

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชาติ เจ้าสุริ. 2544. การตัดสินใจของผู้ซื้อในการซื้อเครื่องเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยพีอาร์ ดอทเน็ต ศูนย์รวมข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์. 2553. “รสชาติ ดอกยี่น้ำตลาด แดกไลน์ ผงปรุงรสอาหารจีน เปิดตัว รสดี เมื่อน้ำแดง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaipr.net> (26 เมษายน 2553)
- บุษบง จำเป็ง. 2551. พฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปริญ ลักษณ์ตานนท์. 2544. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ
- โพธิ์ชันนิงแม็ก. 2549. “เครื่องปรุงรสอาหาร: รุกขชาติตลาดช่วงเทศกาลกินเจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (1 เมษายน 2553)
- เพชรรัตน์ จาคหนู . 2549. พฤติกรรมการเลือกเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2550. “คนอร์ ฉีกแนวการตลาดเครื่องปรุงรส จับทางกระแสเรียลตี้โชว์เพิ่มความถี่สร้างดีมานด์ตลาด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (10 เมษายน 2553)
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2552. “ข้อมูลประชากรอำเภอเมืองเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (5 มีนาคม 2553)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2552. เชียงใหม่: หจก. ดาราวรรณการพิมพ์

อดุลย์ จาคูรงค์กุลและคณะ. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อารีษา พลับใจบุญ. 2549. ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภคในชุมชนหมู่บ้านกรงนนท์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

อังก์วาร รัตนสะอาด. 2551. พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.