์. 24 ธันวาคม 2552.
- นิลบล หฤทัยจิตรโชค. 2539. วิเคราะห์เจาะลึกอัตราส่วนทางการเงิน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. 2542. การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นายปรีชา ส่งกิตติสุนทร. 2540 การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มีโชค ไชยชนะใหญ่. 2551. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของศูนย์การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 2544 “ธุรกิจโรงพิมพ์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://mis.rmutt.ac.th/sme/Details/InvestmentExamples/I041.doc> (16 มีนาคม 2553).

โรงพิมพ์สุพรรณิรินทร์. 2553 “ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538819934> (16 มีนาคม 2553).

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊ค  
 พับลิเคชั่นส์.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. “จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดเชียงใหม่> (22 กันยายน 2553).

เวียง วชิระ. 2550 “สำนักพิมพ์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=70036> (16 มีนาคม 2553).

ศูนย์วิจัยกสิกร. 2553. “ท่องเที่ยวปี’53 เชนิจูวิกฤต : พิชมือบ ...กระทบตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ.”  
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25041> (22 กันยายน 2553).

ศูนย์วิจัยกสิกร. 2553. “แนวโน้มธุรกิจโฆษณาปี’53: เริ่มสดใส ... คาดมูลค่าตลาดเติบโตร้อยละ  
 6.7.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=24692> (22 กันยายน 2553).

สุพาดา สิริกุดตา. 2545. **การบัญชีบริหาร (ฉบับสมบูรณ์)**. กรุงเทพมหานคร: ธนรัชการพิมพ์.

สมาคมนิคมสารสนเทศแห่งประเทศไทย. 2553 “นิคมสารสนเทศในประเทศไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.tmat.or.th/th/main.asp> (16 มีนาคม 2553).

เอกรัตน์ ต.เจริญ. 2545. **การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงเศรษฐศาสตร์ที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทน  
 ของหลักทรัพย์กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบ  
 อิสระ. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

- อนรรักษ์ ทองสุโขวงศ์. 2548. “การบัญชีต้นทุน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://home.kku.ac.th/anuton/cost%20accounting/cost%20split.htm> (16 มีนาคม 2553).
- A.Touchchphon. 2553 “แนวทางการนำเสนอสารโฆษณา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.bestwitted.com/?p=872> (30 เมษายน 2553).
- BookRags. 2553. “Magazine Industry, Careers In.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.bookrags.com/research/magazine-industry-careers-in-eci-02/> (16 มีนาคม 2553)
- Wikipedia.org. 2553 “Contribution Margin” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Contribution\\_margin](http://en.wikipedia.org/wiki/Contribution_margin) (16 มีนาคม 2553)