



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ตารางผนวกที่ 1 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกดื่มสุราโรงงาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1 ผู้ผลิตหรือยี่ห้อเป็นที่รู้จัก และคุ้นเคย	32 (16.0)	84 (42.0)	76 (38.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.68±0.84	มาก
2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ใน ชุมชนของตนเอง	23 (11.5)	75 (37.5)	82 (41.0)	17 (8.5)	3 (1.5)	3.49±0.86	ปานกลาง
3 มีการรับรองคุณภาพจาก หน่วยงานภาครัฐ	8 (4.0)	48 (24.0)	97 (48.5)	40 (20.0)	7 (3.5)	3.05±0.86	ปานกลาง
4 รูปแบบและสีของขวดที่ ใช้บรรจุสุรา	12 (6.0)	28 (14.0)	104 (52.0)	52 (26.0)	4 (2.0)	2.96±0.85	ปานกลาง
5 รูปแบบและความสวยงาม ของฉลากสุรา	4 (2.0)	28 (14.0)	128 (64.0)	31 (15.5)	9 (4.5)	2.94±0.74	ปานกลาง
6 การมีอากรแสตมป์ติดบน ขวดสุรา	16 (8.0)	96 (48.0)	74 (37.0)	8 (4.0)	6 (3.0)	3.54±0.82	มาก
7 ความแรงของดีกรี แอลกอฮอล์	12 (6.0)	99 (49.5)	83 (41.5)	2 (1.0)	4 (2.0)	3.57±0.71	มาก
8 สีของน้ำสุรา	4 (2.0)	28 (14.0)	144 (72.0)	16 (8.0)	8 (4.0)	3.02±0.68	ปานกลาง
9 กลิ่นหอมของน้ำสุรา	3 (1.5)	55 (27.5)	103 (51.5)	28 (14.0)	11 (5.5)	3.06±0.83	ปานกลาง
10 รสชาติและความกลม กล่อมของสุรา	15 (7.5)	94 (47.0)	61 (30.5)	28 (14.0)	2 (1.0)	3.46±0.86	ปานกลาง
11 ความสม่ำเสมอของ คุณภาพสุรา	10 (5.0)	92 (46.0)	72 (36.0)	21 (10.5)	5 (2.5)	3.41±0.84	ปานกลาง
12 ดื่มแล้วไม่มีอาการแฮ้ง หรือเมาค้าง	48 (24.0)	103 (51.5)	41 (20.5)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.95±0.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.34±0.87	ปานกลาง

ตารางผนวกที่ 2 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกดื่มสุรากลั่นชุมชน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
	ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1 ผู้ผลิตหรือยี่ห้อเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย	55 (27.5)	74 (37.0)	62 (31.0)	8 (4.0)	1 (0.5)	3.87±0.88	มาก
2 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในชุมชนของตนเอง	12 (6.0)	69 (34.5)	89 (44.5)	28 (14.0)	2 (1.0)	3.31±0.82	ปานกลาง
3 มีการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐ	14 (7.0)	67 (33.5)	93 (46.5)	13 (6.5)	13 (6.5)	3.28±0.93	ปานกลาง
4 รูปแบบและสีของขวดที่ใช้บรรจุสุรา	2 (1.0)	28 (14.0)	104 (52.0)	59 (29.5)	7 (3.5)	2.80±0.76	ปานกลาง
5 รูปแบบและความสวยงามของฉลากสุรา	10 (5.0)	20 (10.0)	124 (62.0)	33 (16.5)	13 (6.5)	2.91±0.85	ปานกลาง
6 การมีอากรแสตมป์ติดบนขวดสุรา	5 (2.5)	54 (27.0)	99 (49.5)	30 (15.0)	12 (6.0)	3.05±0.87	ปานกลาง
7 ความแรงของดีกรีแอลกอฮอล์	19 (9.5)	102 (51.0)	65 (32.5)	7 (3.5)	7 (3.5)	3.60±0.85	มาก
8 สีของน้ำสุรา	16 (8.0)	58 (29.0)	106 (53.0)	11 (5.5)	9 (4.5)	3.31±0.87	ปานกลาง
9 กลิ่นหอมของน้ำสุรา	6 (3.0)	57 (28.5)	107 (53.5)	20 (10.0)	10 (5.0)	3.15±0.83	ปานกลาง
10 รสชาติและความกลมกล่อมของสุรา	10 (5.0)	47 (23.5)	110 (55.0)	22 (11.0)	11 (5.5)	3.12±0.87	ปานกลาง
11 ความสม่ำเสมอของคุณภาพสุรา	14 (7.0)	108 (54.0)	58 (29.0)	14 (7.0)	6 (3.0)	3.55±0.84	มาก
12 ดื่มแล้วไม่มีอาการแฉงหรือเมาค้าง	19 (9.5)	67 (33.5)	94 (47.0)	15 (7.5)	5 (2.5)	3.40±0.86	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.28±0.90	ปานกลาง

ตารางผนวกที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกดื่มสุราโรงงาน

ปัจจัยด้านราคา		จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
		ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]						
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1	ราคาเหมาะสมกับปริมาณ สินค้า	23 (11.5)	72 (36.0)	90 (45.0)	8 (4.0)	7 (3.5)	3.48±0.88	ปานกลาง
2	มีราคาหลากหลายตาม ขนาดบรรจุ	28 (14.0)	64 (32.0)	83 (41.5)	21 (10.5)	4 (2.0)	3.46±0.93	ปานกลาง
3	ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับ ยี่ห้ออื่นในปริมาณที่ เท่ากัน	17 (8.5)	79 (39.5)	86 (43.0)	11 (5.5)	7 (3.5)	3.44±0.86	ปานกลาง
4	ราคาเหมาะสมกับรายได้ ของผู้ดื่ม	49 (24.5)	92 (46.0)	47 (23.5)	10 (5.0)	2 (1.0)	3.88±0.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.56±0.90	มาก

ตารางผนวกที่ 4 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกดื่มสุรากลั่นชุมชน

ปัจจัยด้านราคา		จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
		ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]						
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1	ราคาเหมาะสมกับปริมาณ สินค้า	36 (18.0)	77 (38.5)	76 (38.0)	9 (4.5)	2 (1.0)	3.68±0.86	มาก
2	มีราคาหลากหลายตาม ขนาดบรรจุ	6 (3.0)	77 (38.5)	82 (41.0)	26 (13.0)	9 (4.5)	3.23±0.88	ปานกลาง
3	ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับ ยี่ห้ออื่นในปริมาณที่ เท่ากัน	46 (23.0)	91 (45.5)	51 (25.5)	10 (5.0)	2 (1.0)	3.85±0.87	มาก
4	ราคาเหมาะสมกับรายได้ ของผู้ดื่ม	80 (40.0)	81 (40.5)	29 (14.5)	9 (4.5)	1 (0.5)	4.15±0.87	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม							3.73±0.93	มาก

ตารางผนวกที่ 5 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกดื่ม
สุราโรงงาน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1	มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป หาซื้อ ได้ง่าย	52 (26.0)	97 (48.5)	36 (18.0)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.92±0.90	มาก
2	สามารถดื่มที่ร้านขายได้	52 (26.0)	86 (43.0)	54 (27.0)	6 (3.0)	2 (1.0)	3.90±0.86	มาก
3	ร้านค้าสะอาด ไม่สกปรก	4 (2.0)	96 (48.0)	92 (46.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.46±0.67	ปานกลาง
4	สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ พักอาศัย	24 (12.0)	80 (40.0)	69 (34.5)	26 (13.0)	1 (0.5)	3.50±0.89	มาก
5	มีอาหารหรือกับแกล้ม จำหน่ายที่เดียวกันกับสุรา	28 (14.0)	84 (42.0)	80 (40.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.64±0.82	มาก
6	ช่วงเวลาในการจำหน่าย ตามกฎหมายกำหนด (11.00-14.00 น. และ 17.00 - 24.00 น.)	12 (6.0)	41 (20.5)	96 (48.0)	47 (23.5)	4 (2.0)	3.05±0.87	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม							3.58±0.89	มาก

ตารางผนวกที่ 6 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกดื่ม
สุรากลั่นชุมชน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1 มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป หาซื้อ ได้ง่าย	50 (25.0)	94 (47.0)	49 (24.5)	5 (2.5)	2 (1.0)	3.93±0.83	มาก
2 สามารถดื่มที่ร้านขายได้	36 (18.0)	101 (50.5)	44 (22.0)	16 (8.0)	3 (1.5)	3.76±0.89	มาก
3 ร้านค้าสะอาด ไม่สกปรก	27 (13.5)	85 (42.5)	67 (33.5)	18 (9.0)	3 (1.5)	3.58±0.89	มาก
4 สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่ พักอาศัย	25 (12.5)	66 (33.0)	103 (51.5)	5 (2.5)	1 (0.5)	3.55±0.76	มาก
5 มีอาหารหรือกับแกล้ม จำหน่ายที่เดียวกันกับสุรา	25 (12.5)	85 (42.5)	75 (37.5)	7 (3.5)	7 (3.5)	3.58±0.88	มาก
6 ช่วงเวลาในการจำหน่าย ตามกฎหมายกำหนด (11.00-14.00 น. และ 17.00 - 24.00 น.)	25 (12.5)	20 (10.0)	122 (61.0)	26 (13.0)	7 (3.5)	3.15±0.92	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.59±0.89	มาก

ตารางผนวกที่ 7 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกดื่ม
สุราโรงงาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1 มีการลดแลกแจกแถมเมื่อ ซื้อในปริมาณที่มากขึ้น	3 (1.5)	31 (15.5)	94 (47.0)	59 (29.5)	13 (6.5)	2.76±0.85	ปานกลาง
2 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โดยผู้ขาย	7 (3.5)	10 (5.0)	94 (47.0)	72 (36.0)	17 (8.5)	2.59±0.85	ปานกลาง
3 มีกับแกล้มไว้บริการ เช่น ผลไม้ ผลไม้ดอง และผัก ดอง เป็นต้น	12 (6.0)	60 (30.0)	120 (60.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.36±0.72	ปานกลาง
4 มีนโยบายทำประโยชน์ต่อ สังคมของผู้ผลิตสุรา	8 (4.0)	11 (5.5)	96 (48.0)	70 (35.0)	15 (7.5)	2.64±0.86	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						2.84±0.87	ปานกลาง

ตารางผนวกที่ 8 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกดื่ม
สุรากลั่นชุมชน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ระดับ ความสำคัญ [คน (ร้อยละ)]					ค่าเฉลี่ย ±S.D.	การแปล ผลระดับ ความ สำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1 มีการลดแลกแจกแถมเมื่อ ซื้อในปริมาณที่มากขึ้น	3 (1.5)	20 (10.0)	106 (53.0)	48 (24.0)	23 (11.5)	2.66±0.86	ปานกลาง
2 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โดยผู้ขาย	3 (1.5)	8 (4.0)	110 (55.0)	48 (24.0)	31 (15.5)	2.52±0.86	ปานกลาง
3 มีกับแกล้มไว้บริการ เช่น ผลไม้ ผลไม้ดอง และผัก ดอง เป็นต้น	12 (6.0)	53 (26.5)	129 (64.5)	6 (3.0)	0 (0.0)	3.36±0.64	ปานกลาง
4 มีนโยบายทำประโยชน์ต่อ สังคมของผู้ผลิตสุรา	7 (3.5)	7 (3.5)	88 (44.0)	72 (36.0)	26 (13.0)	2.49±0.89	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						2.76±0.89	ปานกลาง

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริโภคสุราโรงงานกับสุรากลั่นชุมชน
ในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการบริโภคและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อระหว่างสุราโรงงานกับสุรากลั่นชุมชนของผู้บริโภค ขอความกรุณาตอบให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกที่แท้จริงของท่านให้มากที่สุด คำตอบที่ได้รับจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา อีกทั้งเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับหน่วยงานของรัฐในการลดปัญหาและผลกระทบทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเด็กและเยาวชน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 : ชนิดสุราที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมการบริโภคสุราโรงงาน หรือสุรากลั่นชุมชน

ส่วนที่ 4 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสุราโรงงาน หรือสุรากลั่นชุมชนของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์

สุรา หมายถึง สุราที่ได้จากการกลั่นน้ำหมักที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว เหนียว และกากน้ำตาล เป็นต้น มีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า 15 ดีกรี แต่ไม่เกิน 40 ดีกรี ไม่รวมสุราสี และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่ผ่านการกลั่น เช่น สาโท อุ และกระแช่ เป็นต้น

ส่วนที่ 1 : ชนิดสุราที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก (โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก)

1. ท่านชอบดื่มสุราชนิดใดมากที่สุด (เลือกได้เพียงข้อเดียว)

1. สุราโรงงาน

2. สุรากลั่นชุมชน

ได้แก่ - สุราขาวตราวงข้าว

ยี่ห้อ.....

- สุราขาวทรานิยมไทย

(โปรดระบุ)

- สุราขาวตราแม่วังวาริ

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องหน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก)

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 20 - 30 ปี

2. 31 - 40 ปี

3. 41 - 50 ปี

4. 51 - 60 ปี

5. 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย หรือหย่าร้าง

4. จำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมทั้งตัวท่านเอง

1. 1 คน

2. 2 คน

3. 3 - 4 คน

4. มากกว่า 4 คน

5. ระดับการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

1. นิสิต หรือนักศึกษา

2. รับราชการ หรือพนักงานของรัฐ

3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. เกษตรกร

6. รับจ้างทั่วไป หรือรับจ้างรายวัน

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

2. 5,001 – 10,000 บาท

3. 10,001 – 15,000 บาท

4. 15,001 – 20,000 บาท

5. มากกว่า 20,000 บาท

**ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมการบริโภคสุราโรงงาน หรือสุรากลั่นชุมชน (โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง
หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก โดยในแต่ละข้อท่านสามารถเลือกได้เพียง 1 ตัวเลือกเท่านั้น)**

1. จากคำถามในส่วนที่ 1 เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านชอบดื่มสุรายี่ห้อดังกล่าว (เลือกได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

- 1. ราคาถูก
- 2. มีวางขายทั่วไป หรือหาซื้อได้ง่าย
- 3. กลมกล่อม กลิ่นรสดี หรือมีกลิ่นหอม
- 4. ชื่อเสียงของผู้ผลิตเป็นที่รู้จัก
- 5. เชื่อมั่นในกรรมวิธีการผลิต ว่ามีความปลอดภัยในการบริโภค
- 6. อุดหนุนผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านชอบดื่มสุราที่มีความแรงของแอลกอฮอล์กี่ดีกรี (เลือกได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

- 1. ต่ำกว่า 28 ดีกรี
- 2. 28 ดีกรี
- 3. 30 ดีกรี
- 4. 35 ดีกรี
- 5. 40 ดีกรี

3. ส่วนใหญ่ใครเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสุราของท่าน

- 1. ตัวท่านเอง
- 2. เพื่อน
- 3. ญาติ
- 4. คนขาย หรือพนักงานขาย
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านดื่มสุรา

- 1. เพื่อเข้าสังคม
- 2. เพื่อนชักชวนดื่ม
- 3. เพื่อคลายความเครียด
- 4. เพื่อสุขภาพ
- 5. อยากทดลอง
- 6. เพื่อให้เจริญอาหาร
- 7. เพื่อผ่อนคลายหรือพักผ่อนหลังเลิกงาน
- 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. โดยปกติ ท่านดื่มสุราสัปดาห์ละกี่ครั้ง

- 1. 1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์
- 2. 2 – 3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์
- 3. ดื่มเป็นประจำทุกวัน
- 4. เฉพาะช่วงเทศกาลหรือมีงานสังสรรค์

6. ท่านชอบลักษณะการดื่มสุราแบบใดมากที่สุด

- 1. ดื่มคนเดียว
- 2. ดื่มเป็นกลุ่ม
- 3. แล้วแต่โอกาส
- 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมดื่มสุรามากที่สุด

1. ตอนเช้า 2. ตอนกลางวัน
 3. ตอนเย็น 4. ตอนกลางคืน

8. ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาในการดื่มสุราแต่ละครั้งเป็นเวลาเท่าใด

1. ต่ำกว่าครึ่งชั่วโมง 2. ครึ่งชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมงครึ่ง
 3. 1 ชั่วโมงครึ่ง ถึง 3 ชั่วโมง 4. มากกว่า 3 ชั่วโมง

9. สถานที่ใดที่ท่านชอบดื่มสุรามากที่สุด

1. บ้าน หรือที่พักอาศัย (ของตนเองหรือของคนอื่น)
 2. ร้านอาหาร
 3. ร้านขายสุราแบ่งขาย หรือร้านเหล้าตอง
 4. สถานที่ที่มีงานเทศกาล หรืองานสังสรรค์
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ในกรณีที่ท่านซื้อสุราไปดื่มนอกสถานที่ที่ท่านซื้อ ท่านนิยมเลือกซื้อจากสถานที่ใดมากที่สุด

1. ร้านขายสุราแบ่งขาย หรือร้านเหล้าตอง
 2. ร้านค้าชุมชน หรือร้านขายของชำ
 3. ร้านอาหาร
 4. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven เป็นต้น
 5. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น คาร์ฟูร์ บิ๊กซี โลตัส และแอร์พอร์ตฯ เป็นต้น
 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ในกรณีที่ท่านซื้อสุราเป็นขวด ท่านนิยมซื้อขนาดเท่าใดมากที่สุด

1. ขวดเล็ก (330 มิลลิลิตร) 2. ขวดใหญ่ (625 มิลลิลิตร)

12. ในการดื่มสุราแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่ท่านดื่มในปริมาณเท่าใด

1. 1 ตอง 2. 1 ขวดเล็ก หรือ ครึ่งขวดใหญ่
 3. 1 ขวดใหญ่ 4. มากกว่า 1 ขวดใหญ่

13. ปัจจุบัน สุรามีราคาแพงขึ้น รัฐบาลมีการรณรงค์ให้ประชาชน ลด ละ เลิก การดื่มสุรา และมีมาตรการควบคุมต่างๆ สถานการณ์เหล่านี้มีผลต่อปริมาณการดื่มสุราของท่านอย่างไร

1. ดื่มเท่าเดิม 2. ดื่มลดลง
 3. ดื่มมากขึ้น

14. จากสถานการณ์ในข้อที่ 13 มีผลต่อความถี่ในการดื่มสุราของท่านอย่างไร

1. ดื่มเท่าเดิม 2. ดื่มลดลง
 3. ดื่มมากขึ้น

ส่วนที่ 4 : ขอให้ระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสุราของท่าน
 (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเลือก)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	ผู้ผลิตหรือยี่ห้อเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย					
2	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในชุมชนของตนเอง					
3	มีการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น OTOP มพช. และ มอก. เป็นต้น					
4	รูปแบบและสีของขวดที่ใช้บรรจุสุรา					
5	รูปแบบและความสวยงามของฉลากสุรา					
6	การมีอากรแสตมป์ติดบนขวดสุรา					
7	ความแรงของดีกรีแอลกอฮอล์					
8	สีของน้ำสุรา					
9	กลิ่นหอมของน้ำสุรา					
10	รสชาติและความกลมกล่อมของสุรา					
11	ความสม่ำเสมอของคุณภาพสุรา					
12	ดื่มแล้วไม่มีอาการแสบหรือเมาค้าง					
ปัจจัยด้านราคา		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1	ราคาเหมาะสมกับปริมาณสินค้า					
2	มีราคาหลากหลายตามขนาดบรรจุ					
3	ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่นในปริมาณที่เท่ากัน					

ปัจจัยด้านราคา		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
4	ราคาเหมาะสมกับรายได้ของผู้ดื่ม					
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป หาซื้อได้ง่าย					
2	สามารถดื่มที่ร้านขายได้					
3	ร้านค้าสะอาด ไม่สกปรก					
4	สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่พักอาศัย					
5	มีอาหารหรือกับแกล้มจำหน่ายที่ เดียวกันกับสุรา					
6	ช่วงเวลาในการจำหน่ายตามกฎหมาย กำหนด (11.00-14.00 น. และ 17.00 - 24.00 น.)					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	มีการลดแลกแจกแถมเมื่อซื้อใน ปริมาณที่มากขึ้น					
2	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยผู้ขาย					
3	มีกับแกล้มไว้บริการ เช่น ผลไม้ ผลไม้ดอง และผักดอง เป็นต้น					
4	มีนโยบายทำประโยชน์ต่อสังคม ของผู้ผลิตสุรา					

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง

นายปรัชญา ปิยะรังษี

นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายปรัชญา ปิยะรังษี

วัน เดือน ปีเกิด

7 พฤษภาคม 2526

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่

ปีการศึกษา 2548

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2549 – 2550

พนักงานวิเคราะห์

บริษัท สีมารุรกิจ จำกัด

จังหวัดนครสวรรค์

พ.ศ.2550 – 2554

หัวหน้าหน่วยวิเคราะห์

บริษัท ธนภัคดี จำกัด

จังหวัดเชียงใหม่