

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ผลิตงานหลอมในการตัดสินใจซื้อฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม มีระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตของประชากร ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูล และแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สถานที่ศึกษาและระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ผลิตงานหลอมในการตัดสินใจซื้อฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วย ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล ของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟของสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ บริษัทผู้ผลิตงานหลอมอลูมิเนียมที่เป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 52 ราย ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สมาคมอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย, 2552)

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากประชากรทั้งหมด

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากบริษัทผู้ผลิตงานหลอมอลูมิเนียมที่เป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 52 ราย ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (สมาคมอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย, 2552) โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ จำนวน 52 ราย และเก็บข้อมูล

สนับสนุนเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัทผู้ผลิตงานหลอมอลูมิเนียมเพิ่มเติม จำนวน 6 ราย โดยแยกเป็น โรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยแบ่งขนาดของโรงงานตามเงินลงทุน (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2553) โรงงานขนาดเล็ก (เงินลงทุนต่ำกว่า 50 ล้านบาท) สัมภาษณ์จำนวน 2 ราย โรงงานขนาดกลาง (เงินลงทุน 50 - 199 ล้านบาท) สัมภาษณ์จำนวน 2 ราย และ โรงงานขนาดใหญ่ (เงินลงทุนตั้งแต่ 200 ล้านบาทขึ้นไป) สัมภาษณ์จำนวน 2 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) แบบสอบถาม ประกอบด้วย 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด สอบถามโดยใช้แบบสอบถามที่มีมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียมขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล สอบถามโดยใช้แบบสอบถามที่มีมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านส่วนประสมการตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจที่พบในการซื้อหรือการใช้ฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม สอบถามโดยใช้แบบสอบถามที่มีมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับฉนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม

2) แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์และกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจำนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจำนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียมขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านส่วนประสมการตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจที่พบในการซื้อหรือการใช้จำนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับจำนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิธีการบรรยาย (Narrative Method) และตารางข้อมูล ตามกรอบคำถามในแบบสัมภาษณ์

2) ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการวัดระดับความสำคัญและระดับของปัญหาของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ผลิตงานหลอมในการตัดสินใจซื้อจำนวนกันความร้อนและวัสดุทนไฟสำหรับงานหลอมอลูมิเนียมนี้ ใช้มาตราแบบประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งมีลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตามระดับความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2546)

ระดับความสำคัญ/ระดับของปัญหา	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550: 76-77)

ระดับความสำคัญ/ระดับของปัญหา	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 6 เดือน เริ่มตั้งแต่ เดือนมกราคม 2554 จนถึง เดือนมิถุนายน 2554 โดยเก็บข้อมูลในเดือนเมษายน 2554